



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

مجلة الجامعة الإسلامية لِللّووم التربوية والاجتماعية

مجلة علمية دورية محكمة

العدد التاسع - الجزء الأول
شعبان 1443 هـ - مارس 2022 م

معلومات الإيداع في مكتبة الملك فهد الوطنية

النسخة الورقية :

رقم الإيداع: 1441/7131

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8509

النسخة الإلكترونية :

رقم الإيداع: 1441/7129

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8495

الموقع الإلكتروني للمجلة :

<https://journals.iu.edu.sa/ESS>



البريد الإلكتروني للمجلة :

ترسل البحوث باسم رئيس تحرير المجلة

iujournal4@iu.edu.sa

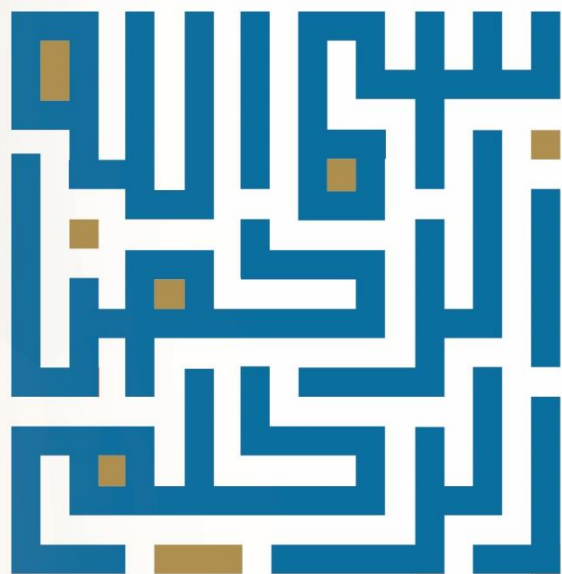




الجامعة الإسلامية بمكة المكرمة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

البحوث المنشورة في المجلة
تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر
بالضرورة عن رأي المجلة

جميع حقوق الطبع محفوظة
للجامعة الإسلامية



قواعد وضوابط النشر في المجلة

أن يتسم البحث بالأمانة والجدية والإبتكار والإضافة المعرفية في التخصص.

لم يسبق للباحث نشر بحثه.

أن لا يكون مستلماً من رسالة علمية (ماجستير/دكتوراة) أو بحوث سبق نشرها للباحث.

أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.

أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.

أن لا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحث المقدم (25%).

أن لا يتجاوز مجموع كلمات البحث (12000) كلمة بما في ذلك الملخصين العربي والإنجليزي وقائمة المراجع.

لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.

أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA) الإصدار السادس، وفي الدراسات التاريخية نظام شيكاغو.

أن يشتمل البحث على : صفحة عنوان البحث ، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة ، وصلب البحث ، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات ، وثبت المصادر والمراجع ، والملاحق اللازمة مثل: أدوات البحث، والموافقات للتطبيق على العينات وغيرها؛ إن وجدت.

يلتزم الباحث بترجمة المصادر العربية إلى اللغة الإنجليزية.

يرسل الباحث بحثه إلى المجلة إلكترونياً ، بصيغة (WORD) وبصيغة (PDF) ويرفق تعهداً خطياً بأن البحث لم يسبق نشره ، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في جهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه في المجلة.

المجلة لا تفرض رسوماً للنشر.



الهيئة الاستشارية :

معالي أ.د : محمد بن عبدالله آل ناجي

مدير جامعة حفر الباطن سابقاً

معالي أ.د : سعيد بن عمر آل عمر

مدير جامعة الحدود الشمالية

معالي د : حسام بن عبدالوهاب زمان

رئيس هيئة تقويم التعليم والتدريب سابقاً

أ. د : سليمان بن محمد البلوشي

عميد كلية التربية بجامعة السلطان قابوس سابقاً

أ. د : خالد بن حامد الحازمي

أستاذ التربية الإسلامية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : سعيد بن فالح المغامسي

أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : عبدالله بن ناصر الوليعي

أستاذ الجغرافيا بجامعة الملك سعود

أ.د. محمد بن يوسف عفيفي

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية



هيئة التحرير :

رئيس التحرير :

أ.د. : عبدالرحمن بن علي الجهني

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية

مدير التحرير :

أ.د. : محمد بن جزاء بجاد الحربي

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية

أعضاء التحرير :

معالي أ.د. : راتب بن سلامة السعود

وزير التعليم العالي الأردني سابقا
وأستاذ السياسات والقيادة التربوية بالجامعة الأردنية

أ.د. : إبراهيم بن عبدالرافع السمذوني

وكيل كلية التربية للدراسات العليا بجامعة الأزهر
وأستاذ أصول التربية بجامعة الأزهر

أ.د. : بندر بن عبدالله الشريف

أستاذ علم النفس بالجامعة الإسلامية

أ.د. : عبدالرحمن بن يوسف شاهين

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الإسلامية

أ.د. : عبدالعزيز بن سليمان السلومي

أستاذ التاريخ الإسلامي بالجامعة الإسلامية

أ.د. : عبدالله بن علي التمام

أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الإسلامية

أ.د. : محمد بن إبراهيم الدغيري

أستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة القصيم

أ.د. : علي بن حسن الأحمدي

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الإسلامية

د : رجاء بن عتيق المعيلي الحربي

أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر المشارك بالجامعة الإسلامية

سكرتير التحرير :

أ. مجتبي الصادق المنا

الإخراج والتنفيذ الفني :

م. محمد حسن الشريف

المنسق العلمي :

أ. محمد سعد الشال



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



فهرس المحتويات :

م	عنوان البحث	الصفحة
1	التفكير القائم على الحكمة لدى القادة الأكاديميين بجامعة نجران د. فيصل بن علي يحيى نجمي	1
46	درجة توظيف معلمي ومعلمات اللغة العربية لمهارات وأساليب التهيئة للدرس في المرحلة الثانوية من وجهة نظرهم د. يحيى بن علي عقيل قناعي	2
90	اليقظة العقلية وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية وفق بعض المتغيرات الديموغرافية لدى طلبة كلية التربية جامعة الباحة د. عبد الوهاب بن مشرب أنديجاني	3
142	تقييم أساليب التفكير الشائعة لطلبة المرحلة الثانوية بمدينة نجران في ضوء نظرية هاريسون وبرامسون د. محمد بن حسين فهيد اليامي	4
182	واقع برنامج الحملات الصيفية للتوعية ومحو الأمية من وجهة نظر منفذي البرنامج د. موسى بن سليمان الفيقي	5
224	العوامل ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات "دراسة ميدانية على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" د. صالح بن عبد العزيز التويجري	6
276	توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تدريب أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية من وجهة نظر خبراء التربية - تصور مقترح - د. ماجد بن عبدالله بن محمد الحبيّب	7
318	مستوى وعي طالبات كلية التربية في جامعة طائل بمعايير الجمعية الدولية لتقنية التعليم ISTE والتطبيقات الرقمية في ضوءها بالتعليم عن بعد أثناء جائحة كورونا د. أسماء بنت سعد بن سعيد القحطاني	8
356	معوقات التخطيط الاستراتيجي في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية د. نجلاء بنت عمر بن صالح العُمري	9
408	التحليل المكاني للأسواق الأسبوعية بمنطقة القصيم بالمملكة العربية السعودية أ. أسيل بنت عبد العزيز السليم / أ.د. محمد بن إبراهيم الدغيري	10

* ترتيب الأبحاث حسب تاريخ ورودها للمجلة مع مراعاة تنوع التخصصات

العوامل ذات العلاقة بالتحوّلات السلبية لمتابعة

مشاهير السناپ شات

(دراسة ميدانية على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود

الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس)

The factors related to negative changes to follow
Snapchat celebrities

(A field study on the students of Imam Muhammad Ibn Saud
Islamic University from the point of view of faculty members)

إعداد

د. صالح بن عبد العزيز التويجري

أستاذ أصول التربية المشارك بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

Dr. Saleh Ibn Abdulaziz Al-Tuwaijri

Associate Professor of Education Origins at the Faculty of Education
Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University

المستخلص:

هدف البحث: التعرف على العوامل ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات.

منهج البحث: الوصفي المسحي، وأداته: الاستبانة.

النتائج:

- ١- أبرز التحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات والتي حصلت على موافقة بدرجة كبيرة؛ (أوجدت خلافا في معايير اختيار القدوات)، (ضعف القدرة على تحديد الأولويات في مجال الحياة).
 - ٢- أبرز العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناپ شات والتي حصلت على موافقة بدرجة كبيرة؛ (عرض الأحداث اليومية بشكل مباشر)، (سهولة استخدام التطبيق)
 - ٣- أبرز العوامل الاقتصادية والتي حصلت على موافقة بدرجة متوسطة؛ (ضعف الثقافة الشرعية المرتبطة بالمال كسبا وإنفاقا)، (التصور بأن المادة هي الجانب الأهم في الحياة).
 - ٤- أبرز العوامل الثقافية والتي حصلت على موافقة بدرجة متوسطة؛ (افتقاد الطلاب لمهارة التفكير الناقد)، (ابتعاد الطلاب عن القراءة المفيدة والتركيز على الترفيه والتسلية).
 - ٥- أبرز العوامل الاجتماعية والتي حصلت على موافقة بدرجة متوسطة؛ (استخدام السناپ شات باعتباره جزءا من الحياة اليومية)، (الرغبة في مجاراة مشاهير السناپ شات في بعض تصرفاتهم).
- الكلمات المفتاحية:** الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي، وسائل التواصل الاجتماعي.

Abstract:

The objective of the study: Identifying the factors related to negative changes to follow Snapchat celebrities.

Study methodology: descriptive approach. **Its tool:** the questionnaire.

The results:

- 1 -The main negative changes for following Snapchat celebrities, which obtained a high degree of agreement; (Created a flaw in the criteria for selecting role models), (poor ability to prioritize in life).
- 2 -The main factors related to the nature of the Snapchat application, which obtained a high degree of agreement. (show daily events live) (Easy to use the application)
- 3 -The main economic factors that obtained a medium degree of agreement (The weakness of the culture of Shariah related to making and spending money), (Believing that money is the most important aspect of life).
- 4 -The main cultural factors that obtained a medium degree of agreement (students' lack of critical thinking skills) (Students stay away from useful reading and focus on recreation and entertainment)
- 5 -The main social factors, which obtained a medium degree of agreement; (Using snapchat as a part of daily life), (Wanting to imitate Snapchat celebrities in some of their behaviors).

Keywords: new media, digital media, social media.

أولاً: المدخل للبحث:

١- تمهيد:

شهد مطلع القرن الحادي والعشرين تطوراً تقنياً ملحوظاً نتج عنه العديد من وسائل التواصل الاجتماعي، والتي لقيت قبولاً عالياً عند أفراد المجتمعات، حتى أصبحت جزءاً من حياتهم اليومية.

وتعد هذه الوسائل سهلة التعامل؛ كونها منبراً حراً يستطيع كل فرد التعبير من خلاله وإبداء آرائه، لذا زاد أعداد مستخدميها، ففي إحصائية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات (١٤٤٢هـ) جاء فيها أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي تضاعف في الأعوام الأخيرة فبعد أن كان ٨,٥ مليون مستخدم أصبح عدد المستخدمين ١٨,٥ مليون مستخدم وهو ما يعادل ٥٨% من عدد سكان المملكة العربية السعودية.

ونتج عن هذا سهولة الوصول للآخرين، والاطلاع على آرائهم، والاستماع لقناعاتهم حتى أصبح العالم الافتراضي هو المؤثر الأبرز على العالم الواقعي، وليس من الناحية التكنولوجية فحسب، بل تجاوزها للنواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بل وحتى السياسية، وهذا ما أكد عليه هتيمي (٢٠١٥م) من أن مشاركة الآخرين لتفاصيل الحياة اليومية يحدث أثراً في جميع مجالات الحياة.

وبالرغم من وجود نماذج إيجابية في مواقع التواصل الاجتماعي إلا أن السمة الغالبة تؤثر بشكل سلبي على أفراد المجتمع، خاصة فئة المراهقين من الجنسين وفي هذا تشير مها جنيدي (٢٠١٨م، ص ٣٥-٤٠) إلى أن أغلب مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي لا يتمتعون بمقومات وإمكانات تسمح لهم بالانتشار، إلا أن هذه الوسائل فرضتهم على المجتمع بمساعدة من بعض أفرادهم.

ويسند ذلك ما جاء عند العجاجي (١٤٤٠هـ، ص ٦٦) بأن وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقاته الجديدة لا تهتم بالعلماء والمفكرين، وأصحاب المحتوى الهادف، وإنما تسليط الضوء فيها

يكون على نجوم الفن، وأصحاب المحتوى الفارغ غير المسؤول، فيؤخذ مثل هؤلاء على أنهم قدوة، فتلازم تفاصيل حياتهم، وأذواقهم وآرائهم لتنعكس على شباب المجتمع ومراهقيه، ليتحولوا إلى أشخاص تحت سيطرة رغباتهم ومتعهم الشخصية أينما كانت. ومن هنا تبرز خطورة وسائل التواصل الاجتماعي؛ حيث اقترن سوء المحتوى بطول الوقت الذي يقطعه الشاب للتجول ما بين وسيلة إلى أخرى.

٢- مشكلة البحث:

يعد السناب شات أحد تطبيقات الإعلام الجديد، وقد لقي انتشارًا واسعًا بين أفراد المجتمع السعودي، خاصة فئة الشباب من الجنسين. ففي إحصائية وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات (١٤٤٢هـ) جاء فيها أن المملكة العربية السعودية جاءت في المرتبة الأولى عربيًا، والثانية عالميًا في استخدام تطبيق "سناب شات". وهذه الإحصائية تبين خطورة ما يعرض من خلال هذا التطبيق، فقد أثبتت العديد من الدراسات أن المحتوى الذي يتم عرضه في غالبه يؤثر بشكل سلبي، ففي دراسة القادر (٢٠١٧م) أبرزت نتائجها أن الثقة التي منحت الكثير من المشاهير غير مستحقة، كما بينت أن هذه الوسائل سببًا للتقليد الأعمى الذي يؤثر على تفاصيل حياة المتلقي، كما جاء في نتائج دراسة آلء الغامدي (٢٠١٨م) أن شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر على العلاقات الاجتماعية والهوية الثقافية بشكل سلبي، كما جاء من نتائج العمران، والقبلان، وأبو فراج (٢٠١٨م) أن وسائل التواصل الاجتماعي ينتج عنها هدر للوقت وضعف المسؤولية الاجتماعية، كما جاء من نتائج دراسة نجوى الشريف (٢٠١٧م) أن مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير أكبر على المجال الثقافي يليه المجال الاقتصادي وقد حصل على درجة موافقة (كبيرة)، ثم الاجتماعي بدرجة موافقة (متوسطة)، وأكدت نتائج دراسة الشمري (٢٠١٧م) أن أفراد عينة البحث يرون أن البعد الأخلاقي هو الأشد تضررًا من شبكات التواصل الاجتماعي، ومن أبرز سلبياتها على الجانب الأخلاقي كونها تتيح التعبير عن الانحلال الأخلاقي.

وبناءً على هذه النتائج والإحصاءات تتضح خطورة تطبيق السناج الشات، وقوة تأثيره السلبي من بين وسائل التواصل الاجتماعي؛ نظراً لكونه أحدث نقلة في طرق التأثير، بامتلاكه خصائصاً تختلف عن العديد من التطبيقات، فمن خلاله تظهر العديد من الممارسات بشكل مباشر مع أدنى درجات التنقيح إن وجدت أصلاً، ولما يحوي من أساليب وطرق يزيّف من خلالها الواقع، وتسهم في قولبة حياة أفراد المجتمع؛ سواء كانت الفكرية أو الثقافية أو الاجتماعية أو غيرها؛ لذا جاء هذا البحث لكشف العوامل ذات العلاقة بالتحولات السلبية الدينية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية، بسبب متابعة مشاهير السناج شات.

أسئلة البحث:

- ما أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناج شات ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما العوامل الثقافية ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

٣- أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن العوامل ذات العلاقة بالتحولات السلبية بسبب متابعة مشاهير السناپ شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وذلك من خلال:

- معرفة أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- معرفة العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- معرفة العوامل الثقافية ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- معرفة العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

٤- أهمية البحث:

الأهمية النظرية: وتتمثل في أهمية تطبيق السناپ شات والذي أصبح تأثيره السلبي على الشباب واقعا ملموساً، فتطلب لذلك البحث عن المعرفة التي تفسر وتبين لنا أسباب هذا التأثير، كما تبرز أهميته في الفئة العمرية والتي تعد الأكثر تأثراً به وتواصلًا فيه وهي فئة الشباب، كما تفيد بالإثراء المعرفي في المكاتب العربية في مجال تطبيقات الإعلام الجديد وكون هذا الموضوع لم يطرق من قبل إذ يسلط الضوء في الدراسات السابقة على السلبيات لا على العوامل التي ساهمت بوجود هذه السلبيات.

الأهمية التطبيقية: تبرز أهمية هذا البحث تطبيقياً من خلال الحاجة إلى المساهمة الإجرائية في الحد من التأثير السلبي لتطبيق السناب شات، وذلك من خلال التشخيص العلمي الذي يكشف عن العوامل والثقافية والاجتماعية والاقتصادية التي جعلت له آثاراً سلبية على فئة الشباب، وتقديم توصيات تساهم في الحد من تأثيره بناءً على ذلك، فستفيد منها الأسر في توجيه أبنائهم والمؤسسات التعليمية في توجيه طلابهم، كما يمكن أن تستفيد من نتائجه الهيئة العامة للثقافة فتقوم بعمل برامج وأنشطة تثقيفية بناءً على النتائج، كما يمكن أن يستفيد منها مشاهير السناب شات أصحاب المحتوى السلبي حين يرون خطورة المحتوى الذي يقدمون على أفراد المجتمع.

٥- حدود البحث:

الحد الموضوعي: اقتصر البحث على معرفة أبرز التحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات، ومعرفة العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات، والعوامل الاقتصادية والثقافية والاجتماعية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية، بسبب متابعة مشاهير السناب شات.
الحد المكاني: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
الحد الزمني: تم تطبيق البحث خلال العام الجامعي ١٤٤٢ هـ.

٦- مصطلحات البحث:

مشاهير السناب شات:

الشهرة لغة: يراد بها انتشار الشيء وظهوره، لذا يقال فلان اشتهر بكذا. (الرازي، ١٩٩٩م، ج١، ص١٧٠)

واصطلاحاً: "تميز الإنسان عن أقرانه مما يؤدي لظهور أمره وانتشاره، وشهرته تحدث بصفة خلقية أودعها الله فيه، أو بأمر كسبي" (عبد العظيم، ٢٠٠٤م، ص١٢).

مشاهير السناب شات إجرائياً: مجموعة من الأشخاص لديهم سمعة إلكترونية بشكل واسع، ولديهم متابعات عالية محلياً أو عالمياً، وتم توثيق حساباتهم حيث يقومون بعرض يومياتهم

عبر التطبيق أو الحديث في مجالات الحياة أو التعبير عن رأي، ويتداول أخبارهم مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي، ولا يشترط أن يكون حديثهم فيما يتقنون أو يعرفون فلا توجد شروط تجبر كل متخصص الحديث عن تخصصه.

التحولات السلبية إجرائيا: التغيرات السلبية التي تطرأ على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من الناحية الشخصية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو الثقافية، بسبب متابعتهم لمشاهير السنايب شات.

العوامل ذات العلاقة بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السنايب شات إجرائيا: مجموعة من الأسباب الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والمرتبطة بطبيعة تطبيق السنايب شات التي لها صلة بتأثر طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية سلبيًا، نظير متابعتهم لمشاهير السنايب شات.

ثانيا: الإطار النظري:

المبحث الأول: النظريات المفسرة لموضوع البحث:

أولاً: نظرية الغرس الثقافي:

تؤكد هذه النظرية على مجموعة من القضايا التي من أهمها أن التعرض لوسائل الإعلام لفترات طويلة يحدث أثراً على المتابع، كما تؤكد على أن التأثير ليس شرطاً أن يكون آني بل ربما يظهر بعد تراكم مجموعة من المواد الإعلامية، وجاء عند (البشر، ٢٠١٤م، ص١١٩) أنه في اختبار فرضية نظرية الغرس الثقافي تبين أنه من خلال التعرض التراكمي المتكرر لوسائل الإعلام يمكن غرس اتجاهات ثقافية معينة، قد تظهر على سلوك الجمهور.

ويتبين من هذا أن وسائل التواصل الاجتماعي لا تؤثر بالضرورة بشكل مباشر، إنما هي بمثابة غرس الأشجار الذي يحتاج فترة من الزمن لترى ثمرته بعد تعهده بالسقاء ومتابعته.

لذا جاءت أهمية هذه النظرية في هذا البحث كونها تهتم بالعامل الثقافي والذي يعد ركيزة أساسية يُتكأ عليها لتكوين حصانة ضد التحويلات السلبية، وأنه لا بد أن يدرك المتابع أن المادة التي يتعرض لها باستمرار ستؤثر عليه وعلى ثقافته أيًا كانت نسبة ذلك التأثير بقصد أو بغير قصد.

ثانيا: نظرية التعلم الاجتماعي:

تقوم هذه النظرية على أن السلوك الذي يمارسه الأفراد إنما يكون بالتعلم وأن هناك طرقا كثيرة؛ لذلك بين مؤسسها باندورا كما جاء عند (غباري، وأبو شعيرة، ٢٠١٥م، ص ١٩٠) أن تعلم السلوك إنما يكون من خلال الملاحظة أو النمذجة، كما بين أن هناك عوامل للمحاكاة منها ما هو مرتبط بالقوة، كعمره وجنسه وميوله واهتماماته، ومنها ما هو مرتبط بالفرد نفسه، مثل أن يكون لديه ضعف بالشخصية أو يفتقد لبعض المهارات والقدرات التي تساهم بتكوين حصانة دون تقليد الآخرين سلبيًا.

وعلاقة هذه النظرية بموضوع البحث أنها تفسر عملية انتقال السلوك من المشهور للمتابع، كما تكشف بعض العوامل التي تصنع مثل هذه التأثيرات، وتبين أن الملاحظة المستمرة لأي سلوك أو شخصية من الشخصيات بشكل مستمر هو كفيل لأن يصنع التغيير في الملاحظ، ويعد السناب شات من أكثر التطبيقات التي تنطبق عليها هذه الخصائص.

ثالثا: نظرية الاستخدامات والإشباع:

تهتم هذه النظرية بالاتصال الجماهيري بشكل كبير، وهي تنسب كما جاء عند (الجبور، ٢٠١٠م) إلى إلهو كاثر، و بلومر والذي بينا من خلالها وظائف الإعلام وكذلك دوافع الاستخدام لهذه الوسائل، وقد اهتمت هذه النظرية على جانبين يبينهما كل من (البشر، ٢٠١٤م، ص ١٣١-١٣٢) و(منصور، ٢٠١٤، ص ١٧٤) الجانب الأول، هو الاستخدام لوسائل التواصل، وهذا يعود للفرد وأن هناك عوامل عدة تؤثر على نوعية الاختبار، من أهمها الفروق الفردية الثقافية والمهارية والعمرية، وهذه يمكن أن تسمى بالوسيلة وينبغي التأكيد على أن هذا الاختيار ذاتي بمعنى أن المتابع هو الذي يختار ما يرغب وليس كما في الإعلام التقليدي يجبر على المادة الإعلامية، ونظرًا لهذه الخاصية يكون التأثير بشكل أكبر.

الجانب الثاني: هو النتيجة المرتبطة بالجانب الأول فما دام أنه باختياره قام بالتعرض لمواد إعلامية محددة فإنه ينتظر من ذلك تحقيقها إشباع الميول أو الحاجة أو الفضول، سواءً كان الدافع صواباً أو خطأ، وهذا يفسر في هذا البحث العلة التي بسببها يتأثر الطلاب بشكل سلبي نتيجة متابعتهم لبعض مشاهير السناپ شات.

المبحث الثاني: مشاهير السناپ شات:

أولاً: مفهوم مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي:

هناك العديد من التعريفات التي تناولت المشاهير، إلا أنه يلزم القول أن الشهرة ليست مصطلحاً حديثاً إلا أن المعاني المرتبطة بها والخصائص قد تتغير، كما أن الشهرة لا تعني الإيجابية فليست الشهرة معياراً للفضل، وفرق بين الشهرة التي تنسب لعلم من العلوم كشهرة الإمام مالك بالفقه، وفرق بين الشهرة للأشخاص الذين لا يملكون التميز في علم من العلوم أو إنجازات مجتمعية أو غيره، ومن تعريفات المشاهير أنهم "أشخاص معروفين لكثير من الناس، والذين يتمتعون بشهرة واسعة أو سمعة في نطاق محلي أو عالمي" (فهيمه بن زيان، ص ٢٠١٧م، ص ٤)

كما تم تعريف مشاهير التواصل الاجتماعي في ((InfluencerMarketing,2017 بأهمهم "الأشخاص الذين بنوا سمعة من خلال معرفتهم وخبرتهم في موضوع معين، ويقومون بإنتاج مشاركات منتظمة عبر تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، ولديهم أعداد كبيرة من المتابعين، الذين يهتمون بهم وبما يطرحون" ومن جانب آخر جاء عند (الحارثي وبن نحيث، ٢٠١٧م، ص ٢٣) أن الشهرة قد تكون من خلال حدث طارئ ولا تلزم المهوبة معه، ولا التخطيط، ولا المال، ولا العمر أو نوع المحتوى، فأحياناً بمجرد خروجك عن القيم المجتمعية أو الثوابت، فلربما استضفت في مجموعة من المنابر ولربما أصبحت الموضوع الأكثر تداولاً في المجالس.

ويتضح من التعاريف السابقة الماهية التي يمكن أن يوصف صاحبها بأنه مشهور وأن الشهرة لا تعني أن صاحبها يملك الصواب إذا تحدث أو الحقيقة إذا تكلم بل وربما تكون شهرة عرضية، بل وإن من المشهورين من اشتهر بالبذاءة والمخالفة لكل ما هو أصيل في المجتمع ومنهم من عرف عنه النفع وحب الخير ونشره.

لذا تؤكد (دومينيك كاردون، ٢٠١٨م) بأن الشهرة في شبكات التواصل الاجتماعي تأخذ أشكالاً متنوعة وأنها تنشأ في سياق بيئة نسقية تقوم على السمعة الفردية، أو على موقف يكتب له التفاعل في أحد التطبيقات، والمحصلة النهائية هي أن هذا الفرد سيطلق عليه لقب مشهور إذا كان له متابعين كثر يهتمون بمشاهدات ما يطرحه في يومياته.

ثانياً: تطبيق السناپ شات:

هو أحد تطبيقات التواصل الاجتماعي يمكن من خلاله تسجيل مقاطع صوتية أو مرئية أو صور وبثها للناس لرؤيتها أو تخصيص المشاهدة، كما إن المدة الزمنية لما يسمى بالسناپة دقيقة واحدة، ويمكن التواصل هاتفياً عبر هذا التطبيق وعند بث الرسائل عبر (الستوري) حيث تكون متاحة للمشاهدة مدة ٢٤ ساعة فقط، كما يمكن نشر مقاطع عبر الخرائط المكانية بحيث يتيح للمستخدم الدخول على هذه الخرائط ومشاهدة المقاطع التي نشرت فيها، ويشير (عنتر، ٢٠١٥م) إلى أن التطبيق تم إطلاقه في ٢٠١١م وبلغ في ٢٠١٤م الناشطين بشكل يومي قرابة ١٠٠ مليون مستخدم.

أما في ٢٠٢٠م فقد جاء في (ويكيبيديا، ٢٠٢١م) أنه في مارس ٢٠٢٠م صار لدى سناپ شات ٢٢٩ مليون مستخدم نشط يومياً.

وأوردت (شريفة الحازمي، ٢٠١٧م، ص ١٠) أن المملكة احتلت المرتبة الأولى عربياً في استخدام تطبيق السناپ شات، وأن فئات الشباب ما بين عمر ١٦ إلى ٢٤ سنة هم الأكثر استخداماً.

وهذه الفئة العمرية داخلة في أعمار الطلاب في هذا البحث، وبالجمع بين خصائص التطبيق وبين عدد المستخدمين يتضح التناغم كونه يحقق العديد من الاحتياجات التي يبحث عنها مستخدمو تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: مراحل تأثير مشاهير السناب شات:

هناك مراحل متعددة تمر بها عملية التأثير على المتابع، ويمكن القول بأن هذه المراحل تذكر على سبيل الاجتهاد والتبسيط لا التقنين، وفي هذا يذكر (الدليمي، ٢٠١٢م، ص ٥٢-٥٤) أن مراحل التأثير هي:

أولاً: التوقع: وهذا مرتبط بجوانب عديدة منها، الخلفية النظرية عن هذا المشهور وكذلك ما يقوم به المشهور من أساليب يحاول بها جذب المتابع سواء عند عرض منتج استهلاكي أو زيارة مكان، بحيث يتوقع أن المشاهد سينجذب لذلك ويحاكي هذه التجربة.
ثانياً: الانتباه: وهي المرحلة التي تليها، ومن خلالها يمكن استخدام الألوان والصور والأصوات وبعض الفلاتر لجذب الانتباه.

ثالثاً: المشاركة: بحيث يقوم المشهور بالتفاعل مع المتابعين والتواصل معهم بالرسائل الخاصة، أو بالمسابقات، أو بالعروض، أو لاستماع وجهات نظرهم.
رابعاً: تجميع المعلومات: وهذه المرحلة معنية ببث الأفكار التي يريد عرضها المشهور على المتلقي بعد تجميع العديد منها بالطريقة التي يتبناها المشهور والتي يريد معها تحقيق خامسا.
خامسا: تكوين الآراء: وهذا يجعل المتابع اللصيق يتأثر بما يطرح خاصة إذا كان لا يملك حصانة معرفية ضد الأفكار الخاطئة.

سادسا: الاستعداد لأداء الفعل: وهنا تتحول فناعة المتابع إلى ممارسة بحيث يتبنى ما يطرحه هذا المشهور.

ويرى الباحث أنه من خلال وجوده في تطبيق سناب شات والمتابعات المتنوعة التي أراد من خلالها أخذ فكرة واعية خلال أكثر من خمس سنوات، أن التأثير مرتبط ابتداءً بالممول والانتقائية عند المتابع، ومن ثم طول الفترة التي يقضيها بالمتابعة، ويضاف لذلك توجه أفراد المجتمع، ووجود وسائل أخرى تعين على ذلك مثل هاشتاق في تويتر، كما أن من أهم مراحل التأثير الانتماء للأفراد لا لحديثهم، فلبعض عندما يعجب بأحد المشاهير في الغالب أنها تمر عليه

العديد من الأخطاء، وربما يتبناها بسبب انتمائه للفرد لا لما يطرحه، ويضاف لمراحل التأثير أيضاً اختيار طبيعة المحتوى حسب الزمان والمكان، والذين لهما أثر كبير في تبني ما يطرح أو رفضه.

رابعاً: سلبيات متابعة بعض مشاهير السناپ شات:

لتطبيق سناپ شات كغيره من التطبيقات العديد من الإيجابيات وكذلك العديد من السلبيات ويمكن الحديث عن سلبياته من خلال ثلاثة جوانب:

أولاً: التأثير السلبي معرفياً تذكر (سارة جابري ٢٠١٧ م، ص ٦٤) أن ضعف ثقافة المتابعين تجعل منها بيئة خصبة للتأثير عليهم بأفكار مغلوطة، والتي ربما تقود في بعض الأحيان للانحراف.

كما أثرت على الجانب اللغوي فأصبحت اللغة العربية هزيلة لا يتقن بعضها إلا ما ندر وضعف اللغة يقود بدوره لضحالة الفكر، ومنه أيضاً افتقاد الجوانب المعرفية عن الشهرة، والتي لم تعد وفق طرق رصينة فقد جاء عند (الحري، ١٤٣٨ هـ، ص ٢-٣) أن الضعف المعرفي عن المتابعين أخل بقاعدة الاستحقاق، فأصبح الملفات من أفراد المجتمع مشهورين دون معرفة أسباب تلك الشهرة ولا أوجه استحقاقها.

كما أثرت بصرف الناس عما ينفعهم فهم يقضون أوقاتهم بالمتابعات التي يكون ضررها في كثير من الأحيان أكثر من نفعها، ويضاف لذلك ندرة أصحاب المحتوى الهادف وضعف الإقبال عليه.

ثانياً: التأثير السلبي أخلاقياً: يعد تطبيق سناپ شات من التطبيقات التي لا تتمتع بقيود عالية وهي سمة العديد من التطبيقات، وهذا بدوره ساهم بانتشار العديد من المقاطع التي تتسم بالتمرد على أخلاق ودين وثقافة المجتمع، وبيّن (فرج ٢٠١٤ م، ص ٢٣٣) أن سناپ شات ساهم بالتنازلات الأخلاقية واعتماد أخلاقيات منافية للدين، كما أسهم في تمرد الأبناء على أسرهم، بل يذكر (حدادي، ٢٠١٥ م، ص ٥٠) أن التعرض للسناپ شات والتجول فيه باستمرار يجعل منه المرجعية التي توجه القيم الخلقية والمعيارية التي تحدد صوابها من خطئها.

فإذا كان المشهور الذي لا يملك مخزوناً ثقافياً ودينيّاً ومعرفياً قدوة للشباب والفتيات فإنه سيؤثر سلبيّاً ليس على سلوك واحد أو اثنين، بل ربما أدخل بالمنظومة القيمية للمتابع وجعل من نفسه نسخة لهذا المشهور .

ثالثاً: التأثير السلبي سلوكياً: يعد السلوك هو الناتج الفعلي للممارس نتيجة متابعة مشاهير سناب شات، ونظراً لوجود العديد منها فإن الباحث سيجمع ما جاء عند (الرويني ، ٢٠١٨ م ، ص ٩٧) و (سارة جابري ، ٢٠١٧ م ، ص ٦٥) و (James , 2010,p,6) و (هنا الحسن والكاروي ، ٢٠١٨ م) و (المقدادي، ٢٠١٣، ص ٧١) والتي من أبرزها، شيوع ثقافة الاستهلاك وتحمل الأسر أعباء كبيرة على متطلبات ثانوية، حيث تحولت ثقافة الشراء إلى هوس وفهم غير مخطط له، فكلما صور أحد المشاهير مطعمًا أو مقهى أو منتجًا تسابق له الكثير من المتابعين دون تردد أو تفكير كان أثر ذلك على استثمار الأوقات؛ حيث ساهم بضياح أوقات الشباب وصرفها بالنظر في ذهاب مشهور وإياب مشهور آخر، كما أثر على الخصوصية فظهرت المنازل وظهر الأولاد بل وجميع أفراد العائلة فكأن المنازل انكشفت تمامًا للمتابعين، حتى لم يعد المشهور ولا المتابع التفريق بين ما يمكن أن يعرض وبين ما يجب ستره، كما ساهم بعض المشاهير بإضعاف تأثير الأسرة على أبنائها فالمشهور يتحدث عن ما يلي رغباته بينما الأسرة تسعى لتأمين احتياجاته وليس كل ما يحتاج يكون مرغوبًا عنده، لذا يضعف التأثير وتتغير مصادره كما إن من أبرز السلبيات الإدمان على مشهوره المفضل، فيتابعه من استيقاظه وحتى وقت خلوده للنوم وهذا له أثر سلبي على العديد من الأدوار في الحياة بل وحتى على المستوى التعليمي والفاعلية الاجتماعية، ومن السلبيات تبني ثقافات غريبة ومنافية للدين وثقافة أعراف المجتمع، ولعل منها التسويق للاحتفال بعيد رأس السنة وعيد الحب وغيرها، ومنها أيضا الإحباط ورفض الواقع لارتفاع سقف طلبات المراهق في ظل إمكانات أسرته المحدودة، وهذا يسهم في تعطيل العديد من إمكاناته وإحداث خلل في عملية التفكير تجعله أسير أرقام استجلبها من مشاهداته فكانت له حجرة عثرة في تقدمه.

المبحث الثالث: العوامل ذات العلاقة بالتأثيرات السلبية بسبب متابعة مشاهير السناج شات:

يسهل الحديث عن سلبيات متابعة المشاهير نظرًا لكثرة من تطرق لها وكونها النتيجة المشاهدة، إلا أن العوامل من العناوين التي تتطلب الاستنتاج المبني على الخلفيات النظرية لعمليات التأثير ومراحل وأساليبه والنظريات التي تفسر ذلك، ويمكن الحديث هنا عن ثلاثة عوامل يجملها الباحث فيما جاء عند (الدويش، ٢٠١٣، ص ٢١٤) و(ليندة ضيف، ٢٠١٧، ص ٤٥٤) و(حنان العجاجي، ١٤٤٠هـ، ص ٣٩) و(الشميمري، ٢٠١٠م، ص ١٣٤ - ١٥٦) و(إيمان أبو غريبة، ٢٠١٧م، ص ٩-١١) و(مراد، ٢٠١٥م، ص ٣٧)

الأول: العوامل الاقتصادية: يعاني العديد من المراهقين في فهم طبيعة المادة ومعرفة مكانتها الحقيقية، فتنشأ عندهم العديد من الأفكار الخاطئة تجاهها، فيرون أنها الجانب الأهم في الحياة وأنها هي العامل الذي يصنع التقدير للأفراد، فتولد لديهم قناعة أن تصوير المقتنيات الثمينة يكون انطباعًا إيجابيًا عند الآخرين ثم يحاولون بعد ذلك تقليد المشاهير في سلوكياتهم الشرائية، أو شراء المنتجات التي يسوقون لها؛ ساهم في ذلك ضعف ثقافتهم الشرعية وانحزاميتهم أمام رغباتهم المادية، وتشكل هذه العوامل خطرًا كبيرًا على سلوكيات المراهقين اقتصاديًا بسبب منطلقاتهم الاقتصادية، ومتابعة المشاهير الذين يغذونها.

الثاني: العوامل الثقافية: تعد المعرفة الصحيحة والثقافة درعًا مهمًا يقي من العديد من التأثيرات السلبية، وبناءً عليه فإن ضعف معلومات المتابعين تجاه ما يتم طرحه عبر سناج شات وابتعادهم عن القراءة المفيدة، وافتقارهم لمهارات التفكير وقلة إدراكهم للآثار السلبية التي هي محصلة المتابعات المستمرة، وافتقارهم للمعيارية الرصينة التي يستطيعون معها اختيار متابعة ما ينفعهم تعد أسبابًا ثقافية تحدث التغيرات السلبية بسببها، وهذا يبرز لنا أهمية الجوانب الثقافية عند الأبناء وضرورة تنميتها والاهتمام بها والعناية بكل ما يعززها، ومعرفة الجوانب التي تحتاجها كل مرحلة عمرية في حياة الأبناء، فكما أن التأثيرات السلبية تكون من خلال التراكم فالحصانة الثقافية هي الأخرى تكون عند طريق التراكم.

الثالث: العوامل الاجتماعية: عند الحديث عن أي مشكلة بحثية متعلقة بالأفراد يستحيل أن نعزل الجانب الاجتماعي؛ لكون الأفراد جزءاً من هذا المجتمع ومنظومته، وهم يشكلون أحد أنساقه لذلك من المهم التأمل في المجتمع لاستنتاج بعض العوامل التي تؤثر سلباً على متابعي بعض المشاهير السناپ شات والتي منها؛ أن أغلب أفراد المجتمع يستخدمون هذا التطبيق لذا لا يرى الطلاب حرجاً في استخدامه؛ بل تحول لكونه جزءاً من الحياة اليومية واعتماده عند التواصل مع الآخرين، ومن العوامل المهمة أيضاً اقتناع المتابعين بمحتوى المشاهير السلبية أو الرغبة في مجاراتهم والاعتقاد أنهم يعيشون حياة مخرميلة خالية من المنغصات، لذا ينبغي التأكيد على أن المجتمع عندما يشتركون في أي خطأ كان فإنه لن يصبح كذلك فقط بل سيألفونه ويتصلحون معه حتى تصل بهم المرحلة إلى الدفاع عنه، وعليه يلزم تكوين حصانة مجتمعية من خلال المؤسسات التعليمية وغيرها، وذلك بتشريح موضوع الشهرة ووسائل التواصل الاجتماعي لتكوين حصانة ضد التأثيرات السلبية، وحتى لا تحدث كوارث أخلاقية أو اقتصادية أو ثقافية تضر بمصلحة المجتمع أو تؤذي دينه أو تخلخل قيمة أو تدوب ثقافته.

ثالثاً: الدراسات السابقة:

- دراسة البقمي (٢٠٢٠م)

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى انتشار استخدام تطبيق سناپ شات عند الأسر السعودية وتأثيراته الإيجابية والسلبية عليها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها، وطبقت على عينة من الشباب المتزوجين من المجتمع السعودي، وكانت من أبرز نتائجه أن الأبناء يستخدمون تطبيق السناپ شات بشكل مفرط، كما أنه يؤثر على مستوى القناعة والرضى عن الذات، ويساهم في زيادة المصروفات.

- دراسة العصيمي (٢٠١٩م)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل شخصية طلاب المرحلة الثانوية، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي وكانت عينة الدراسة من

أولياء أمور طلاب وطالبات المرحلة الثانوية والبالغ عددهم (٧٣٤) واستخدمت الاستبانة أداة لها، ومن أبرز نتائجها والتي جاءت بدرجة كبيرة جداً؛ يسوق مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي إلى الاهتمام بالمظاهر (ماركات ، مطاعم ... الخ)، يروج مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي إلى أن امتلاك المال هو المؤشر الصحيح للنجاح في الحياة ، كما جاء من نتائجها والتي حصلت على درجة موافقة كبيرة؛ ساعد مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي على التمرد ضد العادات الاجتماعية، كما جاءت من النتائج والتي حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً)، متابعة مشاهير التواصل الاجتماعي تؤدي إلى المقارنة بالآخرين، ويسهم مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي بإنفاق المصروفات على الكماليات، ومتابعة مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الرغبة الملحة بالمتابعة لأوقات طويلة.

- دراسة: أشواق شيتوي وخولة عبدالله وفاطمة الصهيلي (٢٠١٩م) :

هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالاعتراب الثقافي في تطبيق السناب شات عند الشباب الجامعي السعودي، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) من طلاب وطالبات الجامعات وأكدت نتائج الدراسة على أن السناب شات أسهم في انتشار مظاهر الاعتراب الثقافي بنسبة ٥٤% وأن أبرز المظاهر التي ساهم في انتشارها مظهر اللامعيارية ثم اللامعنى ثم التشيؤ.

- دراسة: نورة الشبانان (٢٠١٩م)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الانعكاسات السلبية لمتابعة مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي على الأبناء ودور الأسرة في الحد منها، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع معلمات المرحلة الثانوية بمحافظة شقراء وعددهن (٣٣٧) معلمة، واستخدمت الاستبانة أداة لها ومن أبرز نتائجها؛ أن متابعة مشاهير التواصل الاجتماعي تعرس الاعتراب النفسي للأبناء حتى وهم بين أهلهم، وتزيد من استهلاك الأبناء الترفيهي لمجارات المجتمع وتنمي في الأبناء حب المظاهر، وتسبب السطحية في الثقافة والتفكير، وتقلل من دافعية الأبناء نحو قراءة الكتب المفيدة، وأنها تضعف قناعة الأبناء ورضاهم بما يملكون.

- دراسة أمل البدنة وهديل أبالحليل (٢٠١٨م)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن كون تطبيق السناب شات مصدرًا للأخبار باعتباره أحد وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدمت المنهج الكيفي والملاحظة ويعدّ التحليل أداة لها وذلك عن طريق البحث والرصد، وكانت من أبرز نتائجها أن تطبيق سناب شات يحظى بمجماهيرية كبيرة من فئة الشباب، وأنه يعدّ عندهم مصدرًا مهمًا للاطلاع على الأخبار والأحداث كما أظهرت النتائج أن تطبيق سناب شات يتطور بشكل ملحوظ لينال جذب المستخدمين والمتابعين بشكل أكبر.

- دراسة تالي زيدي (Talley Zebedee,2018)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن التأثير الذي تحدثه ثقافة المشاهير على الهوية القيادية، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها، وتكونت عينة الدراسة من طلاب الجامعات وأعضاء بعض الجمعيات الحكومية، وكانت من أبرز نتائج الدراسة أن المشاهير لهم أدوار كبيرة في عملية التأثير، وذلك من خلال المقارنات واكتساب العديد من السلوكيات التي يظهرون عليها، كما أن لها التأثير الإيجابي إذا كانت عملية الانتقاء مناسبة وصحيحة.

- دراسة: بيريز توريس وباستور رويس وبن بوبكر (Preze-Torres and Pastor - Ruiz and)

(Boubake ,2018) .

- هدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على بناء هوية المراهقين الإسبانيين، واستخدمت المنهج النوعي، وتحليل المحتوى أداة لها حيث تم تحليل المحتوى لعشرة من مشاهير اليوتيوب، وكان من أبرز النتائج؛ أن المراهقين يتأثرون بتجارب المشاهير بل وتؤثر حتى على قراراتهم، كما بينت الدراسة أن المتابعة الأكبر كانت للقضايا التي تكون في مجال الجنس، وأن الانحراف الأخلاقي يحتل مرتبة عالية من بين جوانب الانحرافات الأخرى.

- دراسة: سيو وهيون (Seo and Hyun , 2018)

هدفت الدراسة إلى معرفة آثار متابعة حياة المشاهير عبر خدمة الشبكات الاجتماعية على الرضا عن الحياة والوقوف على كيفية تأثير المعلومات عبر هذه الوسائل باستخدام نظرية

المقارنة الاجتماعية، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها، وطبقت على مستخدمي الإنترنت في كوريا الجنوبية عن طريق المسح الاجتماعي، ومن أبرز نتائجها أنه كلما ازداد التفاعل الاجتماعي مع المشاهير عبر وسائل التواصل الاجتماعي كان ذلك سبباً بالشعور بالحرمان النسبي وعدم الرضا عن الحياة، كما أن المقارنة مع المشاهير تؤدي إلى الاستياء والإحباط لإحساسهم بوجود فجوة كبيرة بينهم.

- دراسة القادر (٢٠١٧م)

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين مشاهير برامج التواصل والأثر الأخلاقي، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها، وتكونت عينة الدراسة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية في منطقة الجوف، وأظهرت النتائج أن متوسط الآثار السلبية عال حيث بلغ (٣,٧٤) كما بينت النتائج أن متابعة المشاهير لها ارتباط سلبي على الأخلاق، وأن الآثار السلبية على الطالبات أكثر منها على الطلاب، وأن هناك علاقة بنوعية المتابعات وطول الوقت المخصص لذلك على قوة التأثير السلبي.

- دراسة: غريب عبد الظاهر (٢٠١٧م)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناج شات، وعلاقة ذلك باكتساب المواقف السلبية والإيجابية، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها، وطبقت على (٤٠٠) من طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية ومصر، ومن أبرز نتائجها أن الشباب السعودي يستخدم السناج شات أكثر من الشباب المصري، وأن نسبة ٣٥% من الشباب السعودي يتحدثون من خلال السناج شات مع المشاهير، وأن ٦٥% من الشباب السعودي يستخدمون السناج شات لتمضية الوقت، وأن ٦٠% من أفراد العينة يرون أن من سلبيات السناج شات تفشي العلاقات غير الشرعية، وأن نسبة ٥٥% يرون أن في سلبيات السناج شات التقليد الأعمى لبعض سلوك المشاهير، و ٥٥% يرون أن أبرز السلبيات اتباع المواضع العالمية التي لا تتناسب مع القيم والتقاليد.

- دراسة: نوف بنت منيخير (٢٠١٥م)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الاستخدامات السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في انحراف الشباب، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة أداة لها، وطبقت على عينة من طالبات السنة النهائية في كليات جامعة الملك سعود والبالغ عددها (٤٦٥) طالبة، ومن أبرز النتائج التي توصلت لها أن لوسائل التواصل الاجتماعي استخدامات سلبية في المجال الاجتماعي، والديني، والأخلاقي، والثقافي، والاقتصادي، والسياسي. وأن هذه الوسائل لها دور كبير في انحراف الشباب وأن لها قدرة كبيرة في التأثير خلال فترة زمنية قصيرة.

التعليق على الدراسات السابقة:

اختلف البحث الحالي عن جميع الدراسات السابقة في الجانب الذي تناول فيه موضوع السناب شات فقد هدف إلى الوقوف على العوامل التي تسهم في التأثيرات السلبية للسناب شات، بينما تناولت جل الدراسات السابقة سلبيات السناب شات وبعض وسائل التواصل الاجتماعي والآثار التي تحدثها على الأفراد والمجتمعات، وبهذا يقدم هذا البحث تفسيراً للتغيرات السلبية ويكشف أبرز أسبابها. واتفق البحث مع الدراسات التي استخدمت المنهج الوصفي المسحي والاستبانة أداة لها مثل دراسة العصيمي (٢٠١٩م)، ونورة الشبانان (٢٠١٩م)، والبقي (٢٠٢٠م)، والقادر (٢٠١٧م). كما اختلف البحث الحالي عن الدراسات السابقة في تطبيقه على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، واستفاد من الدراسات السابقة في معرفة أبرز السلبيات وتفسير النظريات لها، كما استفاد منها في تحرير المفاهيم ومعرفة الجوانب التي أغفلتها والجوانب التي تم تناوله، بحيث يتناول البحث الحالي أحد الفجوات في ذات الموضوع بمهوية مستقلة.

رابعاً: منهجية البحث وإجراءاته:

١ - منهج البحث:

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي لمناسبته لأهداف البحث.

٢ - مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من جميع أعضاء هيئة التدريس بالأقسام التربوية بجامعة الإمام (قسم أصول التربية، وقسم الإدارة والتخطيط التربوي، وقسم المناهج وطرق التدريس) والبالغ عددهم ١٤١ عضواً (قسم أصول التربية، وقسم الإدارة والتخطيط التربوي، وقسم المناهج وطرق التدريس، ١٤٤٢هـ) ونظراً لإمكانية تطبيق أداة البحث على كامل المجتمع لم يلجأ الباحث إلى العينة وتم إرسال الاستبانة إلكترونياً على كامل المجتمع وقد استجاب (١٠٢).

جدول رقم (١) توزيع أفراد البحث وفق متغير التخصص

النسبة	التكرار	التخصص
٣٠,٤	٣١	أصول التربية
٣٧,٣	٣٨	مناهج وطرق تدريس
٣٢,٤	٣٣	إدارة وتخطيط تربوي
١٠٠%	١٠٢	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن (٣٨) من مجتمع البحث يمثلون ما نسبته (٣٧,٣%)، من تخصص المناهج وطرق التدريس، وهم الفئة الأكبر في مجتمع البحث، في حين أن (٣١) من مجتمع البحث يمثلون ما نسبته (٣٠,٤%) من تخصص أصول التربية، وهم الفئة الأقل في مجتمع البحث.

جدول رقم (٢) توزيع أفراد البحث وفق متغير الدرجة العلمية

النسبة	التكرار	الدرجة العلمية
٢٠,٦	٢١	أستاذ
٣٨,٢	٣٩	أستاذ مشارك
٤١,٢	٤٢	أستاذ مساعد
%١٠٠	١٠٢	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن (٤٢) من مجتمع البحث يمثلون ما نسبته (٤١,٢%)، من الأساتذة المساعدين، وهم الفئة الأكبر في مجتمع البحث، في حين أن (٢١) من مجتمع البحث يمثلون ما نسبته (٢٠,٦%) من الأساتذة، وهم الفئة الأقل في مجتمع البحث.

٣- أداة البحث:

استخدم الباحث الاستبانة أداة لجمع البيانات اللازمة للبحث. وقد اعتمد الباحث في إعدادها الشكل المغلق (Closed Questionnaire) الذي يحدد الاستجابات المحتملة لكل عبارة.

وتكونت الاستبانة من (٥٢) عبارة من العبارات الخاصّة بمتغيّرات البحث، وصيغت العبارات وفقاً لمقياس ثلاثي على النحو التالي: (موافق بدرجة كبيرة/ موافق بدرجة متوسطة/ موافق بدرجة ضعيفة) وقد تم بناؤها من خلال الرجوع للأدبيات التي تناولت سلبيات تطبيق السناب شات، وكذلك خبرة الباحث في هذا المجال كونه من المستخدمين له منذ أكثر من سبع سنوات.

٤- صدق الأداة:

قام الباحث بالتأكد من صدق أداة البحث بطريقتين:

أولاً: الصدق الظاهري للأداة:

بعد إعداد الاستبانة بصورتها الأولى تم عرضها على نخبة من المحكمين داخل جامعات المملكة العربية السعودية، لإبداء آرائهم حول مدى وضوح العبارات، وانتمائها للمحور، وصحة صياغتها، وقد بلغ عدد المحكمين (١٥) من أساتذة الجامعات السعودية. وقد تم تعديل الاستبانة بناء على ملاحظاتهم، حيث أبقى العبارات التي اتفق عليها ٨٠% من المحكمين ولم يقم الباحث بعمل فيها سوى التعديل على ثلاث عبارات فقط دون أي حذف أو إضافة.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي لفقرات أداة البحث وذلك بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور، وهو ما يوضحه الجداول التالية:

جدول رقم (٣) معاملات ارتباط بنود المحور والدرجة الكلية له

م	فقرات المحور الأول	معامل الارتباط بالمحور
المحور الأول		
١.	التركيز على الجوانب المادية واعتبارها معياراً للمفاضلة	**٠,٧٦١
٢.	انتشار العزلة الاجتماعية	**٠,٧٣٨
٣.	فتور العلاقة بين أفراد الأسرة	**٠,٦٤٤
٤.	ضعف القدرة على تحديد الأولويات في مجال الحياة	**٠,٧٦٥
٥.	قبولية طرق التفكير تجاه الممارسات اليومية	**٠,٧٨٨
٦.	الجنوح للاستهلاك لا الإنتاج	**٠,٦٥٠
٧.	تذويب العديد من العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية التي تسهم في حفظ المجتمع وتماسكه	**٠,٦٢٢
٨.	تضليل المتابعين عن طريق التوجيه الخاطيء تجاه قضايا المجتمع	**٠,٧٣١
٩.	هدر الكثير من الوقت فيما لا ينفع	**٠,٥٩٦
١٠.	أوجدت خلافاً في معايير اختيار القدوات	**٠,٦٥٢
١١.	تسويق بعض السلوكيات المخالفة لدين وثقافة المجتمع	**٠,٦٩٦
١٢.	غرس معتقدات فكرية خاطئة	**٠,٧٣٥
١٣.	اتخاذ قرارات خاطئة في العديد من مجالات الحياة	**٠,٨١٥

**٠,٧٢٣	تسطيح الأفكار عند قراءة الأحداث الاجتماعية	.١٤
المحور الثاني		
**٠,٦٦٥	عرض الأحداث اليومية بشكل مباشر	.١
**٠,٧٧٦	سهولة استخدام التطبيق	.٢
**٠,٧٨٢	اعتماده على تقنية الوسائط المتعددة	.٣
**٠,٨٦٠	إمكانية التخفي باسم مستعار أثناء المتابعة	.٤
**٠,٩١٠	وسيلة للاطلاع على أماكن جديدة	.٥
**٠,٥٦١	فيه إشباع لسلوك الفضول	.٦
**٠,٦٦٦	ضعف الرقابة على المحتوى المعروض	.٧
**٠,٤٠٢	انتفاء القيود التي تلزم كل مشهور الحديث في تخصصه	.٨
**٠,٥٦٠	وجود مساحة كبيرة لإبداء الرأي من خلاله	.٩
**٠,٧٦٣	كثرة المستخدمين للتطبيق والذي بدوره يعطي خيارات متعددة للمتابعة	.١٠
**٠,٧٢٩	أنه يتيح الاطلاع على العديد من المواقع عبر تقنية الخرائط	.١١
المحور الثالث		
**٠,٧١٤	التصور بأن المادة هي الجانب الأهم في الحياة	.١
**٠,٦٦١	أن السناب شات منير مهم للحصول على أحدث المواضات	.٢
**٠,٥٤٠	الاعتقاد بأن التقدير الشخصي مبني على امتلاك الماديات	.٣
**٠,٥٨٢	القناعة بأن تصوير الممتلكات الثمينة والأماكن الراقية يعطي انطباعا إيجابيا عن الناس.	.٤
**٠,٦٣٠	محاولة مجازة مشاهير السناب ماديا للوصول للرضى الذاتي	.٥
**٠,٥٧١	ضعف ثقافة الإدارة المالية عند الطلاب	.٦
**٠,٧١٠	الرغبة في مشاهدة الإعلانات التي يسوق لها المشاهير	.٧
**٠,٦٣٠	ضعف الثقافة الشرعية المرتبطة بالمال كسبا وإنفاقا	.٨
**٠,٦٨٢	انحزامية الطلاب أمام الرغبات المادية	.٩
المحور الرابع		
**٠,٧٧٥	افتقاد الطلاب لمهارة التفكير الناقد	.١
**٠,٧٨٧	ضعف المعلومات التي يملكونها عن ما يطرح مما يسهم بالتأثير عليهم	.٢
**٠,٨٢٩	ابتعاد الطلاب عن القراءة المفيدة والتركيز على الترفيه والتسلية	.٣
**٠,٥١٦	قلة إدراك الطلاب للآثار السلبية التي تنتج عن متابعة بعض مشاهير السناب شات	.٤

٥.	صعوبة تفریق الطلاب بین الصواب والخطأ فی المحتوى الذي يشاهدونه	**٠,٤٧٢
٦.	عدم التفریق بین وجهات النظر و بین الحق والباطل	**٠,٥٨٠
٧.	المفهوم الخاطی تجاه احترام الثقافات	**٠,٥٧٦
٨.	ضعف الاعتداد بالثقافة المجتمعية المبنية على أسس صحيحة	**٠,٤٨٧
٩.	افتقاد الطلاب للمعارية الثقافية التي يستطيعون معها اختبار متابعة ما ينفعهم	**٠,٥٣٢
المحور الخامس		
١.	استخدام أغلب فئات المجتمع لتطبيق السناب شات	**٠,٦٤٥
٢.	استخدام السناب شات باعتباره جزء من الحياة اليومية	**٠,٦٦١
٣.	الاعتماد على السناب شات عند التواصل الاجتماعي	**٠,٦٣٤
٤.	انشغال الطلاب بأخبار مشاهير السناب شات أثناء حديثهم مع بعضهم	**٠,٥٣٣
٥.	اقتناع الطلاب بمحتوى بعض مشاهير السناب شات الذين لهم تأثيرات سلبية	**٠,٦١٢
٦.	الرغبة في مجارة مشاهير السناب شات في بعض تصرفاتهم	**٠,٦٧٩
٧.	الاعتقاد بأن مشاهير السناب شات يعيشون سعادة مطلقة	**٠,٧٠٧
٨.	القناعة بأن حياة مشاهير السناب شات هي المثالية	**٠,٦٤٩
٩.	استخدام أفراد الأسر التي ينتمي لها الطالب لتطبيق السناب شات بكثرة	**٠,٧٢٢

**** عبارات دالة عند مستوى ٠,٠١ فأقل.**

من الجدول السابق يتضح أن جميع العبارات دالة عند مستوى (٠,٠١)، وهو ما يوضح أن جميع الفقرات المكوّنة للمحور الأول في استبانة البحث تتمتع بدرجة صدق عالية، تجعلها صالحة للتطبيق الميداني.

٥- ثبات الأداة:

للتحقق من الثبات لمفردات محاور البحث تم استخدام معامل ألفا كرونباخ، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (٤) معاملات ثبات ألفا كرونباخ

معامل الثبات ألفا كرونباخ	عدد البنود	محاور البحث
٠,٨٩٢	١٤	معامل ثبات المحور الأول
٠,٨٥٧	١١	معامل ثبات المحور الثاني
٠,٨٨٦	٩	معامل ثبات المحور الثالث
٠,٩٠١	٩	معامل ثبات المحور الرابع
٠,٨٧٩	٩	معامل ثبات المحور الخامس
٠,٩١٨	٥٢	معامل الثبات الكلي

من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن ثبات جميع محاور البحث مرتفع، حيث تراوحت قيم معامل الثبات ألفا ما بين (٠,٨٥٧، ٠,٩٠١) على التوالي؛ كما بلغت قيمة معامل الثبات الكلي (٠,٩١٨)، وهي جميعها قيم ثبات مرتفعة توضح صلاحية أداة البحث للتطبيق الميداني.

٦- تصحيح أداة البحث:

لتسهيل تفسير النتائج استخدم الباحث الأسلوب التالي لتحديد مستوى الإجابة على بنود الأداة، حيث تم إعطاء وزن للبدايل الموضحة في الجدول التالي ليتم معالجتها إحصائياً على النحو التالي:

جدول رقم (٥) تصحيح أداة البحث

الاستجابة	موافق بدرجة كبيرة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة ضعيفة
الدرجة	٣	٢	١

ثم صنفت الإجابات إلى ثلاثة مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:
طول الفئة = (أكبر قيمة - أقل قيمة) ÷ عدد بدائل الأداة = $3 - 1 = 2$
لنحصل على التصنيف التالي:

جدول (٦) توزيع للفئات وفق التدرج المستخدم في أداة البحث

الوصف	مدى المتوسطات
موافق بدرجة كبيرة	من ٢,٣٤ - ٣,٠٠
موافق بدرجة متوسطة	من ١,٦٨ - ٣,٣٠
موافق بدرجة ضعيفة	من ١,٠٠ - ١,٦٧

٧- أساليب تحليل البيانات:

استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية لحساب صدق وثبات الأدوات والإجابة على تساؤلات البحث:

- المتوسط الحسابي (Mean) لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض آراء أفراد البحث عن كل عبارة من عبارات متغيرات البحث إلى جانب المحاور الرئيسية، وكذلك لترتيب العبارات من حيث درجة الاستجابة حسب أعلى متوسط حسابي.

- الانحراف المعياري (Standard Deviation) وذلك للتعرف على مدى انحراف آراء أفراد البحث لكل عبارة من عبارات متغيرات البحث، ولكل محور من المحاور الرئيسية عن متوسطها الحسابي، حيث يوضح الانحراف المعياري التشتت في آراء أفراد البحث لكل

عبارة من عبارات متغيرات البحث إلى جانب المحاور الرئيسية، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الآراء وانخفضت تشتمتها بين المقياس، وكذلك لترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لصالح أقل تشتت عند تساوي المتوسط الحسابي.

- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) لاستخراج ثبات أداة البحث.

- حساب قيم معامل الارتباط بيرسون (Pearson) لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة البحث.

عرض وتحليل نتائج البحث:

إجابة السؤال الأول: ما أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السنايب شات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

لتتعرف على أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السنايب شات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، قام الباحث بحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات هذا المحور، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (٧): استجابات أفراد البحث على عبارات محور أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السنايب شات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبرة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
١٠	أوجدت خلافاً في معايير اختيار القدوات	٢,٤٣	٠,٢٠٦	بدرجة كبيرة	١
٤	ضعف القدرة على تحديد الأولويات في مجال الحياة	٢,٣٨	٠,٣٩٨	بدرجة كبيرة	٢
١٤	تسطيح الأفكار عند قراءة الأحداث الاجتماعية	٢,٢٢	٠,٢١٩	بدرجة متوسطة	٣
١	التركيز على الجوانب المادية واعتبارها معياراً للمفاضلة	٢,٠٩	٠,١٥٧	بدرجة متوسطة	٤
٧	تذويب العديد من العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية التي تسهم في حفظ المجتمع وتماسكه	٢,٠٦	٠,١٣٩	بدرجة متوسطة	٥
٦	الجنوح للاستهلاك لا الإنتاج	٢,٠١	٠,١١٧	بدرجة متوسطة	٦
٩	هدر الكثير من الوقت فيما لا ينفع	١,٩٨	٠,١١٩	بدرجة متوسطة	٧

١٣	اتخاذ قرارات خاطئة في العديد من مجالات الحياة	١,٩٥	٠,١٧٩	بدرجة متوسطة	٨
١١	تسويق بعض السلوكيات المخالفة لدين وثقافة المجتمع	١,٩٢	٠,٢٩٧	بدرجة متوسطة	٩
٣	فتور العلاقة بين أفراد الأسرة	١,٩٠	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	١٠
٥	قولية طرق التفكير تجاه الممارسات اليومية	١,٨٩	٠,٢٦٧	بدرجة متوسطة	١١
٨	تضليل المتابعين عن طريق التوجيه الخاطئ تجاه قضايا المجتمع	١,٨١	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	١٢
٢	انتشار العزلة الاجتماعية	١,٧٨	٠,٢٥٣	بدرجة متوسطة	١٣
١٢	غرس معتقدات فكرية خاطئة	١,٧٢	٠,٢٣٦	بدرجة متوسطة	١٤
	المتوسط العام	٢,٠١	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	

*المتوسط الحسابي من (٣,٠٠).

باستقراء الجدول السابق يتبين ما يلي:

أولاً: أفراد مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس موافقون بدرجة متوسطة على أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناوب شات، حيث بلغ متوسط موافقتهم على محور واقع أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناوب شات (٢,٠١ من ٣,٠٠).

ثانياً: يتبين من الجدول السابق أن هناك تقارباً في آراء أفراد البحث نحو أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناوب شات، بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (١,٧٢ إلى ٢,٤٣)، وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية والثالثة من فئات البحث، والتي تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة/ موافق بدرجة كبيرة).

ثالثاً: تبين أن أفراد مجتمع البحث موافقون بدرجة كبيرة على (٢) من العبارات التي تقيس أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناوب شات، وفيما يلي ترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة:

جاءت العبارة رقم (١٠) وهي (أوجدت خلال في معايير اختيار القدوات)، في المرتبة (الأولى) بمتوسط مقداره (٢,٤٣ من ٣,٠٠).

وتتشابه هذه النتيجة مع ما جاء في دراسة تالي زبيدي (Talley Zebede, 2018) التي أكدت على التأثير الذي تحدثه وسائل التواصل الاجتماعي على الجانب القيادي بشكل سلبي. ودراسة غريب عبد الظاهر (٢٠١٧م) التي كان من نتائجها أن التقليد الأعمى للمشاهير يعد من أبرز السلبيات، ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن المتابعة المستمرة للمشاهير ومراقبة سلوكهم

تجعل منهم قدوة؛ سواء كان ذلك بقصد أو بدونه فيجرح المتابع إلى تلك السلوكيات أو في أقل الحالات قد يرتضيها ويؤيدها وربما دافع عنها واستشهد بها.

جاءت العبارة رقم (٤) وهي (ضعف القدرة على تحديد الأولويات في مجال الحياة)، في المرتبة (الثانية) بمتوسط مقداره (٢,٣٨ من ٣,٠٠).

وتتشابه هذه النتيجة مع دراسة العصيمي (٢٠١٩م) التي جاء من نتائجها أن شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً على معرفة الأولويات؛ فيكون الاهتمام منصباً على المظاهر. ويمكن أن تفسر هذه النتيجة بأن أكثر ما يعرض في برنامج السنايب شات هو اهتمام وتركيز بالجوانب المادية، وهذا بلا شك يعطي المتابع انطباعاً بأنه هو الأهم وأنه يحتل المرتبة الأولى، بل ربما تجاوز ذلك إلى إقناع المتلقي بأن القيمة الحقيقية للفرد مرتبطة بما يملك.

رابعاً: تبين أن أفراد مجتمع البحث موافقون بدرجة متوسطة على (١٢) من العبارات التي تقيس أبرز التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السنايب شات، وفيما يلي ترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة على النحو التالي:

جاءت العبارة رقم (١٤) وهي (تسطيح الأفكار عند قراءة الأحداث الاجتماعية)، في المرتبة (الثالثة) بمتوسط مقداره (٢,٢٢ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١) وهي (التركيز على الجوانب المادية واعتبارها معياراً للمفاضلة)، في المرتبة (الرابعة) بمتوسط مقداره (٢,٠٩ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٧) وهي (تدوير العديد من العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية التي تسهم في حفظ المجتمع وتماسكه)، في المرتبة (الخامسة) بمتوسط مقداره (٢,٠٦ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٦) وهي (الجنوح للاستهلاك لا الإنتاج)، في المرتبة (السادسة) بمتوسط مقداره (٢,٠١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٩) وهي (هدر الكثير من الوقت فيما لا ينفع)، في المرتبة (السابعة) بمتوسط مقداره (١,٩٨ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١٣) وهي (اتخاذ قرارات خاطئة في العديد من مجالات الحياة)، في المرتبة (الثامنة) بمتوسط مقداره (١,٩٥ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١١) وهي (تسويق بعض السلوكيات المخالفة لدين وثقافة المجتمع)، في المرتبة (التاسعة) بمتوسط مقداره (١,٩٢ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٣) وهي (فتور العلاقة بين أفراد الأسرة)، في المرتبة (العاشرة) بمتوسط مقداره (١,٩٠ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٥) وهي (قولبة طرق التفكير تجاه الممارسات اليومية)، في المرتبة (الحادية عشر) بمتوسط مقداره (١,٨٩ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٨) وهي (تضليل المتابعين عن طريق التوجيه الخاطئ تجاه قضايا المجتمع)، في المرتبة (الثانية عشر) بمتوسط مقداره (١,٨١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٢) وهي (انتشار العزلة الاجتماعية)، في المرتبة (الثالثة عشر) بمتوسط مقداره (١,٧٨ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١٢) وهي (غرس معتقدات فكرية خاطئة)، في المرتبة (الرابعة عشر) بمتوسط مقداره (١,٧٢ من ٣,٠٠).

وتتشابه هذه النتائج مع دراسة نورة الشبانان (٢٠١٩م) التي أكدت نتائجها تسبب وسائل التواصل الاجتماعي بالاغتراب النفسي والعزلة، وكذلك السطحية في التفكير وقضاء الوقت فيما لا ينفع، ودراسة نوف بنت منيخير (٢٠١٥م) التي أكدت نتائجها على وجود سلبيات تطل الجانبي العقدي والأخلاقي، ودراسة أمل البدنة وهديل أباخييل (٢٠١٨م) التي بينت نتائجها أن المتابعين يثقون في المعلومات والأخبار التي يقولها المشاهير.

ويعزو الباحث هذه النتائج إلى أن برنامج السناپ شات من البرامج التفاعلية الجاذبة لذا يحرص المتابع إلى معرفة التفاصيل أولاً بأول، ويتطلب هذا قضاء وقت أطول للمتابعة كما أن المشاهير أعدادهم كبيرة وهذا بدوره يضاعف الوقت الذي يقضيه، وبطبيعة الحال سينعكس على

سلوكه وأفكاره بل قد يرسم له منهج حياة مختلف عما كان يتبناه قبل المتابعة، يضاف لذلك أن أكثر المشاهير ليسوا متخصصين في المجال الذي يتحدثون عنه وهذا يضعف السلبية على المتلقي.

إجابة السؤال الثاني: ما العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات ذات العلاقة

بالتحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

للتعرف على العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، قام الباحث بحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات محور العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (٨): استجابات أفراد البحث على عبارات محور العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبارة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
١	عرض الأحداث اليومية بشكل مباشر	٢,٥٦	٠,٣١٢	بدرجة كبيرة	١
٢	سهولة استخدام التطبيق	٢,٥٠	٠,٢٢٥	بدرجة كبيرة	٢
٣	اعتماده على تقنية الوسائط المتعددة	٢,٤٧	٠,١٢٩	بدرجة كبيرة	٣
٦	فيه إشباع لسلوك الفضول	٢,٤١	٠,٢٠٣	بدرجة كبيرة	٤
٧	ضعف الرقابة على المحتوى المعروض	٢,٣٩	٠,٢٢٧	بدرجة كبيرة	٥
٨	انقضاء الفيود التي تلمز كل مشهور الحديث في تخصصه	٢,٣٦	٠,٢٠٩	بدرجة كبيرة	٦
١٠	كثرة المستخدمين للتطبيق والذي بدوره يعطي خيارات متعددة للمتابعة	٢,٢٩	٠,١٦٤	بدرجة متوسطة	٧
٥	وسيلة للاطلاع على أماكن جديدة	٢,١٣	٠,١٥٣	بدرجة متوسطة	٨

٩	بدرجة متوسطة	٠,١٩٥	٢,٠١	أنه يتيح الاطلاع على العديد من المواقع عبر تقنية الخرائط	١١
١٠	بدرجة متوسطة	٠,٢٣٦	١,٩٤	إمكانية التخفي باسم مستعار أثناء المتابعة	٤
١١	بدرجة متوسطة	٠,٢٩٩	١,٩٠	وجود مساحة كبيرة لإبداء الرأي من خلاله	٩
	بدرجة متوسطة	٠,١٥٨	٢,٢٧	المتوسط العام	

*المتوسط الحسابي من (٣,٠٠).

باستقراء الجدول السابق يتبين ما يلي:

أولاً: أفراد مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس موافقون بدرجة متوسطة على العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناج، حيث بلغ متوسط موافقتهم (٢,٢٧ من ٣,٠٠)، وهو المتوسط الذي يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي من (١,٦٨-٢,٣٣).
ثانياً: يتبين من الجدول السابق أن هناك تقارباً في آراء أفراد البحث نحو العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناج شات بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (١,٩٠ إلى ٢,٥٦)، وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية والثالثة من فئات البحث، والتي توضح أن درجة الموافقة تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة/ موافق بدرجة كبيرة).

ثالثاً: تبين أن أفراد مجتمع البحث موافقون بدرجة كبيرة على (٦) من العبارات وفيما يلي ترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة:

جاءت العبارة رقم (١) وهي (عرض الأحداث اليومية بشكل مباشر)، في المرتبة (الأولى) بمتوسط مقداره (٢,٥٦ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٢) وهي (سهولة استخدام التطبيق)، في المرتبة (الثانية) بمتوسط مقداره (٢,٥٠ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٣) وهي (اعتماده على تقنية الوسائط المتعددة)، في المرتبة (الثالثة) بمتوسط مقداره (٢,٤٧ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٦) وهي (فيه إشباع لسلوك الفضول)، في المرتبة (الرابعة) بمتوسط مقداره (٢,٤١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٧) وهي (ضعف الرقابة على المحتوى المعروض)، في المرتبة (الخامسة) بمتوسط مقداره (٢,٣٩ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٨) وهي (انتفاء القيود التي تلزم كل مشهور الحديث في تخصصه)، في المرتبة (السادسة) بمتوسط مقداره (٢,٣٦ من ٣,٠٠).

وتتشابه هذه النتائج مع دراسة بيريز توريس وباستور رويس وبن بوبكر (٢٠١٨) التي أكدت على أن ضعف الرقابة على المحتوى يسهم في بروز العديد من السلوكيات الخاطئة. ودراسة القادر (٢٠١٧م) التي ترى أن سهولة استخدام تطبيقات وسائل الاجتماعي وكونها متاحة في كل وقت يجعلها تشغل حيزاً كبيراً في الأوقات.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الطالب في مثل هذه المرحلة لديه حب استطلاع لما هو جديد، وكونه يستطيع ذلك دون معرفة أحد يجعل القيود التي تمنعه من بعض المشاهدات ضعيفة، كما إنه لا يتطلب منه جهداً أو عناء بحث لعمل ذلك، بالإضافة لامتلاكه كل الأدوات التي تمكنه من ذلك مثل الهاتف المحمول والأنترنترنت والخبرة التقنية.

رابعاً: تبين أن أفراد مجتمع البحث موافقون بدرجة متوسطة على (٥) من العبارات التي تقيس العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وفيما يلي ترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة على النحو التالي:

جاءت العبارة رقم (١٠) وهي (كثرة المستخدمين للتطبيق والذي بدوره يعطي خيارات متعددة للمتابعة)، في المرتبة (السابعة) بمتوسط مقداره (٢,٢٩ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٥) وهي (وسيلة للاطلاع على أماكن جديدة)، في المرتبة (الثامنة) بمتوسط مقداره (٢,١٣ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١١) وهي (أنه يتيح الاطلاع على العديد من المواقع عبر تقنية الخرائط)، في المرتبة (التاسعة) بمتوسط مقداره (٢,٠١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٤) وهي (إمكانية التخفي باسم مستعار أثناء المتابعة)، في المرتبة (العاشرة) بمتوسط مقداره (١,٩٤ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٩) وهي (وجود مساحة كبيرة لإبداء الرأي من خلاله)، في المرتبة (الحادية عشر) بمتوسط مقداره (١,٩٠ من ٣,٠٠).

وتتفق هذه النتيجة مع نظرية الاستخدامات والإشباع التي بينت أن الفرد في وسائل التواصل يستطيع الوصول لما يريد دون أن يفرض عليه كما هو في الإعلام التقليدي، وطالب المرحلة الجامعية في الغالب سيشاهد من هم في سنه لوجود قواسم مشتركة، ويمكن القول بأن الأعمار ما بين ٢٠-٣٠ هم الفئة الأكثر من بين المشاهير وربما الأخطر في نفس الوقت وبذلك تتحقق الإشباع لكن في غير المسار الصحيح.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الطالب في هذه المرحلة مازال في مرحلة تكوين شخصيته المستقلة وبنائها؛ الأمر الذي يجعله بحاجة للنظر في الكثير من الممارسات لتكوين رأيه وسلوكه المستقل، يضاف إلى ذلك أنها مكان خصب يستطيع من خلاله (كما يرى هو) تقييم طرحه وأفكاره لتقومها وهذا بلا شك في غاية الخطورة.

إجابة السؤال الثالث: ما العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة

مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

للتعرف على العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، قام الباحث بحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات محور العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (٩): استجابات أفراد البحث على عبارات محور العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبرة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
٨	ضعف الثقافة الشرعية المرتبطة بالمال كسبا وإنفاقا	٢,١٩	٠,٢٤٤	بدرجة متوسطة	١
١	التصور بأن المادة هي الجانب الأهم في الحياة	٢,٠٨	٠,٢٨١	بدرجة متوسطة	٢
٢	أن السناب شات منير مهم للحصول على أحدث الموضات	٢,٠٦	٠,٢٤٨	بدرجة متوسطة	٣
٥	محاولة مجاراة مشاهير السناب ماديا للوصول للرضا الذاتي	٢,٠١	٠,١٧٩	بدرجة متوسطة	٤
٦	ضعف ثقافة الإدارة المالية عند الطلاب	١,٩٨	٠,١٣٩	بدرجة متوسطة	٥
٤	القناعة بأن تصوير الممتلكات الثمينة والأماكن الراقية يعطي انطباعا إيجابيا عن الناس.	١,٩٦	٠,١٤٩	بدرجة متوسطة	٦
٣	الاعتقاد بأن التقدير الشخصي مبني على امتلاك الماديات	١,٩٤	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	٧
٩	انحرافية الطلاب أمام الرغبات المادية	١,٩٣	٠,٢٥٤	بدرجة متوسطة	٨
٧	الرغبة في مشاهدة الإعلانات التي يسوق لها المشاهير	١,٧٨	٠,٢١٧	بدرجة متوسطة	٩
	المتوسط العام	١,٩٩	٠,١٦١	بدرجة متوسطة	

*المتوسط الحسابي من (٣,٠٠).

باستقراء الجدول السابق يتبين ما يلي:

أولاً: أفراد مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس موافقون بدرجة متوسطة على العوامل الاقتصادية، حيث بلغ متوسط موافقتهم (١,٩٩ من ٣,٠٠)، وهو المتوسط الذي يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي من (١,٦٨-٢,٣٣)، والتي تبين أن خيار موافقة أفراد البحث تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة).

ثانياً: يتبين من الجدول السابق أن هناك توافقاً في آراء أفراد البحث نحو العوامل الاقتصادية بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (١,٧٨ إلى ٢,١٩)، وهي متوسطات تقع جميعها في الفئة الثانية من فئات البحث، والتي تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة).

ثالثاً: قام الباحث بترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة على النحو التالي:

جاءت العبارة رقم (٨) وهي (ضعف الثقافة الشرعية المرتبطة بالمال كسبا وإنفاقاً)، في المرتبة (الأولى) بمتوسط مقداره (٢,١٩ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١) وهي (التصور بأن المادة هي الجانب الأهم في الحياة)، في المرتبة (الثانية) بمتوسط مقداره (٢,٠٨ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٢) وهي (أن السناب شات منبر مهم للحصول على أحدث الموضات)، في المرتبة (الثالثة) بمتوسط مقداره (٢,٠٦ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٥) وهي (محاولة مجازة مشاهير السناب ماديا للوصول للرضى الذاتي)، في المرتبة (الرابعة) بمتوسط مقداره (٢,٠١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٦) وهي (ضعف ثقافة الإدارة المالية عند الطلاب)، في المرتبة (الخامسة) بمتوسط مقداره (١,٩٨ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٤) وهي (القناعة بأن تصوير الممتلكات الثمينة والأماكن الراقية يعطي انطباعا إيجابيا عن الناس)، في المرتبة (السادسة) بمتوسط مقداره (١,٩٦ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٣) وهي (الاعتقاد بأن التقدير الشخصي مبني على امتلاك الماديات)، في المرتبة (السابعة) بمتوسط مقداره (١,٩٤ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٩) وهي (انحزامية الطلاب أمام الرغبات المادية)، في المرتبة (الثامنة) بمتوسط مقداره (١,٩٣ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٧) وهي (الرغبة في مشاهدة الإعلانات التي يسوق لها المشاهير)، في المرتبة (التاسعة) بمتوسط مقداره (١,٧٨ من ٣,٠٠).

وتتفق العديد من نتائج هذا المحور مع نظرية الغرس الثقافي التي بينت أن كثرة المتابعات والاتصال في الإعلام الرقمي تسهم في تبني ثقافة مرتبطة بما تمت مشاهدته، فالسلوكيات التي تظهر قد تتعارض مع بعض القيم عند الطالب إلا أنها تتغلب عليه نتيجة خفوت مصادر التأثير القيمي، وكثرة الوقت الذي يمضيه في المتابعات للمشاهير.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى ضعف تأهيل المؤسسات التعليمية للطلاب ليتعاملوا مع الإعلام بالطرق الصحيحة فلا مقررات معنية بذلك ولا أنشطة، يضاف لذلك انتشار ثقافة المادية ليس من قبل المشاهير فحسب بل جل المستخدمين، لذا يرى المتأمل فيما يعرض في تطبيق

السناج شات أن جل ما يعرض فيه إما مأكولات أو ملبوسات أو سفر أو أماكن إقامة راقية وغيرها مما يصب في ذات المعنى.

إجابة السؤال الرابع: ما العوامل الثقافية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

لتعرف على العوامل الثقافية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية، قام الباحث بحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١٠): استجابات أفراد البحث على عبارات محور العوامل الثقافية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناج شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبرة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
١	افتقاد الطلاب لمهارة التفكير الناقد	٢,١٧	٠,٢٠٣	بدرجة متوسطة	١
٣	ابتعاد الطلاب عن القراءة المفيدة والتركيز على الترفيه والتسلية	٢,١٣	٠,١٠٩	بدرجة متوسطة	٢
٧	المفهوم الخاطيء تجاه احترام الثقافات	٢,١١	٠,١١٧	بدرجة متوسطة	٣
٨	ضعف الاعتداد بالثقافة المجتمعية المبنية على أسس صحيحة	٢,٠٥	٠,١٦٧	بدرجة متوسطة	٤
٢	ضعف المعلومات التي يملكونها عما يطرح مما يسهم بالتأثير عليهم	١,٩٨	٠,١٣٩	بدرجة متوسطة	٥
٩	افتقاد الطلاب للمعيارية الثقافية التي يستطيعون معها اختيار متابعة ما ينفعهم	١,٩٧	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	٦
٤	قلة إدراك الطلاب للآثار السلبية التي تنتج عن متابعة بعض مشاهير السناج شات	١,٩٦	٠,٢١٦	بدرجة متوسطة	٧
٦	عدم التفريق بين وجهات النظر وبين الحق والباطل	١,٩٤	٠,٢٣٦	بدرجة متوسطة	٨
٥	صعوبة تفريق الطلاب بين الصواب والخطأ في المحتوى الذي يشاهدونه	١,٨٨	٠,٢٩٩	بدرجة متوسطة	٩
	المتوسط العام	٢,٠٣	٠,١٨١	بدرجة متوسطة	

*المتوسط الحسابي من (٣,٠٠).

باستقراء الجدول السابق يتبين ما يلي:

أولاً: أفراد مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس موافقون بدرجة متوسطة على العوامل الثقافية، حيث بلغ متوسط موافقتهم (٢,٠٣ من ٣,٠٠)، وهو المتوسط الذي يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي من (١,٦٨-٢,٣٣)، والتي تبين أن خيار موافقة أفراد البحث على العوامل الثقافية تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة).

ثانياً: يتبين من الجدول السابق أن هناك توافقاً في آراء أفراد البحث نحو العوامل الثقافية، بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (١,٨٨ إلى ٢,١٧)، وهي متوسطات تقع جميعها في الفئة الثانية من فئات البحث، والتي توضح أن درجة الموافقة تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة).

ثالثاً: قام الباحث بترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة على النحو التالي: جاءت العبارة رقم (١) وهي (افتقاد الطلاب لمهارة التفكير الناقد)، في المرتبة (الأولى) بمتوسط مقداره (٢,١٧ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٣) وهي (ابتعاد الطلاب عن القراءة المفيدة والتركيز على الترفيه والتسلية)، في المرتبة (الثانية) بمتوسط مقداره (٢,١٣ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٧) وهي (المفهوم الخاطئ تجاه احترام الثقافات)، في المرتبة (الثالثة) بمتوسط مقداره (٢,١١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٨) وهي (ضعف الاعتداد بالثقافة المجتمعية المبنية على أسس صحيحة)، في المرتبة (الرابعة) بمتوسط مقداره (٢,٠٥ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٢) وهي (ضعف المعلومات التي يملكونها عما يطرح مما يسهم بالتأثير عليهم)، في المرتبة (الخامسة) بمتوسط مقداره (١,٩٨ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٩) وهي (افتقاد الطلاب للمعيارية الثقافية التي يستطيعون معها اختيار متابعة ما ينفعهم)، في المرتبة (السادسة) بمتوسط مقداره (١,٩٧ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٤) وهي (قلة إدراك الطلاب للآثار السلبية التي تنتج عن متابعة بعض مشاهير السناب شات)، في المرتبة (السابعة) بمتوسط مقداره (١,٩٦ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٦) وهي (عدم التفريق بين وجهات النظر وبين الحق والباطل)، في المرتبة (الثامنة) بمتوسط مقداره (١,٩٤ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٥) وهي (صعوبة تفريق الطلاب بين الصواب والخطأ في المحتوى الذي يشاهدونه)، في المرتبة (التاسعة) بمتوسط مقداره (١,٨٨ من ٣,٠٠).

وتتفق معظم هذه النتائج مع دراسة نورة الشبانان (٢٠١٩م) التي بينت أن المستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي ينبغي أن يكون ذا ثقافة عالية في المجال الذي يتابعه أيا كان، وأن الثقافة كلما كانت ضئيلة كان ذلك أدعى للتأثير السلبي عليها. ودراسة أشواق شيتوي وخولة عبد الله وفاطمة الصهيلي (٢٠١٩م) التي بينت أن هناك مراحل مرتبطة بالثقافة والاتصال الرقمي تجعل المتابع يصل إلى اللامعيارية ثم اللامعنى ثم التشيؤ.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الطالب في هذه المرحلة مازال في تكوينه الثقافي الذي لم يصل للدرجة التي يستطيع معها إصدار الأحكام وإقامة الحجج، فلربما قبل كل شيء لا يعرف تفسير أو علته، كما إن غياب الإعداد المهاري في التعليم العام خاصة المهارات المرتبطة بالتعامل مع الإعلام الجديد يسهم بشكل كبير في تيسير الاختراق الثقافي للطلاب.

إجابة السؤال الخامس: ما العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة

مشاهير السناپ شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

للتعرف على العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناپ شات، قام الباحث بحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (١١): استجابات أفراد البحث على عبارات محور العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبارة	المتوسط الحسابي*	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
٢	استخدام السناب شات باعتباره جزءاً من الحياة اليومية	٢,٢٣	٠,١٢٦	بدرجة متوسطة	١
٦	الرغبة في مجاراة مشاهير السناب شات في بعض تصرفاتهم	٢,١٢	٠,٢٠٧	بدرجة متوسطة	٢
٧	الاعتقاد بأن مشاهير السناب شات يعيشون سعادة مطلقة	٢,١٠	٠,١٥٤	بدرجة متوسطة	٣
٩	استخدام أفراد الأسر التي ينتمي لها الطالب لتطبيق السناب شات بكثرة	١,٩٨	٠,١٣٩	بدرجة متوسطة	٤
١	استخدام أغلب فئات المجتمع لتطبيق السناب شات	١,٩٦	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	٥
٤	انشغال الطلاب بأخبار مشاهير السناب شات أثناء حديثهم مع بعضهم	١,٩٣	٠,١٩٥	بدرجة متوسطة	٦
٥	افتناع الطلاب بمحتوى بعض مشاهير السناب شات الذين لهم تأثيرات سلبية	١,٩١	٠,٢٣٦	بدرجة متوسطة	٧
٨	القناعة بأن حياة مشاهير السناب شات هي المثالية	١,٩٠	٠,٢٣٦	بدرجة متوسطة	٨
٣	الاعتماد على السناب شات عند التواصل الاجتماعي	١,٨٨	٠,٣٢٤	بدرجة متوسطة	٩
	المتوسط العام	١,٩٦	٠,١٨٨	بدرجة متوسطة	

*المتوسط الحسابي من (٣,٠٠).

باستقراء الجدول السابق يتبين ما يلي:

أولاً: أفراد مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس موافقون بدرجة متوسطة على العوامل الاجتماعية، حيث بلغ متوسط موافقتهم (١,٩٦ من ٣,٠٠)، وهو المتوسط الذي يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي من (١,٦٨-٢,٣٣)، والتي تبين أن خيار موافقة أفراد البحث تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة).

ثانياً: يتبين من الجدول السابق أن هناك توافقاً في آراء أفراد البحث نحو العوامل الاجتماعية، بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (١,٨٨ إلى ٢,٢٣)، وهي متوسطات تقع جميعها في الفئة الثانية من فئات البحث، والتي توضح أن درجة موافقة أفراد البحث تشير إلى (موافق بدرجة متوسطة).

ثالثاً: قام الباحث بترتيب هذه العبارات حسب متوسطات الموافقة على النحو التالي:

جاءت العبارة رقم (٢) وهي (استخدام السناب شات باعتباره جزء من الحياة اليومية)، في المرتبة (الأولى) بمتوسط مقداره (٢,٢٣ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٦) وهي (الرغبة في مجارة مشاهير السناب شات في بعض تصرفاتهم)، في المرتبة (الثانية) بمتوسط مقداره (٢,١٢ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٧) وهي (الاعتقاد بأن مشاهير السناب شات يعيشون سعادة مطلقة)، في المرتبة (الثالثة) بمتوسط مقداره (٢,١٠ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٩) وهي (استخدام أفراد الأسر التي ينتمي لها الطالب لتطبيق السناب شات بكثرة)، في المرتبة (الرابعة) بمتوسط مقداره (١,٩٨ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (١) وهي (استخدام أغلب فئات المجتمع لتطبيق السناب شات)، في المرتبة (الخامسة) بمتوسط مقداره (١,٩٦ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٤) وهي (انشغال الطلاب بأخبار مشاهير السناب شات أثناء حديثهم مع بعضهم)، في المرتبة (السادسة) بمتوسط مقداره (١,٩٣ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٥) وهي (اقتناع الطلاب بمحتوى بعض مشاهير السناب شات الذين لهم تأثيرات سلبية)، في المرتبة (السابعة) بمتوسط مقداره (١,٩١ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٨) وهي (القناعة بأن حياة مشاهير السناب شات هي المثالية)، في المرتبة (الثامنة) بمتوسط مقداره (١,٩٠ من ٣,٠٠).

جاءت العبارة رقم (٣) وهي (الاعتماد على السناب شات عند التواصل الاجتماعي)، في المرتبة (التاسعة) بمتوسط مقداره (١,٨٨ من ٣,٠٠).

وتتشابه الكثير من نتائج هذا المحور مع دراسة البقمي (٢٠٢٠م) التي بينت أن الأسر وأفرادها يستخدمون السناب شات بشكل مفرط، كما أكدت دراسة القادر (٢٠١٧م) أن الملازمة في متابعة المشهور تجعل هناك رغبة في محاكاة سلوكه، كما أشارت دراسة سيو وهيون (Seo and Hyun, 2018) أن المتابعات للمشاهير تبعث شعور بعدم الرضا ومحاولة الانتقال من الواقع

الذي هو عليه إلى حال المشهور الذي يتمنى أن يصل إليه. كما تتفق هذه النتيجة مع نظرية التعلم الاجتماعي والتي تؤكد أن الملاصقة والتعايش مع الآخرين سواء كان ذلك حقيقة أو عبر العالم الافتراضي هو كفيلاً بإكسابك العديد من السلوكيات أياً كانت، بل لربما أكسبك ذلك منهج حياة بأكمله.

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الأسر في الغالب يغيب عنها توجيه أبنائها ومتابعتهم في تعاملهم مع الإعلام الجديد، بل لربما ظن بعضهم أن مسؤوليتهم تنتهي عند توفير أجهزة الهاتف المحمول لهم، كما أن استخدام الأسرة لتطبيق السناب شات دون قيود يعد بمثابة رسالة للأبناء للطريقة التي يتعاملون فيها معه، كما يعزو الباحث هذه النتيجة إلى القيمة المجتمعية التي أعطيت للمشاهير حتى أصبحوا حديث الكثير من المجالس، وارتقوا العديد من المنصات، وقدموا في كثير من المحافل، وهذا بدوره يعطي انطباعاً جيداً (مطلقاً) عن المشاهير عند الطلاب ومن ثم لا غرابة إن جعلوهم قدوة أو سعوا ليكونوا مثلهم.

النتائج والتوصيات

- من أهم نتائج التحولات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات والتي حصلت على موافقة بدرجة كبيرة؛ (أوجدت خلافاً في معايير اختيار القدوات)، (ضعف القدرة على تحديد الأولويات في مجال الحياة).

- من أهم نتائج العوامل المرتبطة بطبيعة تطبيق السناب شات ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات والتي حصلت على موافقة بدرجة كبيرة؛ (عرض الأحداث اليومية بشكل مباشر)، (سهولة استخدام التطبيق)، (اعتماده على تقنية الوسائط المتعددة).

- من أهم نتائج العوامل الاقتصادية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات والتي حصلت على موافقة بدرجة متوسطة؛ (ضعف الثقافة الشرعية المرتبطة

بالمال كسبا وإنفاقا)، (التصور بأن المادة هي الجانب الأهم في الحياة)، (أن السناب شات منبر مهم للحصول على أحدث المواضات).

- من أهم نتائج العوامل الثقافية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات والتي حصلت على موافقة بدرجة متوسطة؛ (افتقاد الطلاب لمهارة التفكير الناقد)، (ابتعاد الطلاب عن القراءة المفيدة والتركيز على الترفيه والتسلية)، (المفهوم الخاطئ تجاه احترام الثقافات)

- من أهم نتائج العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بالتحويلات السلبية لمتابعة مشاهير السناب شات والتي حصلت على موافقة بدرجة متوسطة؛ (استخدام السناب شات باعتباره جزءا من الحياة اليومية)، (الرغبة في مجارة مشاهير السناب شات في بعض تصرفاتهم)، (الاعتقاد بأن مشاهير السناب شات يعيشون سعادة مطلقة).

التوصيات:

- أن تقوم الجامعات باستحداث مقرر تحت مسمى (التربية الإعلامية)؛ ويكون متطلبا لجميع طلاب البكالوريوس تضمن فيه طرق التعامل الصحيح مع تطبيقات الإعلام الرقمي.

- عقد شراكة بين الجامعات ووزارة الإعلام لوضع معايير قيمية وتربوية وأخلاقية يلتزم بها مستخدمو السناب شات.

- أن تقوم الجامعة بإنشاء حساب توعوي تفاعلي عبر تطبيق السناب شات وتكون مشاركات الطلاب فيه من ضمن الأنشطة الصفية.

- إقامة دورات تثقيفية لطلاب الجامعة يبين فيها مخاطر السناب شات على النواحي الثقافية، والاجتماعية، والأخلاقية، والاقتصادية ويبين فيها الاستخدام الأمثل له.

- توعية الطلاب بأهمية الوقت وضرورة استثماره بما يعزز المهارات الذاتية والاجتماعية.

- تحذير الطلاب من مخاطر البراجماتية وتوضيح المعاني الصحيحة للماديات مكانة وكسبا وإنفاقا.

- أن تقوم الجامعة بمتابعة المستجدات التي تظهر عبر السناج الشات والتي تشكل خطراً على الطلاب في النواحي العقديّة، والأخلاقية، والاجتماعية، والقيمية، والاقتصادية، والتوعوية بما للحد من تأثيراتها السلبية.
- حث أعضاء هيئة التدريس على فتح حسابات في تطبيق السناج شات يمارسون من خلاله أدوارهم التربوية، ويكون جزءاً من خدمة المجتمع لمزاحمة أصحاب التأثير السلبي في هذا المنبر.
- تجسير العلاقة بين الجامعة والأسر بهدف معرفة أبرز السلبيات الناتجة عن الإعلام الجديد على أبنائها ومن ثم تقديم الحلول العلمية لها.
- تزويد الطلاب بالمهارات التي يحسنون معها استخدام تطبيق السناج شات، مثل: مهارات التفكير الناقد، ومهارات إدارة المال، ومهارات ترتيب الأولويات، وغيرها مما يضمن الحد من التأثير السلبي له.
- إقامة دورات مجانية لمشاهير السناج ودعوتهم لها بهدف تحسين محتواهم وتوجيهه.
- تبصير الطلاب بالعديد من المصطلحات التي ربما تفهم بطريقة خاطئة، مثل: (احترام الثقافات، التعايش، الحرية، التسامح....).

المراجع:

- أبو غريبة، إيمان. (٢٠١٧م). الشخصية. الأردن: دار وائل.
- البدنة، أمل بنت محمد وأبا الخيل، هديل بنت إبراهيم. (٢٠١٨م). استخدام تطبيق سناب شات مصدراً للأخبار باعتباره وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي "قراءة تحليلية للوضع الراهن المستقبلي". المركز القومي للبحوث، غزة، ٤(٣) ١٧-٣٩.
- البشر، محمد بن سعود (٢٠١٤م). نظريات التأثير الإعلامي. الرياض: العبيكان.
- القمي، مناحي حامد. (٢٠٢٠م). تأثير سناب شات على العلاقات الأسرية "دراسة وصفية تحليلية مطبقة على عينة من الأسر في المجتمع السعودي بمدينة الرياض". المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، (١٨)، ١٨-٥٥.
- بن زيان، فهمة (٢٠١٧م). أثر استخدام المشاهير في الإعلانات التلفزيونية على قرارات شراء مستحضرات التجميل "دراسة على عينة من سيدات المسيلة" رسالة الماجستير غير منشورة. جامعة بوضليف، المسيلة، الجزائر.
- بن منيخير، نوف بنت عجمي. (٢٠١٥م). الاستخدامات السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي ودورها في انحراف الشباب. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض.
- جابر، سارة (٢٠١٧م). الإعلام الجديد دراسة في المداخل والتأثيرات في ظل الألفية الثالثة. مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، (١)، ٦٢-٦٩.
- الجبور، سناء محمد (٢٠١٠م). الإعلام والرأي العام العربي والعالمي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- جندي، مها. (٢٠١٨م). السوشيال ميديا. دسوق: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.
- الحارثي، سعيد وبن نخب، زياد (٢٠١٧م). صناعة النجومية. الكويت: مكتبة الكويت الوطنية.
- الحازمي، شريفة أحمد (٢٠١٧م). أثر استخدام سناب شات في إكساب طالبات المرحلة الابتدائية لمهارة الكتابة في اللغة الإنجليزية. رسالة ماجستير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.
- حدادي، وليدة. (٢٠١٥م). الشبكات الاجتماعية من التواصل إلى خطر العزلة الاجتماعية. مجلة دراسات، جامعة الأغواط، (٣٦)، ٣١-٥١.

- الحري، مبارك عبيد (١٤٣٨هـ). سلبيات مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي. ورقة مقدمة إلى ندوة تبعت تأثير المشاهير على المجتمع، الكلية التقنية، الخرج، ١٦ رجب، ١٤٣٨هـ.
- الحسن، هناء محمد والكاروي، أحمد عبد العزيز (٢٠١٨م). شبكات التواصل الاجتماعي الطريق إلى تنمية الشباب. الهرم: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- الدليمي، عبد الرزاق محمد (٢٠١٢م). مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد. الأردن: دار المسيرة.
- دومنيك كاردون (٢٠١٨م). كيف تصبح مشهوراً على شبكة الأنترنت (ترجمة، خديجة حلفاوي). مجلة الفيصل ٤٢ (٥٠٠)، ١٠٦-١٠٨.
- الدويش، محمد عبد الله (٢٠١٣م). تربية الشباب الأهداف والوسائل. ط ٢، الرياض: دار الوطن للنشر.
- الرازي، محمد بن أبي بكر. (١٩٩٩م). مختار الصحاح. ط ٥. تحقيق: يوسف الشيخ محمد، بيروت: المكتبة العصرية، الدار النموذجية.
- الرويني، أحمد رشاد (٢٠١٨م). مشاركة الأفراد في وسائل الإعلام. دسوق: دار الجديد للنشر والتوزيع.
- الشبانان، نورة بنت ناصر (٢٠١٩م). الانعكاسات السلبية لمتابعة مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي ودور الأسرة في الحد منها دراسة ميدانية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية التربية، قسم أصول التربية، الرياض.
- الشريف، نجوى علي. (٢٠١٧م). تصورات طلبة جامعة جازان لانعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم التربوية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة طيبة، المدينة المنورة.
- الشمري، صاحب أسعد. (٢٠١٧م). تأثير وسائل الإعلام الجديد على الشباب الجامعي. مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، ٢ (٥)، ١٠٤-١٢٢.
- الشميمري، فهد (٢٠١٠م). التربية الإعلامية كيف تتعامل مع الإعلام. دن: الرياض.
- شيتوي، أشواق وعبيد الله، خولة وأحمد، فاطمة. (٢٠١٩م). علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي استخدام تطبيق السناج شات وسط الشباب الجامعي السعودي. رابطة التربويين العرب، ٤ (١٤)، ١٨٧-٢٠٢.

ضيف، لندة (٢٠١٧م). التربية الإعلامية في ظل الإعلام الجديد؛ شبكات التواصل الاجتماعي
أتموجاً. مجلة المعيار، (٤٢)، ٤٤٣-٤٦٤.

عبد العظيم، سعيد. (٢٠٠٤م). صناعة المشاهير الشهرة وعالم الأضواء في ميزان شريعة الرحمن.
الإسكندرية: دار الإيمان.

العجاجي، حنان (١٤٤٠هـ). دور التربية الإعلامية في تدعيم القيم الاتصالية. رسالة ماجستير منشورة،
جامعة الملك سعود، الرياض.

العصيمي، سهام بنت سليمان. (٢٠١٩م). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل شخصية
طلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر أولياء الأمور في مدينة الرياض. رسالة ماجستير غير
منشورة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية التربية، قسم أصول التربية، الرياض.

العمران، حمد والقبيلان، نجح، وأبو فراج، أشرف. (٢٠١٨م). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على
العلاقات بين الأفراد في المجتمع السعودي. المجلة العربية للدراسات المعلوماتية. (٨)، ص ص
١٢٥-٥.

عنتر، أحمد. (٢٠١٠م). كل ما تود معرفته عن سناب شات. البوابة العربية للأخبار التقنية. مسترجع
من: <https://aitnews.com> بتاريخ ١٤٤٢/٧/٤هـ

الغامدي آلاء علي. (٢٠١٨م). واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير على الهوية الثقافية
لدى طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض. مجلة كلية التربية بأسسيوط، مصر، (٢)٣٤، ص
٥٥٢-٤٩٨.

غباري، ثائر، أبو شعيرة، خالد (٢٠١٥م). سيكولوجيا الشخصية. الأردن، عمان: دار الإعصار
العلمي للنشر والتوزيع.

غريب، محمد وعبد الظاهر، وجدي (٢٠١٧م). الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي
السعودي والمصري للسناب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي. مجلة بحوث العلاقات
العامية. (١٥)، ٧٣-٩.

القادر، ماجد شمدين. (٢٠١٧م). علاقة مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي بالأثر الأخلاقي. مجلة
البحث العلمي في التربية. ٦(١٨)، ٢٧٧-٢٩٣.

قسم أصول التربية، وقسم الإدارة والتخطيط التربوي، وقسم المناهج وطرق التدريس (١٤٤٢هـ). وثيقة داخلية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

مراد، فوزي شريطي (٢٠١٥م). التدوين الإلكتروني والإعلام الجديد. الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

المقدادي، خالد غسان (٢٠١٣م). ثورة الشبكات الاجتماعية. عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.

منصور، حكيم فواز (٢٠١٤م). سيولوجيا الإعلام الجماهيرية. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

هتيمي، حسين محمود. (٢٠١٥م). العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي. الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

وزارة الاتصال وتقنية المعلومات. (١٤٤٢م). المركز الإعلامي. مسترجع من :
<https://www.mcit.gov.sa/ar/media-center/news/92952>

بتاريخ ٢٩/٦/١٤٤٢هـ.

المراجع الأجنبية:

Abdul Razzaq Muhammad Al-Dulaimi (2012 AD). Introduction to new media means. Jordan: Dar Al Massira.

Ahmed Rashad Al-Ruwaini, (2018). Participation of individuals in the media. Desouk: Dar Al-Jadeed for Publishing and Distribution.

Ahmen Antar, (2010). Everything you need to know about Snapchat. The Arabic IT News Portal. From <https://aitnews.com>

Alaa Ali Al-Ghamdi (2018). The reality of the role of social networks in influencing the cultural identity of secondary school students in Riyadh. Journal of the Faculty of Education in Assiut, Egypt, 34(2), pp. 498-552.

Amal bint Muhammad Al-Badnah and Hadeel bint Ibrahim Aba Al-Khail, (2018). Using Snapchat as a source of news as a means of social media (An Analysis Study of the current and future situation). National Research Center – Gaza. 4(3) 17- 39.

Ashwaq Sheetwi, Khawla Obaidullah, and Fatima Ahmed. (2019). Relationship of social networks to cultural alienation, the use of the Snapchat among Saudi university students. Arab Association of Educators, 4(14), 187-202.

Department of Fundamentals of Education, Department of Administration and Educational Planning, Department of Curricula and Teaching Methods (1442 AH). Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, Riyadh.

Dominique Cardon (2018), How to become famous on the web? (translated by Khadija Halfawi) Alfaisal journal. 42 (500), 106- 108.

Eman Abu Ghraibeh, (2017). Personality. Jordan: Dar Wael.

Fahad Al-Shemiry, (2010). Media education. How do we deal with the media? Publishing House in Riyadh.

Fahima Bint Zayan (2017). The Effect of Using Celebrities in Commercial Advertisements on The decision of purchasing of Cosmetics. A Study on a sample of M'sila women" unpublished master's thesis, Boudiaf University, M'sila, Algeria.

Fawaz Mansour Al-Hakim, (2014).Sociology of mass media. Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution .

Fawzi Shirati Murad,(2015). Electronic blogging and new media. Jordan: Dar Osama for Publishing and Distribution .

Hamad Al-Omran and Najah Al-Qublan and Ashraf Abu Farraj. (2018).The impact of social networks on relations among individual in Saudi society. Arab Magazine of Information Studies, (8), pp. 5-125.

Hana Mohammed Al-Hassan, Ahmed Abdel Aziz Al-Karawi (2018). Social networks are the path to youth development. Al Haram: Al-Dar Al-Alamia (International house) for Publishing and Distribution .

Hanan Al Ajaji, (1440 AH). The role of media education in strengthening the communicative values. Published master's thesis, King Saud University, Riyadh.

Hussein Mahmoud Hatimi, (2015).Public Relations and Social Media. Jordan: Dar Osama for Publishing and Distribution .

– Influencer Marketing. (2017). What is an Influencer?. Retrieved from: [https://influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer./](https://influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer/)

Khalid Ghassan Al-Miqdadi (2013). Social networks revolution. Amman: Dar Al-Nafa'es for Publishing and Distribution .

Linda Def (2017). Media education in the light of the new media; Social networks as a model. Al-MIEYAR Journal, (42), 443-464.

- Maha Junaidy, (2018). Social Media. Desouk: Dar Elelm & Aleman for Publishing and Distribution.
- Majed Shamdin Al-Qadir, (2017). The relationships of famous social communication programs on the ethical side. Journal of Scientific Research in Education. 6(18), 277-293.
- Manahi Hamed Al-Baqami, (2020). The effect of snapchat on family relationships, "A descriptive and analytical study applied to a sample of some families in the Saudi community in Riyadh". Arab Journal for Social Sciences, the Arab Foundation for Scientific Consultation and Human Resource Development, (18), 18- 55.
- Ministry of Communications and Information Technology. (1442 AH). Media Center. From: <https://www.mcit.gov.sa/ar/media-center/news/92952> On Jumada al-Thani 29, 1442 AH.
- Mubarak Obaid Al-Harbi (1438 AH). Disadvantages of celebrities on social networks. Paper presented to a symposium on the consequences of the celebrities' impact on society, Technical College, Al-Kharj, Rajab 16, 1438 AH.
- Muhammad Abdullah Aldowayesh (2013). Educating young people goals and means. Edition 2, Riyadh: Dar Al-Watan for Publishing.
- Muhammad Gharib and Wajdi Abdel-Zaher, (2017). The Psychological and Social Effects Resulted from Saudi and Egyptian University Students' Susceptibility to the Snapchat as One of the Social Networking Channels. Journal of Public Relations Research. (15), 9-73.
- Muhammad Ibn Abu Bakr Al-Razi, (1999). Mukhtar Al-Sihah. Edition 5. Investigation: Youssef Al-Sheikh Muhammad, Beirut: Al-Assrya library, Al-Dar Al- Namuzagia.
- Muhammad Ibn Saud Al-Bishr, (2014). Media Effects Theories. Riyadh: Obeikan.
- Najwa Ali Sharif. (2017). Jazan University students' perceptions of the effects of using social media on educational values. Unpublished Master's Thesis, College of Education, Taibah University, Madinah.
- Nouf bint Ajami bin Munakher, (2015). The negative uses of social networks and their role in youth delinquency. Unpublished Master's Thesis, King Saud University, Riyadh.
- Noura Bint Nasser Al Shabanat (2019). The negative implications of following social media celebrities and the role of the family in limiting them, a field study. Unpublished master's thesis, Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, College of Education, Department of Fundamentals of Education, Riyadh.

- Perez-Torres. V. Pastor-Ruiz Y. and Ben-Boubaker SA (2018). YouTubers Videos and the Building of Adolescent Identity Comunicar: Media Education Research Journal. 26 (55) -61-70.
- Saeed Al-Harthy and Ziad Ibn Neehet (2017). Star Making. Kuwait: National Library of Kuwait.
- Sahib Assad Al-Shaimari. (2017), The effects of new media on University students. The Journal of Al-Jamie in psychological studies and educational sciences. 2 (5), 104- 122.
- Said Abdul Azim, (2004) Celebrity making fame and the world of lights in the balance of the Sharia of the Most Merciful. Dar Al-Iman, Alexandria.
- Sanaa Muhammad Al-Jabour, (2010). The media and Arab and international public opinion, Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution.
- Sarah Jabri, (2017). New media: A Study of entrances and impacts in the third millennium. The journal of El-Ryssala for studies and research in humanities, (1), 62- 69.
- Seham Bint Solaiman Al-Osaimi. (2019). The impact of social networks on shaping the personality of secondary school students from the point of view of parents in the city of Riyadh. Unpublished master's thesis, Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, College of Education, Department of Fundamentals of Education, Riyadh.
- Seo, M. and Hyun, K. D. (2018). The effects of following celebrities' lives via SNSs on life satisfaction: The palliative function of system justification and the moderating role of materialism. *New Media and Society*, 20(9), 3479-3497.
- Sharifa Ahmed Al-Hazmi, (2017). The Effect of Using Snapchat on Female Students' Acquisition of English Writing Skill at the Elementary Stage. Published Master's Thesis, Yarmouk University, Jordan.
- St James, M. (2010). Female sports celebrities targeting female teenagers: A content analysis of magazine advertising. *Journal of Business and Economics Research*, 8(1), 1-13.
- Talley, Zebede. (2018). The Influence of Celebrity Culture on Millennial Leadership Identity. DOCTOR OF PHILOSOPHY Carolina Agricultural and Technical State University, ProQuest Dissertations Publishing, Department: Leadership Studies & Adult Education.
- Thaer Ghbari and Khaled Abu Shaira, (2015) Psychology of personality. Jordan, Amman: Dar Al-Esar Al-Alami for publishing and distribution.
- Walida Haddady. (2015). Social networks from a means of communication to the risk of social isolation. *Journal of Dirassat, Université Amar Telidji Laghouat*.





الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH





الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

Journal of Islamic University

for Educational and Social Sciences

Refereed Periodic Scientific Journal

