



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

مجلة الجامعة الإسلامية لِللُّغَمِ التَّرْبَوِيَّةِ وَالاجْتِمَاعِيَّةِ

مجلة علمية دورية محكمة

العدد الثامن - الجزء الثاني

جمادى الأولى 1443 هـ - ديسمبر 2021 م

معلومات الإيداع في مكتبة الملك فهد الوطنية

النسخة الورقية :

رقم الإيداع: 1441/7131

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8509

النسخة الإلكترونية :

رقم الإيداع: 1441/7129

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8495

الموقع الإلكتروني للمجلة :

<https://journals.iu.edu.sa/ESS>



البريد الإلكتروني للمجلة :

ترسل البحوث باسم رئيس تحرير المجلة

iujournal4@iu.edu.sa

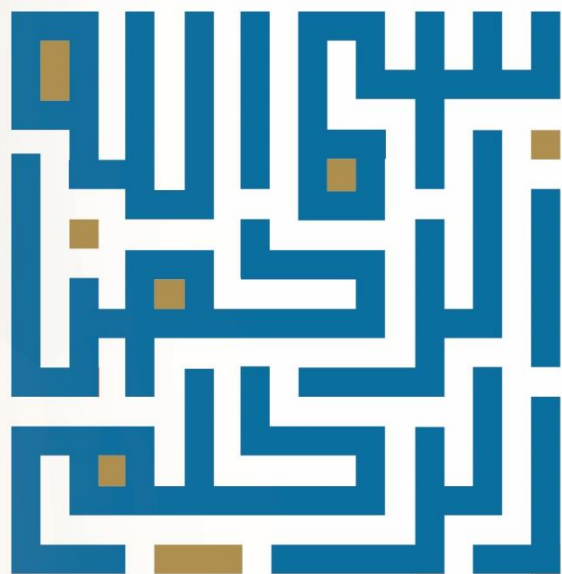




الجامعة الإسلامية بمكة المكرمة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

البحوث المنشورة في المجلة
تعبر عن آراء الباحثين ولا تعبر
بالضرورة عن رأي المجلة

جميع حقوق الطبع محفوظة
للجامعة الإسلامية



قواعد وضوابط النشر في المجلة

- أن يتسم البحث بالأمانة والجدية والإبتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
- لم يسبق للباحث نشر بحثه.
- أن لا يكون مستلاً من بحوث سبق نشرها للباحث.
- أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
- أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
- أن لا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحث المقدم (25%).
- أن لا يتجاوز مجموع كلمات البحث (12000) كلمة بما في ذلك الملخصين العربي والإنجليزي وقائمة المراجع.
- لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
- أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA) الإصدار السادس، وفي الدراسات التاريخية نظام شيكاغو.
- أن يشتمل البحث على : صفحة عنوان البحث ، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة ، وصلب البحث ، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات ، وثبت المصادر والمراجع ، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
- يلتزم الباحث بترجمة المصادر العربية إلى اللغة الإنجليزية.
- يرسل الباحث بحثه إلى المجلة إلكترونياً ، بصيغة (WORD) وبصيغة (PDF) ويرفق تعهداً خطياً بأن البحث لم يسبق نشره ، وأنه غير مقدم للنشر. ولن يقدم للنشر في جهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه في المجلة



الهيئة الاستشارية :

معالي أ.د : محمد بن عبدالله آل ناجي

مدير جامعة حفر الباطن سابقاً

معالي أ.د : سعيد بن عمر آل عمر

مدير جامعة الحدود الشمالية

معالي د : حسام بن عبدالوهاب زمان

رئيس هيئة تقويم التعليم والتدريب سابقاً

أ. د : سليمان بن محمد البلوشي

عميد كلية التربية بجامعة السلطان قابوس سابقاً

أ. د : خالد بن حامد الحازمي

أستاذ التربية الإسلامية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : سعيد بن فالح المغامسي

أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : عبدالله بن ناصر الوليعي

أستاذ الجغرافيا بجامعة الملك سعود



هيئة التحرير :

رئيس التحرير :

أ.د. : عبدالرحمن بن علي الجهني

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية

مدير التحرير :

أ.د. : محمد بن جزاء بجاد الحربي

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية

أعضاء التحرير :

معالي أ.د. : راتب بن سلامة السعود

وزير التعليم العالي الأردني سابقا
وأستاذ السياسات والقيادة التربوية بالجامعة الأردنية

أ.د. : إبراهيم بن عبدالرافع السمذوني

وكيل كلية التربية للدراسات العليا بجامعة الأزهر
وأستاذ أصول التربية بجامعة الأزهر

أ.د. : بندر بن عبدالله الشريف

أستاذ علم النفس بالجامعة الإسلامية

أ.د. : عبدالرحمن بن يوسف شاهين

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الإسلامية

أ.د. : عبدالعزيز بن سليمان السلومي

أستاذ التاريخ الإسلامي بالجامعة الإسلامية

أ.د. : عبدالله بن علي التمام

أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الإسلامية

أ.د. : محمد بن إبراهيم الدغيري

أستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة القصيم

أ.د. : علي بن حسن الأحمدي

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الإسلامية

د : رجاء بن عتيق المعيلي الحربي

أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر المشارك بالجامعة الإسلامية

سكرتير التحرير :

أ. مجتبي الصادق المنا

الإخراج والتنفيذ الفني :

م. محمد حسن الشريف

المنسق العلمي :

أ. محمد سعد الشال



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



فهرس المحتويات :

الصفحة	عنوان البحث	م
1	دور التربية في تحسين الصورة الذهنية النمطية السلبية عن المجتمع المحلي (دراسة نوعية) أ. د. محمد بن شحات حسين خطيب / د. عبد الغفار بن عبدالعزيز قرشي	1
43	مدى تضمين قيم المواطنة الرقمية في مقررات الدراسات الاجتماعية في المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية أ. زنده مهدي محمد مدحتي / أ.د. مبارك سعيد حمدان	2
89	اضطرابات التغذية والأكل وما يترتب عليها من مشكلات تناول الطعام لدى الأطفال ذوي اضطراب طيف التوحد والإعاقة العقلية واضطراب طيف توحد المعاقين عقلياً د. حسين أحمد عبد الفتاح محمد	3
129	دور معلمي الدراسات الاجتماعية في تعزيز قيم المواطنة لدى طلبة المرحلة الأساسية العليا في الأردن (في محافظة الكرك كأمودجا) د. ذكريات محمد الختاتنة	4
155	مستوى وعي طالبات كلية العلوم والدراسات الإنسانية في ضرماء بمفهوم الثقافة البصرية ورموزها المستخدمة في التعليم ودرجة تحقيقهن لمعايير كفاءتها د. حليلة بنت محمد حكمي	5
207	نمودج مقترح قائم على المدخل المنظومي لتنمية مهارات التدريس عن بعد لدى معلمي اللغة العربية د. خالد بن إبراهيم بن علي التركي	6
257	واقع تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية وأساليب تحسينها وتطويرها د. منصور سعد محمد فرغل	7
295	مستوى وعي طالبات كلية التربية في جامعة حائل بمعايير الجمعية الدولية لتقنية التعليم ISTE والتطبيقات الرقمية في ضوءها بالتعليم عن بعد أثناء جائحة كورونا د. أسماء بنت سعد بن سعيد القحطاني	8
333	Emotional and Behavioral Difficulties in Children and Adolescents with Autism in Saudi Arabia From Their Parents' Perspective د. شذا جميل خليفان / د. مجده السيد الكشكي	9
431	متنزهات أهل المدينة المنورة في القرنين (الحادي عشر والثاني عشر الهجريين/ السابع عشر والثامن عشر الميلاديين) من خلال مشاهدات الرحالة المغاربة. د. سامح إبراهيم عبد الفتاح عبد العزيز	10



الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



واقع تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين
بالجامعة الإسلامية وأساليب تحسينها وتطويرها

إعداد

د/ منصور سعد محمد فرغل

أستاذ الإدارة التربوية المساعد بالجامعة الإسلامية



ملخص الدراسة

هدف الدراسة التعرف على واقع تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية وسبل تطويرها وتحسينها من وجهة نظر أعضاء هيئته التدريسي، واعتمدت المنهج الوصفي لمناسبته لأهداف الدراسة، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة البالغ عددهم (٣٤) عضواً، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: بلغ المتوسط العام للمحاور الأربع الأولى التي تدل على واقع إدارة المعرفة ٣,٦٠ أي بدرجة موافقة مرتفعة وهذا يعني أن واقع إدارة المعرفة بكلية الدعوة وأصول الدين جاء بدرجة مرتفعة، وبلغ متوسط عام محور إنتاج المعرفة ٣,٤٣ وهذا يعني أن واقع عملية إنتاج المعرفة في كلية الدعوة جاء بدرجة مرتفعة، وبلغ متوسط عام محور خزن المعرفة ونشرها ٣,٤١ وهذا يعني أن واقع عملية خزن المعرفة ونشرها جاء بدرجة مرتفعة، وبلغ المتوسط العام لمحور تطبيق المعرفة ٣,١٢ أي أن واقع تطبيق المعرفة في كلية الدعوة جاء بدرجة متوسطة، وجاءت أبرز التحديات التي تواجه كلية الدعوة هي عملية إدارة المعرفة ضعف التمويل الخاص بإنتاج المعرفة ونشرها، وكثرة المعارف، وتشعبها والتطور التقني السريع، بالإضافة لتطور المعرفة السريع، ومن أبرز أساليب تطوير إدارة المعرفة إنشاء جائزة خاصة للإنتاج العلمي خاصة بالكلية أيضاً تطوير وتسهيل أنظمة الكلية في مجال نشر البحوث العلمية إنشاء وحدة خاصة بإدارة المعرفة في الكلية كذلك تبني الأفكار الإبداعية لأعضاء هيئة التدريس لتطوير برامج الكلية أيضاً اشراك المجتمع الخارجي في تحسين برامج الكلية.

الكلمات المفتاحية: المعرفة - إدارة المعرفة - المعرفة الضمنية - المعرفة الصريحة.

Abstract

The study aimed to identify the reality of applying knowledge management in the College of Da`wah at the Islamic University and ways to develop and improve it from the point of view of the faculty members. The descriptive approach was adopted for its relevance to the objectives of the study, and to achieve the objectives of the study, the questionnaire was used as a tool for collecting data from the study sample of (34) members. The study reached several results, including The general average of the first four focusing areas, which indicates the reality of knowledge management, reached 3.60, with a high degree of approval. This means that the reality of the process of knowledge production in the College of Advocacy came to a high degree and the general average of the knowledge storage and dissemination was 3.41 and the overall average for the knowledge application axis was 3.12, meaning that the reality of knowledge application in the College of Da`wah came to a medium degree. The most challenges facing the College of Da`wah are the knowledge management process, the weak or lack of funding for the production and dissemination of knowledge, the abundance of knowledge, its complexity, and rapid technical development, in addition to the rapid development of knowledge. In the field of publishing scientific research, establishing a special unit for knowledge management in the college, as well as adopting the creative ideas of faculty members to develop the college's programs, as well as involving the outside community in improving the college's programs.

Keywords: knowledge - knowledge management - tacit knowledge - explicit knowledge.

مقدمة

يصنف المتخصصون المعرفة بأنها أصل من أصول أي مؤسسة سواء كانت ربحية أو غير ربحية، حكومية أو خاصة، مثلها مثل الأصول المادية أو الثابتة ويؤكد ذلك (Haradhan, 2016) بقوله: المعرفة في الوقت الحاضر عنصر أساسي للإنتاج، بجانب العمل والأرض ورأس المال. حيث تعدّ المعرفة بمثابة مجموعة من الخبرات والمعلومات المناسبة والبصيرة الماهرة التي تقدم هيكلاً لتقدير ودمج الخبرات والمعلومات الجديدة، والمقصود بالمعرفة هي كل مدركات الأفراد وما يمتلكونه من مهارات وأفكار وقيم وخبرات واتجاهات في عقولهم وقلوبهم تساعدهم في جميع مناحي حياتهم، فالأفراد في أي مؤسسة هم المولد الأساسي للمعرفة التي تحتاجها المؤسسة لتحقيق أهدافها وعمل ميزة تنافسية لها، لذلك برز الاهتمام باعتبارهم رأس مال بشري يجب العناية بهم وتعليمهم وتدريبهم لكي تتمكن أي مؤسسة من توليد المعرفة التي تحتاجها لتحقيق ميزة تنافسية لها وتحقيق أهدافها، وإذا ما تم اعتبار المعرفة أنها أصل من أصول المؤسسة لذا لا بد من إدارة تلك الأصول حتى تحقق أهدافها، من هنا برز مفهوم جديد في علم الإدارة باسم إدارة المعرفة والتي تعني قيام المؤسسة بمجموعة عمليات تبدأ بتوليد المعرفة وتم خزنها ونشرها ومن ثم تطبيقها لتحقيق أهدافها وخلق ميزة تنافسية لها، ومؤسسات التعليم العالي بحسب أهدافها تتطابق مع مفهوم إدارة المعرفة فالجامعة هي مصدر من مصادر المجتمع الأساسية لتوليد المعرفة من خلال الأبحاث العلمية وأوراق العمل والكتب... إلخ، وهي مخزن لها من خلال المجالات العلمية والمكتبات التقليدية والإلكترونية، وناقل للمعرفة من خلال عمليات التدريس والتعليم والمؤتمرات والندوات والمحاضرات، ومطبق للمعرفة من خلال المخترعات وحل مشكلات المجتمع ومشكلاتها وتطوير الأنظمة والأعمال والاستشارات، من هذا المنطلق لا بد لمؤسسات التعليم العالي أن تولي اهتمام كبيراً ومتزايد بتطبيق إدارة المعرفة فيها لأنها من صلب عملها، وكلية الدعوة وأصول الدين في الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ينطبق عليها ما سبق لذلك لا بد أن تهتم بهذا النوع من الإدارة وتطبقه في عملها.

مشكلة الدراسة:

تعدّ المعرفة هي مصدر القوة لأي مؤسسة سواء كانت ربحية أو غير ربحية، حكومية أو خاصة، فمن يملك القوة يملك القرار ومن يملك المعرفة يملك القوة، يقول الله سبحانه وتعالى: {قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ} [سورة الزمر: ٩] ويقول سبحانه وتعالى {إِنَّمَا يَخْشَى اللَّهَ مِنْ عِبَادِهِ الْعُلَمَاءُ} [سورة فاطر: ٢٨] ويقول الرسول ﷺ: ((المؤمن القوي أحب إلى الله من المؤمن الضعيف)). وقوة هذه المعرفة في مؤسسات التعليم العالي أمر ضروري؛ لأن أهدافها الأساسية تتعلق بتوليد وخن ونقل وتطبيق المعرفة، فالمعرفة هي التي تصنع الفرق في أي مؤسسة وتخلق لها ميزة تنافسية تميزها عن غيرها، فكلما زادت المعرفة في المؤسسة وتراكت وتمت إدارتها بشكل مناسب تميزت هذه المؤسسة، فجامعة هارفرد أو شركة أمازون وأبل وأوبر وغيرها من المؤسسات المتميزة ليست بأصولها المادية لكن تميزها بأصولها المعرفية التراكمية والمدارة بشكل مناسب، وجوال شركة أبل قيمته الحقيقية ليست بالمواد التي صنع بها، إنما فيما بذل فيه من معرفة أدت إلى تقديم خدمات كبيرة للأفراد لتسهل أمور حياتهم وتحقيق أهدافهم.

وكلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية لكي تتميز وتحقق الأهداف التي وضعت من أجلها أيضا في ظل النمو المعرفي الهائل والمنافسة الشديدة العالمية في مجال التعليم، ولكي تقدم خدمات متميزة للمستفيدين منها من المناسب لها أن تتبنى إدارة المعرفة وتطبيقاتها في أعمالها وعلى حد علم الباحث أنه لا يوجد بحوث عن الكلية في إدارة المعرفة، ولحقّ الكلية علينا كأعضاء هيئة تدريس لا بد لنا أن نوجه جزءا من أبحاثنا لها؛ لكي تتحسن وتتطور ويكون لها ميزة تنافسية في مجالها أيضا وأوصت بعض الدراسات السابقة بدراسة تطبيق إدارة المعرفة في مجتمعات أخرى، ومن أبعاد أخرى كدراسة (الخب. ٢٠١٧)، ودراسة (عربوات. ٢٠١٩)، لذلك جاءت هذه الدراسة بعنوان: (واقع تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة وسبل تحسينها وتطويرها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في قسم التربية).

أسئلة الدراسة

تتبلور أسئلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

ما واقع تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية وسبل تطويرها وتحسينها من وجهة نظر أعضاء هيئته التدريس بقسم التربية؟

وتتفرع الأسئلة الآتية من ذلك السؤال الأساسي:

١. ما واقع إنتاج المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين؟
٢. ما واقع خزن المعرفة ونشرها في كلية الدعوة وأصول الدين؟
٣. ما واقع تطبيق المعرفة ونشرها في كلية الدعوة وأصول الدين؟
٤. ما أهم التحديات التي تواجه تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين؟
٥. ما المقترحات التي تساهم في تحسين وتطوير عملية تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

١. التعرف على واقع إنتاج المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين.
٢. التعرف على واقع خزن المعرفة ونشرها في كلية الدعوة وأصول الدين.
٣. التعرف على واقع تطبيق المعرفة ونشرها في كلية الدعوة وأصول الدين.
٤. تحديد أهم التحديات التي تواجه تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين.
٥. تقديم مقترحات تساهم في تحسين وتطوير عملية تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين.

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية:

١. إثراء المكتبة الجامعية بمفاهيم وعمليات إدارة المعرفة.
٢. من الممكن أن تكون هذه الدراسة منطلقاً لدراسات أخرى.

الأهمية العملية:

١. تحسين وتطوير عملية تطبيق إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين.
٢. رفع كفاءة الأداء في كلية الدعوة وأصول الدين.
٣. زيادة وعي القيادات وأعضاء هيئة التدريس في كلية الدعوة وأصول الدين بأهمية إدارة المعرفة.
٤. الاستفادة من الأصول المعرفية لدى الكلية لتحقيق أهدافها.

مصطلحات الدراسة:

يمكن تعريف مصطلحات الدراسة إجرائياً كالتالي:

المعرفة: يمكن تعريفها بأنها كل ما يمتلكه الأفراد من إدراكات وأفكار ومهارات وقيم تساعدهم في تحسين حياتهم وأداء أعمالهم بشكل مناسب.

إدارة المعرفة: مجموعة من العمليات التي تقوم بها المؤسسة تبدأ بتوليد المعرفة وتخزينها ونقلها إلى الأطراف المستفيدة، ومن ثم تطبيقها لتصبح خبرة لدى المؤسسة تحقق من خلالها أهدافها وتخلق لها ميزة تنافسية في مجالها.

الجامعة الإسلامية: هي إحدى مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية العريقة حيث تأسست في عام ١٣٨١هـ، وهي مؤسسة حكومية رسمية مقرها المدينة المنورة، تقدم خدمات تعليمية لسكان المملكة العربية السعودية ولجميع سكان العالم من المسلمين، إسهاماً في نشر رسالة الإسلام الخالدة في تخصصات نظرية وعلمية مختلفة، بالإضافة إلى إجراء البحوث والدراسات العلمية وتقديم خدمات مختلفة للمجتمع الخارجي.

كلية الدعوة وأصول الدين: إحدى كليات الجامعة الإسلامية رسالتها كما جاء في موقع الجامعة على الشبكة العنكبوتية: تعنى بتقديم تعليم متميز في العقيدة والدعوة وتأهيل متخصصين فيها لنشر الإسلام وخدمة المجتمع المحلي والعالمي، ولدى الكلية عدة برامج أكاديمية في المراحل

التالية: دبلوم - ماجستير - دكتوراه، وتتكون الكلية من أربع اقسام هي: قسم العقيدة، قسم الدعوة، قسم التاريخ، قسم التربية.

الإطار النظري

المعرفة: كغيرها من المفاهيم في العلوم الإنسانية تتعدد تعريف المعرفة حسب المنظور الذي يراها المعرف ومن هذه التعريفات كما جاء عند (المحياوي والكبيسي، ٢٠٠٥): أنها الموجودات التي لها القدرة على تحويل التقنية من مرحلة البحث إلى مرحلة التطبيق، لإنتاج سلع وخدمات. وأيضا يمكن تعريفها بأنها: رأس مال فكري وقيمة ومضافة، ولا تعد كذلك إلا إذا اكتشفت واستثمرت من قبل المنظمة وتم تحويلها إلى قيمة لخلق الثروة من خلال التطبيق، ويعرف (Hunt, 2003) المعرفة المجردة على أنها اعتقاد صحيح ومُتفق عليه.

وجاء عند (فواز وونويري ٢٠١٧) بأنها الموجودات غير المنظورة مثل الأسس الاجتماعية للدولة، تشمل الخبرة الواسعة المتراكمة وأسلوب الإدارة المتميز والثقافة المتراكمة للمؤسسة، ويعرفها أيضا بأنها: قدرة الفرد على التعرف على الأشياء وتمييزها.

ويمكن أيضا تعريفها بأنها كل ما يدركه الإنسان بحواسه سواء أدركه بطريقة منظمة أو غير منظمة.

خصائص المعرفة:

يحددها (فواز وونويري. ٢٠١٧) في التالي:

- ١- إمكانية تولد المعرفة (خلق معارف جديدة).
- ٢- إمكانية اضمحلال المعرفة (موت المعرفة) نتيجة إحلال معارف جديدة محل القديمة.
- ٣- إمكانية امتلاك المعرفة: من خلال تحويل المعارف في شكل براءات اختراع أو أسرار تجارية تتمتع بالحماية القانونية.

- ٤- المعرفة متجذرة في الأفراد: كثير من المعارف يحتفظ بها في رؤوس الأفراد بصورة ضمنية غير منظورة.
- ٥- إمكانية تخزين المعرفة، ويتم التخزين في: الورق، الأفلام، الأشرطة، والآن في وسائل التخزين الإلكتروني.
- ٦- ويمكن إضافة خصائص أخرى، وهو أن المعرفة:
- ٧- تراكمية: أي أن المعارف الجديدة مبنية على معارف قديمة.
- ٨- متغيرة: أي أنه لا معرفة ثابتة إنما هناك تغيرات تحدث حسب الزمان والمكان تجعلنا نغير مفهومنا لها.
- ٩- نسبة المعرفة: أي أن المعرفة تكون حسب الأفهام والزوايا التي ينظر لها الأفراد.

أهمية المعرفة:

- يرى (بوران، ٢٠١٥، ص ٣٦) أن أهمية المعرفة تأتي من خلال:
- ١- إسهام المعرفة في مرونة المؤسسات من خلال دفعها لاعتماد أشكال للتنسيق والتصميم، والمهيكلة بحيث تكون أكثر مرونة.
 - ٢- المعرفة أصبحت الأساس لخلق التنافسية وإدامتها.
 - ٣- ويرى (الزيادات، ٢٠٠٨، ص ٢٠) أن أهمية المعرفة تكمن في:
 - ٤- أسهمت المعرفة في تحويل المنظمات إلى مجتمعات معرفية تحدث التغير الجذري في المنظمة، لتكيف مع التغير المتسارع في بيئة الأعمال، ولتواجه التعقيد المتزايد فيها.
 - ٥- توجه المعرفة الإدارية مديري المنظمات إلى كيفية إدارة الوقت.
 - ٦- تعد المعرفة البشرية المصدر الأساسي للقيمة.
- ويمكن أن نضيف أن أهمية المعرفة للمنظمات والمؤسسات:
- ١- تساعد المنظمات على تحقيق الكفاءة في دارة مواردها وأصولها.
 - ٢- تساعد المؤسسات في عملية التحسين المستمر لعملياتها.
 - ٣- تساعد في تطوير الموارد البشرية للمنظمة.

٤- تخلق أصول غير ملموسة للمنظمة تعظم من قيمتها.

مصادر المعرفة:

يرى (بوران، ٢٠١٥، ص ٣٥، ٣٦) أن للمعرفة مصدران:

- المصادر الخارجية: هي تلك المصادر التي تظهر في بيئة المؤسسة المحيطة، والتي تتوقف على نوع العلاقات مع المؤسسات الأخرى الرائدة في الميدان، أو الانتساب إلى التجمعات التي تسهل عليها استنساخ المعرفة، ومن أمثلة هذه المصادر المكتبات والإنترنت.
- المصادر الداخلية: تتمثل المصادر الداخلية في خبرات أفراد المؤسسة المتراكمة حول مختلف الموضوعات وقدرتها على الاستفادة من تعلم الأفراد والجماعات والمؤسسة بشكل عام، وعملياتها والتكنولوجيا المتعددة، ومن الأمثلة على المصادر الداخلية: الاستراتيجية والمؤتمرات الداخلية، المكتبات الالكترونية.

أنواع المعرفة:

يمكن التمييز بين نوعين من أنواع المعرفة:

١. **المعرفة الصريحة:** وهي المعارف الموجودة خارج عقول البشر في الكتب والمجلات والوسائط الإلكترونية.
٢. **المعرفة الضمنية:** وهي الموجودة في عقول البشر نتيجة خبراتهم وتجاربهم وتعلمهم وأبحاثهم.... الخ، وهي أساس المعرفة الصريحة فإذا انتقلت هذه المعارف من العقول إلى خارجها تسمى معرفة صريحة.

إدارة المعرفة:

يعرفها (DAVENPONT, 1994) بأنها: عملية التقاط المعرفة وتوزيعها واستخدامها بشكل

فعال.

ويعرفها (DUHON, 1998) بأنها نهج متكامل لتحديد جميع أصول معلومات المؤسسة والتقاطها وتقييمها واسترجاعها ومشاركتها، وقد تشمل هذه الأصول قواعد البيانات والوثائق والسياسات والإجراءات والخبرة والتجربة التي لم يتم التقاطها سابقاً من العاملين بشكل فردي.

ويعرفها (طاهر، ٢٠١٨، ص ٤٣) بأنها: استغلال المهارات والخبرات لدى أفراد المنظمة من خلال العمل الجماعي، وجلسات العصف الذهني، والبحث عن المعلومات اللازمة لتحقيق أهداف المنظمة وتحقيق الميزة التنافسية، ومن ثم ضمان البقاء والاستمرار في المنافسة.

وعرفها (بوران، ٢٠١٥، ص ٥٤) أنها: عمليات منظمة تتمثل في تشخيص واكتساب وتوليد وتخزين وتطوير وتوزيع وتطبيق المعرفة في المؤسسة، من خلال الاستثمار في رأس المال الفكري وتكنولوجيا المعلومات لتحسين الأداء وتحقيق الميزة التنافسية.

وعرفها (الزيادات، ٢٠٠٨، ص ٥٨): بأنها عملية تحليل وتركيب وتقييم وتنفيذ التغييرات المتعلقة بالمعرفة، لتحقيق الأهداف الموضوعية بشكل نظمي مقصود وهادف.

وتعرفها الدراسة أيضاً بأنها مجموعة من العمليات التي تقوم بها المؤسسة تبدأ بتوليد المعرفة وخبزها ونقلها إلى الأطراف المستفيدة، ومن ثم تطبيقها لتصبح خبرة لدى المؤسسة تحقق من خلالها أهدافها وتخلق لها ميزة تنافسية في مجالها.

أهمية إدارة المعرفة:

يعدّ (Hietala.2019) إدارة المعرفة مهمة؛ لأنها تعزز كفاءة قدرة المنظمة على اتخاذ القرار الأفضل، أيضاً للتأكد من أن جميع الموظفين لديهم إمكانية الوصول إلى الخبرة الشاملة الموجودة داخل المنظمة، يتم بناء قوة عاملة أكثر ذكاءً تكون أكثر قدرة على اتخاذ قرارات سريعة ومستنيرة تفيد الشركة.

كما تسهم إدارة المعرفة في تعزيز الابتكار داخل المنظمة، ويستفيد العملاء من زيادة الوصول إلى أفضل الممارسات ويقل معدل دوران الموظفين.

يرى (بوران، ٢٠١٥، ص ٥٥) أن أهمية المعرفة تكمن في:

١. تعزز قدرة المؤسسة على الاحتفاظ بالأداء المنظمي المعتمد على الخبرة المعرفية، وتحسينه.
٢. تتيح إدارة للمؤسسة تحديد المعرفة المطلوبة، توثيق المتوافر منها تطويرها والمشاركة بها وتطبيقها وتقييمها.
٣. تدعم الجهود للاستفادة من جميع الموجودات الملموسة وغير الملموسة بتوفير إطار عمل لتعزيز المعرفة التنظيمية.

ويضيف (الزيادات، ٢٠٠٨، ص ٦٠):

١. تعد إدارة المعرفة فرصة كبيرة للمنظمات لتخفيض التكاليف ورفع موجوداتها الداخلية لتوليد الإيرادات الجديدة.
٢. تعد عملية نظامية تكاملية لتنسيق أنشطة المنظمة المختلفة في اتجاه تحقيق أهدافها.
٣. تسهم في تعظيم قيمة المعرفة ذاتها عبر التركيز على المحتوى.

ويرى (BY MANGEMENT STUDY CONTENT TEAM.2016) أن هناك مزايا كثيرة للمنظمات التي لديها أنظمة إدارة معرفة فعالة. من هذه المزايا تقليل التكرارات في المشاريع اللاحقة، والاستفادة من المعرفة الموجودة لتحسين العمليات، وتحقيق التآزر والتكامل بين العمليات والوظائف، وتحسين الإنتاجية بشكل عام بسبب تقارب جميع هذه الجوانب

أهداف إدارة المعرفة:

يحدد فريق (University of Alaska.2012) أهداف إدارة المعرفة في:

- تحسين جودة اتخاذ القرارات الإدارية من خلال ضمان توفر المعرفة والمعلومات والبيانات الموثوقة والأمانة خلال دورة حياة الخدمة.
- تمكين مقدم الخدمة من أن يكون أكثر كفاءة وتحسين جودة الخدمة، وزيادة الرضا وتقليل تكلفة الخدمة عن طريق تقليل الحاجة إلى إعادة اكتشاف المعرفة.
- التأكد من أن الموظفين لديهم فهم واضح ومشارك للقيمة التي تقدمها خدماتهم للعملاء، والطرق التي يتم من خلالها تحقيق الفوائد من استخدام تلك الخدمات.

- الحفاظ على نظام إدارة معرفة الخدمة الذي يوفر الوصول المتحكم فيه إلى المعرفة والمعلومات والبيانات المناسبة لكل فئة من العملاء.
- جمع، وتحليل، وتخزين، ومشاركة، واستخدام، والحفاظ على المعرفة والمعلومات والبيانات في جميع أنحاء المؤسسة.

ويحدد (بوران، ٢٠١٥، ص ٥٦) أهداف إدارة المعرفة فيما يلي:

١. إعادة استخدام المعرفة وتعظيمها.
٢. بناء إمكانات التعلم وإشاعة ثقافة المعرفة والتحفيز لتطويرها، والتنافس من خلال الذكاء البشري.
٣. تعمل على جمع الأفكار الذكية من الميدان، وتسهم في نشر أفضل الممارسات في الداخل.

ويرى (الزيادات، ٢٠٠٨، ص ٦٠) أن من أهداف إدارة المعرفة:

١. أسر المعرفة من مصادرها وتخزينها وإعادة استعمالها.
٢. جذب رأس مال فكري أكبر لوضع الحلول للمشكلات التي تواجه المنظمة.
٣. خلق البيئة التنظيمية التي تشجع كل فرد من المنظمة على المشاركة بالمعرفة لرفع مستوى معرفة الآخرين.

مبادئ إدارة المعرفة:

يري (طاهر، ٢٠١٩، ص ٤٥) أن من مبادئ إدارة المعرفة:

١. إدارة المعرفة مكلفة (ولكنها ليست ذكية).
٢. تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تمزج بين الأفراد والتكنولوجيا.
٣. إدارة المعرفة ذات صبغة سياسية عالية.
٤. تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة مديريين للمعرفة.

- ويرى (ياسين، ٢٠٠٧، ص ٥٢) من مبادئ إدارة المعرفة:
١. إن جوهر إدارة المعرفة هو الاستثمار في أصول المعرفة.
 ٢. توليفة الحلول الإنسانية والتكنولوجية.
 ٣. المضمون السياسي لإدارة المعرفة.
- وأيضا من مبادئها كما يرى (الزيادات، ٢٠٠٨، ص ٦٤):
١. إدارة المعرفة تستفيد من الخرائط أو المخططات أكثر من النماذج كما تستفيد من الأسواق أكثر من النظم.
 ٢. إن إدارة المعرفة تعني تطوير عمليات معالجة المعرفة.
 ٣. إن إدارة المعرفة لا تنتهي أبداً.

مجالات إدارة المعرفة:

- حدد (الزيادات، ٢٠٠٨، ص ٦٦) مجالات إدارة المعرفة في
١. مسح وتطوير الموارد الفكرية والمعرفية التي تمتلكها المنظمة وتعزيز هذه الموارد.
 ٢. تعزيز توليد المعرفة والإبداع لدى كل فرد.
 ٣. تحديد المعرفة والخبرة المطلوبتين لتنفيذ مهام العمل، وتنظيمها وإتاحة مستلزمات المعرفة أمام الجميع.

ويمكن أيضا من مجالات إدارة المعرفة:

١. دعم القرارات في المؤسسات.
٢. تحسين أداء الموارد البشرية غي المنظمة.
٣. تحسين وتطوير بيئة العمل في المؤسسة.
٤. تعزيز عمليات التواصل والاتصال في المؤسسة.

عمليات إدارة المعرفة:

يمكن تحديد عمليات إدارة المعرفة في العمليات التالية:

1. توليد المعرفة: وتعني إيجاد معارف جديدة من خلال البحوث وورش العمل والمؤتمرات..... إلخ.
2. تخزين المعرفة بمعنى حفظ وتوثيق المعرفة التي تولدت في إحدى وسائط الحفظ، مثل: الكتب، والتقارير، والوسائط الإلكترونية..... إلخ.
3. نشر المعرفة: أي جعل المعرفة المخزنة متاحة لمن يريد، وعدم إخفائها من خلال المواقع الإلكترونية، أو الكتب، أو المجلات، أو الجرائد، وغيرها من وسائط النشر.
4. تطبيق المعرفة: أي استخدام المعرفة في اتخاذ القرارات، أو تحسين وتطوير الخدمات والسلع، وتحسين الأداء..... إلخ.

الدراسات السابقة

يتناول هذا الجزء الدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة، حيث تم إجراء العديد من الدراسات التي تناولت إدارة المعرفة ومن تلك الدراسات:

دراسة (بختة، 2019) بعنوان واقع تطبيق إدارة المعرفة في المكتبات الجامعية الجزائرية: دراسة حالة المكتبة المركزية لجامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف أنموذج. وهدفت الدراسة:

1. تعميق الفهم النظري لمفهوم وتطبيقات إدارة المعرفة في المكتبات ومرافق المعلومات.
2. التأكيد على الدور المتزايد لتطبيق إدارة المعرفة بالمكتبات ومرافق المعلومات لتفعيل أدائها وتحسين مخرجاتها.
3. الوقوف على مدى توجه المكتبات الجامعية الجزائرية نحو ممارسة إدارة المعرفة. وكان من أهم نتائج الدراسة:

- ١ . يوجد تطبيق واضح وملموس لممارسات إدارة المعرفة في المكتبة المركزية لجامعة حسينية بن بوعلي بالشلف لكنه عفوي وتلقائي، أي غير مخطط أو مدروس.
- ٢ . سياسة الإدارة العليا لا تشكل دعماً قوياً لتطبيق إدارة المعرفة وجهودها محدودة.
- ٣ . يوجد بالمكتبة المركزية لجامعة الشلف مقومات وإمكانات مهمة من شأنها دعم وتعزيز تطبيق إدارة المعرفة في وظائفها وأنشطتها.

وقد أوصت الدراسة بما يلي:-

- ١ . التفكير الجاد بانتهاج أساليب إدارة المعرفة ووضعها ضمن أولوياتها.
- ٢ . تنمية رأس المال الفكري المتوفر وتفعيله.
- ٣ . التشجيع على التعلم التنظيمي وروح الإبداع والابتكار بالمكتبة.
- ٤ . استقطاب مديري معرفة قادرين على شغل أدوارهم المعرفية بفعالية.

دراسة (الفقيه، ٢٠١٧) بعنوان واقع تطبيق إدارة في جامعة جازان من وجهة نظر القيادات الأكاديمية.

وهدفنا الدراسة إلى:

- ١ . التعرف على واقع تطبيق إدارة المعرفة بجامعة جازان من وجهة نظر القيادات الأكاديمية.
- ٢ . الكشف عن الصعوبات التي تواجه إدارة جامعة جازان في تطبيق إدارة المعرفة من وجهة نظر القيادات الأكاديمية.
- ٣ . تقديم مقترحات تساهم في تطبيق إدارة المعرفة في جامعة جازان من وجهة نظر القيادات الأكاديمية.

وكان من أهم نتائج الدراسة:

- ١ . أن واقع إدارة المعرفة في جامعة جازان بشكل عام جاء بدرجة عالية بمتوسط حسابي قدره (٣,٤٨).
- ٢ . أن درجة الصعوبات التي تواجه إدارة جامعة جازان في تطبيق إدارة المعرفة كانت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي قدره (٣,٢٩).

٣. أن هناك موافقة بدرجة عالية على المقترحات التي تسهم في تطبيق إدارة المعرفة والتي من أبرزها:

- توفير التقنيات الحديثة التي تسهم في تطبيق إدارة المعرفة.
- مواكبة التطورات العالمية في مجال تقنيات إدارة المعرفة.
- توفير الدعم اللازم لتطبيق إدارة المعرفة.

وقد أوصت الدراسة بما يلي:-

- أن تقوم جامعة جازان بتنظيم إدارة المعرفة والاستفادة من التقنيات الحديثة.
- بناء خطة استراتيجية للجامعة تدعم تطبيق إدارة المعرفة ومشاريعها.
- تشجيع الأبحاث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس لاستخراج معارفهم الضمنية.
- نشر ثقافة المعرفة لدى الأفراد داخل الجامعة.

دراسة (القحطاني.١٤٣٤) بعنوان واقع تطبيق إدارة المعرفة في مدارس مشروع تطوير بمدينة

الرياض من وجهة نظر المدرسات والمعلمات.

من أهداف الدراسة:

١. التعرف على واقع تطبيق إدارة المعرفة في مدارس مشروع (تطوير) بمدينة الرياض من وجهة نظر المدرسات والمعلمات.
٢. التعرف على معوقات تطبيق إدارة المعرفة في مدارس مشروع (تطوير) بمدينة الرياض من وجهة نظر المدرسات والمعلمات.
٣. تقديم مقترحات وتوصيات لصانعي القرار لتحسين واقع إدارة المعرفة في مدارس مشروع تطوير.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب التحليل الشامل ووظفت الاستبانة كأداة لجمع

المعلومات والبيانات من الميدان.

وكان من أهم نتائج الدراسة:

١. جاءت درجة موافقة مفردات مجتمع الدراسة على عبارة (تحرص المديرية على جعل المدرسة بيئة مناسبة لاستثارة المعرفة وتبادلها كبيرة) بمتوسط حسابي (٤,٣٨ من ٥).
 ٢. جاءت درجة موافقة مفردات مجتمع الدراسة على عبارة (يوجد تباين في مستوى الثقافة التنظيمية لمعظم المديرات) كبيرة بمتوسط حسابي (٣,٧٥ من ٥).
 ٣. جاءت درجة موافقة مفردات مجتمع الدراسة على عبارة (قلة وجود الخبراء المؤهلين لتأسيس الموجود المعرفي) كبيرة بمتوسط حسابي (٣,٧٦ من ٥).
وكانت أهم توصيات الدراسة:
 ١. التنسيق مع الجهات الحكومية ذات العلاقة، ومنظمات المجتمع المدني لتنفيذ الذاكرة التنظيمية للمدرسة.
 ٢. تشجيع اللقاءات الجماعية لتوليد المعرفة.
 ٣. التركيز على دعم الأفكار المبتكرة والإبداعية لتحقيق ميزة تنافسية.
- دراسة (جبران والمنصوري، ٢٠١٥)** درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة السلطان قابوس في سلطنة عمان من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها:
وقد هدفت الدراسة إلى:
١. التعرف إلى أهمية إدارة المعرفة وتفصيل عملياتها واستراتيجياتها في الجامعات.
 ٢. التعرف إلى درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها.
 ٣. التعرف إلى الفروق ذات الدلالة الإحصائية حول درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة السلطان قابوس، تعزى إلى متغيرات: الجنس، والرتبة الأكاديمية، والخبرة، والكلية، والجنسية.
- وكان من أهم نتائج الدراسة:

١. أن درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة السلطان قابوس هي متوسطة، وقد حصلت على متوسط حسابي بلغ (٣,٦٧)، وأن جميع المجالات تراوحت متوسطاتها الحسابية ما بين (٣,٥٢ - ٣,٧٦).

٢. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($a \leq 0,05$) بين متوسطات استجابات أعضاء هيئة التدريس حول درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في جامعة السلطان قابوس تعزى لأثر الجنس.

ومن أهم توصيات الدراسة:

١. الاهتمام بعمليات وآليات تشخيص المعرفة من خلال التعرف على أفضل الممارسات في مجال تشخيص المعرفة، وأن تهتم الجامعة بتصميم خريطة خاصة للمعرفة.

٢. الاهتمام بطرق تخزين المعرفة من خلال إيجاد قواعد احتياطية للمعرفة.

٣. الاهتمام بشكل أكثر بتطبيق المعرفة من خلال الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية في تطبيق المعرفة، والاستفادة من ذلك في تدريب الموظفين على تطبيق المعرفة.

دراسة (الطحينة والخالدي، ٢٠١٥): بعنوان تطبيق عمليات إدارة المعرفة في كليات

التربية الرياضية في الجامعات الأردنية.

وقد هدفت الدراسة إلى:

١. التعرف إلى درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس .

٢. التعرف إلى وجود فروق دالة إحصائية في درجة تطبيق عمليات إدارة المعرفة في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، تعزى لمتغيرات الجنس والخبرة والرتبة الأكاديمية.

تم استخدام المنهج الوصفي بصورته المسحية لملاءمته وطبيعة الدراسة والإجابة على

تساؤلاتها .

وكانت أهم توصيات الدراسة:

١. عقد الندوات والمحاضرات وورش العمل والدورات التدريبية والمؤتمرات في مجال إدارة المعرفة؛ لتوعية أعضاء هيئة التدريس في كليات التربية الرياضية بمهابة إدارة المعرفة وعملياتها ودورها في تحسين جودة الأداء.
 ٢. تشجيع القيام بدراسات وأبحاث علمية مشتركة بين كليات التربية الرياضية الأردنية والعربية في مجال إدارة المعرفة؛ لتدعيم التبادل المعرفي واكتساب المعارف الجديدة وتطويرها.
 ٣. إنشاء قاعدة بيانات تضم أسماء وخبرات أعضاء الهيئة التدريسية وإبداعاتهم المعرفية، بحيث يمكن الاستفادة من خبراتهم في تطوير المعرفة والارتقاء بها.
- دراسة (الزبون والشيخ، ٢٠١٥)** بعنوان: واقع إدارة المعرفة في الجامعات الأردنية الخاصة من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات.
- وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع إدارة المعرفة للجامعات الأردنية الخاصة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وعلاقتها ببعض المتغيرات.
- وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي.
- ومن أهم نتائجها:
١. المتوسط الحسابي لواقع إدارة المعرفة في الجامعات الأردنية الخاصة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والإداريين (٣,٥٥).
 ٢. بلغت متوسطات مجالات إدارة المعرفة السبعة فقد تراوحت (٣,٧٢) بانحراف معياري ما بين (٠,٨٧) في حده الأعلى، وكانت مجال تفعيل النشاطات والأساليب لإدارة المعرفة، والذي جاء في الترتيب الأول، وبين (٣,٢٤) بانحراف معياري (٠,٩٥) في حده الأدنى وكانت مجال صعوبات تطبيق المعرفة
- ومن أهم توصيات الدراسة:
١. توعية العاملين بالمفاهيم المتعلقة بإدارة المعرفة، وكيفية تفعيل إدارة المعرفة في عملهم.

٢. تأهيل وإعداد العاملين لمتطلبات وأنشطة نماذج إدارة المعرفة.

٣. ضرورة تعديل الأساليب المتبعة في الممارسات الإدارية بما ينسجم مع إدارة المعرفة.

دراسة (القشامي، 2015) بعنوان إدارة المعرفة من منظور إسلامي:

هدفت الدراسة إلى: التعرف على إدارة المعرفة وعملياتها ومبادئها من المنظور الإسلامي الإداري، كما تهدف إلى التأسيس لتطبيقات إدارة المعرفة من المنظور الإسلامي، والوقوف على متطلبات تطبيق الرؤية الإسلامية لإدارة المعرفة، وذلك بهدف المساعدة في الوصول لتفعيل الرؤية العربية لإدارة المعرفة من المنظور الإسلامي.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال الوقوف على الآراء المتعلقة بإدارة المعرفة من المنظور الإسلامي.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

١- عدم وجود خطة استراتيجية واضحة لدى مؤسسات التعليم والأعمال للاستفادة من المعرفة وإدارتها بطريقة تساهم في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بأهدافه.

٢- تعاني عملية نشر ثقافة المعرفة واعتمادها كمنهج للإنجاز ضعفاً يحتاج إلى ضرورة تشجيع الإدارة العليا على الاعتماد عليها في تحديد احتياجاتها، وتنفيذ خططها على المدى البعيد.

٣- عدم وجود الدراسات التي تستند إلى الرؤية الإسلامية لإدارة المعرفة وتطبيقاتها الإدارية. وكان أهم توصيات الدراسة ما يلي:

١. تشجيع الدراسات الخاصة بإدارة المعرفة كإطار تنظيمي إسلامي، بهدف صياغة نظريات إدارية إسلامية بدلا من استيراد المفاهيم الإدارية المختلفة.

٢. ضرورة العمل على خلق ثقافة محفزة ومشجعة وداعمة لإنتاج المعرفة وتنميتها ومشاركتها.

٣. ضرورة تبني منظمات الأعمال لإدارة المعرفة كمدخل للتطوير وتحسين الأداء.

من خلال عرض الدراسات السابقة يمكن توضيح أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

أوجه الشبه:

١. تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة على أهمية إدارة المعرفة للمنظمة خصوصاً المنظمات التعليمية؛ لإسهامها في تحسين وتطوير نماذج الأعمال في تلك المنظمات.
٢. اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي كمنهج للدراسة.
٣. اتفقت الدراسة الحالية مع أغلب الدراسات السابقة في استخدام الاستبانة كأداة بحث.
٤. اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في أن الدراسات عن المنظمات التعليمية.

أوجه الاختلاف:

١. ان الدراسة الحالية تدرس واقع إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية، حيث لم تتناول أي من الدراسات السابقة واقع المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
٢. اختلفت الدراسة الحالية عن أغلب الدراسات السابقة في مجتمع الدراسة، حيث كان مجتمع الدراسة أعضاء هيئة التدريس في قسم التربية بكلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية.
٣. الدراسة الحالية هي الأحدث من حيث زمن التطبيق.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

١. استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عملية بناء الإطار النظري.

٢. استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عملية بناء الاستبانة.

٣. وسعت الدراسة الحالية مدارك الباحث في جوانب كثيرة من جوانب إدارة المعرفة.

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي حيث اعتمدت الدراسة على جمع البيانات اللازمة وتحليلها لإكمال الدراسة.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: اقتصرت هذه الدراسة على دراسة واقع إدارة المعرفة في كلية الدعوة بالجامعة الإسلامية من جانب إنتاج المعرفة، وتخزينها، ونشرها، وسبل تطوير أساليب تطبيقها.
- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة في كلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
- الحدود الزمانية: تم تطبيق الدراسة في العام الجامعي ١٤٤٠/١٤٤١هـ.
- الحدود البشرية: أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في قسم التربية، بكلية الدعوة وأصول الدين، بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة: مكون من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في قسم التربية بكلية الدعوة وأصول الدين بالجامعة الإسلامية وعددهم ٣٠ عضواً.
عينة الدراسة: جميع مجتمع الدراسة.

أدوات الدراسة:

استخدمت الدراسة الاستبانة الإلكترونية، وتم تحكيمها من قبل مجموعة من أعضاء هيئة التدريس، وتكونت الاستبانة من خمسة محاور رئيسة وهي:

- المحور الأول: إنتاج المعرفة.
- المحور الثاني: خزن المعرفة ونقلها.
- المحور الثالث: تطبيق المعرفة.
- المحور الرابع: التحديات التي تواجه إدارة المعرفة.
- المحور الخامس: سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها.

وكل محور من هذه المحاور يتكون من مجموعة من الفقرات، وتم استخدام مقياس ليكرث الخماسي (أوافق بشده - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة) للحصول على استجابات عينة الدراسة.

معيار الحكم على الاستبانة:

تم استخدام المعيار التالي للحكم على درجة موافقة افراد المجتمع (ميغا، ١٤٤٢، ص ٩٧):

درجة الموافقة	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي
مرتفعة جدا	من ٨٤% - ١٠٠%	من ٤,٢١ إلى ٥
مرتفعة	أقل من ٦٨% - ٨٤%	من ٣,٤١ إلى أقل من ٤,٢٠
متوسطة	أقل من ٥٢% - ٦٨%	من ٣,٤٠ إلى أقل من ٢,٦١
منخفضة	أقل من ٣٦% - ٥٢%	من ٢,٦٠ إلى أقل من ١,٨١
منخفضة جدا	أقل من ٢٠% - ٣٦%	من ١,٨١ إلى أقل

الصدق والثبات لأداة الدراسة:

١ - صدق الاتساق الداخلي بين كل عبارة والمتوسط الكلية للمحور:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجات كل عبارة والمتوسط الكلي للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، ويوضح الجدول التالي نتائجها.

جدول (١): معاملات ارتباط بيرسون عبارات الاستبانة بالمتوسط الكلي لكل محور

المحور الأول: إنتاج المعرفة		المحور الثاني: تخزين المعرفة ونقلها		المحور الثالث: تطبيق المعرفة		المحور الرابع: التحديات التي تواجه إدارة المعرفة		المحور الخامس: سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها	
معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
**٠,٧٥٤	١	**٠,٧٥٦	٨	**٠,٧٢٦	١٧	**٠,٧٠٦	٢٠	**٠,٦٨٨	٢٦
**٠,٨٦٣	٢	**٠,٧١٦	٩	**٠,٧١٣	١٨	**٠,٧١٦	٢١	**٠,٦٣٥	٢٧
**٠,٨٦٨	٣	**٠,٦٠١	١٠	**٠,٧٤٢	١٩	**٠,٩١١	٢٢	**٠,٦٠٢	٢٨
**٠,٧٩٦	٤	**٠,٦٢٧	١١	-	-	**٠,٨٣٧	٢٣	**٠,٦٥٣	٢٩
**٠,٧٤٧	٥	**٠,٧٢١	١٢	-	-	**٠,٧٢٠	٢٤	**٠,٨٦١	٣٠
**٠,٨٠٢	٦	**٠,٨٩١	١٣	-	-	**٠,٧٦٣	٢٥	**٠,٧٤٢	٣١
**٠,٨٠٤	٧	**٠,٦٨١	١٤	-	-	-	-	**٠,٧٠٠	٣٢
-	-	**٠,٧٢٢	١٥	-	-	-	-	**٠,٨٧٣	٣٣
-	-	**٠,٧٠٤	١٦	-	-	-	-	**٠,٧٧٩	٣٤

** دال عند المستوى (٠,٠١)

من خلال الجدول السابق يتضح بأن معاملات ارتباط العبارات بالمتوسط الكلي للمحور الذي تنتمي إليه العبارة جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث تراوحت في المحور الأول: إنتاج المعرفة بين (٠,٧٤٧ - ٠,٨٦٨)، أما في المحور الثاني: تخزين المعرفة ونقلها فقد تراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٦٠١ - ٠,٨٩١)، وجاء المحور الثالث: تطبيق المعرفة بمعاملات ارتباط تتراوح بين (٠,٧١٣ - ٠,٧٤٢)، في حين تراوحت معاملات الارتباط في المحور الرابع: التحديات التي تواجه إدارة المعرفة بين (٠,٧٠٦ - ٠,٩١١)، وكانت معاملات الارتباط في المحور الخامس: سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها بين (٠,٦٠٢ - ٠,٨٦١)، مما يدل على توافر درجة مقبولة من صدق الاتساق الداخلي لعبارات لأداة الدراسة.

٢- صدق الاتساق الداخلي بين كل المتوسط الكلي لكل محور والمتوسط الكلي للاستبيان: تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي بين المتوسط الكلي لجميع المحاور والمتوسط الكلي للاستبيان، من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين المتوسط الكلي لجميع المحاور والمتوسط الكلي لأداة الدراسة، والجدول التالي يوضح نتائجها:

جدول (٢): معاملات الارتباط بين درجات كل محور والمتوسط الكلي

م	المحاور	معامل الارتباط
١	إنتاج المعرفة.	**٠,٨٩٨
٢	خزن المعرفة ونقلها.	**٠,٨٩٢
٣	تطبيق المعرفة.	**٠,٨٨٥
٤	التحديات التي تواجه إدارة المعرفة.	**٠,٨٤٥
٥	سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها.	**٠,٨٧٦

** دال عند المستوى (٠,٠١)

نلاحظ في الجدول السابق بأن قيم معاملات الارتباط للمحاور التي تتكون منها أداة الدراسة جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وجاءت جميع قيم معاملات الارتباط بين (٠,٨٤٥ - ٠,٨٩٨)، مما يدل على توافر درجة عالية من الصدق للمقياس.

٣- الثبات:

قام الباحث بقياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ثبات الفايكرونباخ، والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (٣): معامل الثبات ألفا كرونباخ لأداة الدراسة

المحاور	الفاكرونباخ
إنتاج المعرفة.	٠,٩٢٢
خزن المعرفة ونقلها.	٠,٩١٥
تطبيق المعرفة.	٠,٨٥٩
التحديات التي تواجه إدارة المعرفة.	٠,٩٤٣
سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها.	٠,٩٦١
الثبات الكلي	٠,٩٥٨

يتضح من جدول السابق أن أداة الدراسة تتمتع بثبات عالي إحصائياً، حيث بلغت قيمة ألفا كرونباخ (0,958)، وهي درجة ثبات عالية، كما أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور أداة الدراسة تتراوح بين (0,859 - 0,961)، وهذا يعني أن المقياس يتمتع بمعاملات ثبات مقبولة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

استخدمت الدراسة الأساليب الإحصائية التالية:

١. المتوسط الحسابي.
٢. معامل ارتباط بيرسون.
٣. معامل ألفا كرونباخ.

نتائج الدراسة وتحليلها

عرض النتائج وتحليلها:

فيما يلي سيتم عرض نتائج الدراسة وتحليلها حسب محاور الدراسة التي تتكون من (٥) محاور، حيث سيتم أولاً عرض للمتوسط العام للمحاور الأربع الأولى: (إنتاج المعرفة، خزن المعرفة ونشرها، تطبيق المعرفة، التحديات التي تواجه إدارة المعرفة) التي تدل على واقع إدارة المعرفة في كلية الدعوة وأصول الدين بصفة عامة، ومن ثم سيتم عرض كل محور على حدة، وأخيراً سيتم عرض محور مقترحات تحسين وتطوير إدارة المعرفة بالكلية.

المتوسط العام للمحاور الأربع الأولى التي تدل على واقع إدارة المعرفة

جدول (٤) متوسطات المحاور الأربع والمتوسط العام لها

المتوسط	المحور
٣,٤٣	إنتاج المعرفة
٣,٤٢	خزن المعرفة ونشرها
٣,٦٢	تطبيق المعرفة
٣,٩١	التحديات التي تواجه إدارة المعرفة
٣,٦٠	المتوسط العام

بلغ المتوسط العام للمحاور الأربع الأولى التي تدل على واقع إدارة المعرفة ٣,٦٠ أي بدرجة موافقة مرتفعة وهذا يعني ان واقع إدارة المعرفة بكلية الدعوة وأصول الدين جاء بدرجة مرتفعة، وفيما يلي تفصيل لكل محور:

المحور الأول: إنتاج المعرفة:

الجدول رقم (٥) متوسط الاستجابات لفقرات محور إنتاج المعرفة

السؤال	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا أوافق	المتوسط
يُلِّمُّ عضو هيئة التدريس بمفاهيم إدارة المعرفة.	١	١٠	٩	٦	٣	٣
تعدُّ إدارة الكلية المعرفة أصلاً من أصول الكلية.	٣	١٧	٦	٢	١	٣,٦٥
تراجع الكلية برامجها ومفردات مقرراتها بصفة دورية.	٣	١٤	٧	٤	١	٣,٤٨
تتيح الكلية المجال لأعضاء هيئة التدريس لاقتراح أنظمة وإجراءات عمل جديدة.	٤	٦	١٠	٧	٢	٣,١
تراجع الكلية إجراءات العمل بصفة دورية.	٢	١٥	٨	٢	٢	٣,٤٤
يوجد فرق عمل بالكلية تجتمع بصفة دورية لتبادل الخبرات وحل المشكلات.	٣	١٣	٨	٥	٠	٣,٤٨
تشجع الكلية زيادة نسبة الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس.	٧	١٦	٢	٤	٠	٣,٨٩
المتوسط العام						٣,٤٣

اتضح من الجدول رقم (٥) ما يلي:

- جاءت استجابات أفراد الدراسة على عبارة "يُلِّمُّ عضو هيئة التدريس بمفاهيم إدارة المعرفة" قد أجاب (١) أوافق بشدة، (١٠) أوافق، (٩) محايد، (٦) لا أوافق، (٣) لا أوافق بشدة بمتوسط (٣)، أي أن درجة الموافقة (متوسطة) وهكذا مع بقية الفقرات، انظر الجدول.
- أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (تشجع الكلية زيادة نسبة الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس) بمتوسط ٣,٨٩ بدرجة موافقة مرتفعة.
- أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (يُلِّمُّ عضو هيئة التدريس بمفاهيم إدارة المعرفة) بمتوسط (٣) بدرجة موافقة متوسطة.

▪ بلغ متوسط عام المحور ٣,٤٣ أي بدرجة موافقة مرتفعة، وهذا يعني أن واقع تطبيق إدارة المعرفة بالنسبة لمحور إنتاج المعرفة جاء بدرجة مرتفعة؛ ولعل ذلك بسبب أن من أهداف الكلية الأساسية عملية إنتاج البحوث العلمية، حيث توجد أنظمة في الكلية تلزم أعضاء هيئة التدريس بالقيام بالبحوث العلمية مقابل تقياتهم، وأيضا تشجع الكلية زيادة نسبة الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس، وكذلك إنتاج بحوث علمية ليتمكن طلاب الدراسات العليا من التخرج، أيضا عمليات التعليم والتعلم التي تحصل في الكلية وينتج من خلالها معارف جديدة، بالإضافة إلى حرص الجامعة والكلية على توفير جميع ما يلزم لإنتاج معارف جديدة.

المحور الثاني: خزن المعرفة ونشرها:

الجدول رقم (٦) متوسط الاستجابات لفقرات محور خزن المعرفة ونشرها

السؤال	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة	المتوسط
توفر الكلية نظاما "سهلا" و"آمنا" لحفظ المعلومات والبيانات واسترجاعها.	٦	٨	٨	٦	١	٣,٤١
تتيح الكلية لعضو هيئة التدريس كل ما يحتاجه من معلومات حسب اختصاصه.	٢	١٤	٧	٤	٢	٣,٣٤
يتم توثيق كل المعلومات والبيانات التي تم الكلية.	٣	١٦	٨	٢	٠	٣,٦٩
توفر الكلية لعضو هيئة التدريس وسائل مختلفة لنشر إنتاجه العلمي.	٣	١١	٥	٨	٢	٣,١٧
ترتبط الكلية بوسائل اتصال تقنية بمكتبات ومجلات محلية وعالمية.	٣	١٢	٤	٨	٢	٣,٢١
توفر الكلية الاتصال بشبكة الإنترنت لأعضاء هيئة التدريس.	١٣	١٢	٣	١	٠	٤,٢٨
توفر الكلية مصادر تعلم مختلفة.	٢	١١	٩	٥	٢	٣,٢١
تنظم الكلية ندوات ومؤتمرات علمية سنوية في مختلف تخصصاتها.	٤	١٣	٤	٥	٣	٣,٣٤
لدى الكلية خطة سنوية لتدريب العاملين في الكلية.	١	١١	١٠	٤	٣	٣,١٠
المتوسط العام						٣,٤٢

اتضح من الجدول رقم (٦) ما يلي:

▪ جاءت استجابات أفراد الدراسة على عبارة "توفر الكلية نظاما سهلا" و"آمنا" لحفظ المعلومات والبيانات واسترجاعها " قد أجاب (٦) أوافق بشدة، (٨) أوافق، (٨) محايد، (٦) لا أوافق، (١) لا أوافق بشدة بمتوسط ٣,٤١ بدرجة موافقة متوسطة وهكذا مع بقية الفقرات. انظر الجدول.

- أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (توفر الكلية الاتصال بشبكة الإنترنت لأعضاء هيئة التدريس) بمتوسط ٤,٢٨ بدرجة موافقة مرتفعة جدا.
- أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (توفر الكلية مصادر تعلم مختلفة) بمتوسط ٣,١ بدرجة موافقة متوسطة.
- بلغ متوسط عام المحور ٣,٤٢ وهذا يعني أن واقع عملية خزن المعرفة ونشرها جاء بدرجة مرتفعة؛ وسبب ذلك قيام الكلية بتنظيم كثير من المؤتمرات والملتقيات، بالإضافة إلى توفير وسائل عدة لعملية نشر بحوث أعضاء هيئة التدريس والطلاب، أيضا وجود أنظمة في الكلية لعملية حفظ البيانات واسترجاعها، بالإضافة لتوفر شبكة الإنترنت لجميع أعضاء هيئة التدريس والطلاب في الكلية.

المحور الثالث: تطبيق المعرفة:

الجدول رقم (٧) متوسط الاستجابات لفقرات محور تطبيق المعرفة

السؤال	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	المتوسط
تستفيد الكلية من بحوث أعضاء هيئة التدريس في حل مشكلاتها.	١	٧	١٠	٥	٢,٧٦
يطبق أعضاء هيئة التدريس المهارات التي تدرّبوا عليها في تدريسهم.	٢	١٧	٧	٠	٣,٦٢
تشارك الكلية المجتمع الخارجي في بناء برامجها.	١	١٠	٩	٣	٣
المتوسط العام					٣,١٣

- جاءت استجابات أفراد الدراسة على عبارة " تستفيد الكلية من بحوث أعضاء هيئة التدريس في حل مشكلاتها " قد أجاب (١) أوافق بشدة، (٧) أوافق، (١٠) محايد، (٦) لا أوافق، (٥) لا أوافق بشدة بمتوسط ٢,٧٦ بدرجة موافقة متوسطة وهكذا مع بقية الفقرات، انظر الجدول.
- أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة يطبق أعضاء هيئة التدريس المهارات التي تدرّبوا عليها في تدريسهم) بمتوسط ٣,٦٢ بدرجة موافقة مرتفعة.
- أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (تستفيد الكلية من بحوث أعضاء هيئة التدريس في حل مشكلاتها) بمتوسط ٢,٧٥ بدرجة موافقة متوسطة.

- بلغ المتوسط العام للمحور ٣,١٢ أي أن واقع تطبيق المعرفة في كلية الدعوة جاء بدرجة متوسطة؛ والسبب في ذلك حسب استجابات مجتمع الدراسة يرجع إلى قلة الاستفادة من بحوث أعضاء هيئة التدريس، وكذلك ضعف مشاركة المجتمع في بناء برامج الكلية.

المحور الرابع: التحديات التي تواجه إدارة المعرفة:

جدول رقم (٨) متوسط الاستجابات لفقرات محور التحديات التي تواجه إدارة المعرفة

المتوسط	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	السؤال
٣,٢٤	٣	٦	٦	٩	٥	ضعف إدراك قيادة الكلية لأهمية إدارة المعرفة.
٣,٥٩	١	٦	٤	١١	٧	ضعف إدراك أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم لأهمية إدارة المعرفة.
٤,٠٣	٠	٢	٤	١٤	٩	تطور المعرفة السريع.
٤,٢١	٠	١	١	١٨	٩	كثرة المعارف وتشعبها.
٤,٢١	٠	١	٢	١٦	١٠	التطور التقني السريع.
٤,٢٤	٠	١	٢	١٥	١١	ضعف التمويل الخاص بإنتاج المعرفة ونشرها.
٣,٩٢	المتوسط العام					

- جاءت استجابات أفراد الدراسة على عبارة "ضعف إدراك قيادة الكلية لأهمية إدارة المعرفة" قد أجاب (٥) أوافق بشدة، (٩) أوافق، (٦) محايد، (٦) لا أوافق، (٣) لا أوافق بشدة بمتوسط (٣,٢٤) بدرجة موافقة متوسطة وهكذا مع بقية الفقرات، انظر الجدول.
- أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (ضعف التمويل الخاص بإنتاج المعرفة ونشرها) بمتوسط ٤,٢٤ بدرجة موافقة مرتفعة.
- أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (ضعف إدراك قيادة الكلية لأهمية إدارة المعرفة) بمتوسط ٣,٢٤ بدرجة موافقة متوسطة.
- بلغ المتوسط العام للمحور ٣,٩٢ أي أن التحديات التي تواجه كلية الدعوة في عملية إدارة المعرفة جاءت بدرجة كبيرة؛ ومن أبرز أسباب ذلك حسب استجابات أفراد المجتمع ضعف التمويل الخاص بإنتاج المعرفة ونشرها، وكثرة المعارف وتشعبها، والتطور التقني السريع، وتطور المعرفة السريع.

المحور الخامس: سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها:

جدول رقم (٨) متوسط الاستجابات لفقرات محور سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها

المتوسط	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	السؤال
٤,٥٥	٠	٠	١	١١	١٧	إنشاء جائزة خاصة للإنتاج العلمي داخل الكلية.
٤,١٠	٠	٢	٥	١٠	١٢	إنشاء وحدة خاصة بإدارة المعرفة في الكلية.
٤,٢٤	٠	١	٣	١٣	١٢	تطوير وتسهيل أنظمة الكلية في مجال نشر البحوث العلمية.
٤,١٧	٠	١	٦	٩	١٣	نشر ثقافة إدارة المعرفة بين العاملين في الكلية.
٤,١٧	٠	٣	٠	١٥	١١	وضع مؤشرات أداء للإنتاج العلمي داخل.
٤,٢١	١	٠	٣	١٣	١٢	ترسيخ مفهوم أن المعرفة أصل من أصول الكلية.
٤,٥٩	٠	٠	٠	١٢	١٧	تبني الأفكار الإبداعية لأعضاء هيئة التدريس لتطوير برامج الكلية وأعمالها.
٤,٤٥	٠	٠	٢	١٢	١٥	إيجاد وسائل اتصال لتبادل المعرفة داخل الكلية وخارجها.
٤,٤١	٠	١	٠	١٤	١٤	إشراك المجتمع الخارجي في تحسين برامج الكلية.
٤,٣١	المتوسط العام					

- جاءت استجابات أفراد الدراسة على عبارة " إنشاء جائزة خاصة للإنتاج العلمي داخل الكلية " قد اجاب (١٧) أوافق بشدة، (١١) أوافق، (١) محايد، (٠) لا أوافق، (٠) لا أوافق بشدة.
- بمتوسط ٤,٥٥. بدرجة موافقة مرتفعة جدا وهكذا مع بقية الفقرات. انظر الجدول.
- أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (تبني الأفكار الإبداعية لأعضاء هيئة التدريس لتطوير برامج الكلية وأعمالها) بمتوسط ٤,٥٨ بدرجة موافقة مرتفعة.
- أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (إنشاء وحدة خاصة بإدارة المعرفة في الكلية) بمتوسط ٤,١٠ بدرجة موافقة مرتفعة.
- بلغ المتوسط العام للمحور ٤,٣١ أي أن كلية الدعوة تحتاج إلى تطوير عمليات إدارة المعرفة لديها بدرجة كبيرة جدا، ومن أبرز تلك التحسينات حسب استجابات أفراد العينة تبني الأفكار الإبداعية لأعضاء هيئة التدريس لتطوير برامج الكلية وأعمالها، وإنشاء جائزة خاصة للإنتاج العلمي داخل الكلية، وإيجاد وسائل اتصال لتبادل المعرفة داخل الكلية وخارجها، بالإضافة إلى إشراك المجتمع الخارجي في تحسين برامج الكلية.

ملخص نتائج الدراسة

من خلال تحليل أداة الدراسة توصلت الدراسة إلى النتائج التالية في كل محور من محاور

الدراسة

❖ أولاً: بلغ المتوسط العام للمحاور الأربع الأولى التي تدل على واقع إدارة المعرفة ٣,٦٠، أي بدرجة موافقة مرتفعة، وهذا يعني أن واقع إدارة المعرفة بكلية الدعوة وأصول الدين جاء بدرجة مرتفعة.

❖ ثانياً المحور الأول: إنتاج المعرفة:

١. بلغ متوسط عام المحور ٣,٤٣، وهذا يعني أن واقع عملية إنتاج المعرفة في كلية الدعوة جاء بدرجة مرتفعة.

٢. أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (تشجع الكلية زيادة نسبة الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس) بمتوسط ٣,٨٩ بدرجة موافقة مرتفعة.

٣. أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (يُلْمُ عضو هيئة التدريس بمفاهيم إدارة المعرفة) بمتوسط ٣ بدرجة موافقة متوسطة.

❖ ثالثاً المحور الثاني: خزن المعرفة ونقلها:

١. بلغ متوسط عام المحور ٣,٤١ وهذا يعني أن واقع عملية خزن المعرفة ونشرها في كلية الدعوة جاء بدرجة مرتفعة.

٢. أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (توفر الكلية الاتصال بشبكة الإنترنت لأعضاء هيئة التدريس) بمتوسط ٤,٢٨ بدرجة موافقة مرتفعة جداً.

٣. أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (توفر الكلية مصادر تعلم مختلفة) بمتوسط ٣,١ بدرجة موافقة متوسطة.

❖ رابعاً المحور الثالث: تطبيق المعرفة:

١. بلغ المتوسط العام للمحور ٣,٦٢ أي ان واقع تطبيق المعرفة في كلية الدعوة جاء بدرجة متوسطة.

٢. أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (يطلب أعضاء هيئة التدريس المهارات التي تدربوا عليها في تدريسهم) بمتوسط ٣,٦٢ بدرجة موافقة مرتفعة.

٣. أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (تستفيد الكلية من بحوث أعضاء هيئة التدريس في حل مشكلاتها) بمتوسط ٢,٧٥ بدرجة موافقة متوسطة.

❖ خامساً المحور الرابع: التحديات التي تواجه إدارة المعرفة:

١. بلغ المتوسط العام للمحور ٣,٩٢، أي أن التحديات التي تواجه كلية الدعوة في عملية إدارة المعرفة جاءت بدرجة كبيرة، ومن أبرز أسباب ذلك حسب استجابات أفراد المجتمع ضعف التمويل الخاص بإنتاج المعرفة ونشرها، وكثرة المعارف وتشعبها، والتطور التقني السريع، وتطور المعرفة السريع.

٢. أعلى درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (ضعف التمويل الخاص بإنتاج المعرفة ونشرها) بمتوسط ٤,٢٤ بدرجة موافقة مرتفعة.

٣. أقل درجة موافقة كانت من نصيب فقرة (ضعف إدراك قيادة الكلية لأهمية إدارة المعرفة) بمتوسط ٣,٢٤ بدرجة موافقة متوسطة.

❖ سادساً المحور الخامس: سبل تحسين إدارة المعرفة وتطويرها:

○ بلغ المتوسط العام للمحور ٤,٣١ أي أن كلية الدعوة تحتاج إلى تطوير عمليات إدارة المعرفة بدرجة كبيرة جداً، وسوف نورد تلك التحسينات في توصيات الدراسة.

التوصيات

في ضوء نتائج الدراسة توصي الدراسة بما يلي:

١. إنشاء جائزة خاصة للإنتاج العلمي داخل الكلية.
٢. تطوير وتسهيل أنظمة الكلية في مجال نشر البحوث العلمية.
٣. تبني الأفكار الإبداعية لأعضاء هيئة التدريس لتطوير برامج الكلية وأعمالها.
٤. إشراك المجتمع الخارجي في تحسين برامج الكلية.
٥. إنشاء وحدة خاصة بإدارة المعرفة في الكلية.
٦. نشر ثقافة إدارة المعرفة بين العاملين في الكلية.
٧. وضع مؤشرات أداء للإنتاج العلمي داخل.
٨. ترسيخ مفهوم أن المعرفة أصل من أصول الكلية.
٩. إيجاد وسائل اتصال لتبادل المعرفة داخل الكلية وخارجها.
١٠. إشراك المجتمع الخارجي في تحسين برامج الكلية.

المقترحات:

١. إجراء دراسات مستقبلية للتعرف على واقع إدارة المعرفة في الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.
٢. إجراء دراسات مستقبلية للتعرف على واقع إدارة المعرفة على كليات الجامعة الإسلامية كل كلية على حدة.
٣. إجراء دراسة تأصيلية لإدارة المعرفة.

المراجع:

- بختة، سامر. واقع تطبيق إدارة المعرفة في المكتبات الجامعية الجزائرية: دراسة حالة المكتبة المركزية لجامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف أنموذج، الجزائر. جامعة الجليلي. كلية العلوم الاجتماعية، رسالة ماجستير. ٢٠١٩.
- بوران، سميو. إدارة المعرفة كمدخل للميزة التنافسية في المنظمات المعاصرة. الجزائر. مركز الكتاب الأكاديمي. ٢٠١٦.
- جيران، علي محمد. و المنصوري، أحمد بن محمد. درجة تطبيق عمليات ادارة المعرفة في جامعة السلطان قابوس في سلطنة عمان من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها. مجلة جامعة الخليل للبحوث. مجلد ١٠. عدد ٢. الخليل. فلسطين، ٢٠١٥.
- الزيادات، محمد عواد. اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة. الاردن. دار صفاء للنشر والتوزيع. ٢٠٠٨ ط ١.
- طاهر، شروق جمال. مدخل إلى إدارة المعرفة، الأردن. دار ابن النفيسي للنشر والتوزيع. ٢٠١٩ ط ١.
- الطحانية، زياد لطفي. الخالدي، حسن محمد. تطبيق عمليات إدارة المعرفة في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، مجلة العلوم التربوية. مجلد ٤٢. عدد ٢، جامعة الملك سعود، الرياض. ٢٠١٥.
- الفقيه، عيسى محمد مصيدي. واقع تطبيق إدارة في جامعة جازان من وجهة نظر القيادات الأكاديمية. مجلة العلوم التربوية. عدد ١، ج ٣. جامعة الملك سعود، الرياض. ٢٠١٧.
- فواز، واضح. ومجدي، نويري. إدارة المعرفة اسلوب متكامل للإدارة الحديث. مجلة اقتصاديات المال والأعمال. الجزائر ٢٠١٧.
- القنّامي، غريزي بن محميد. إدارة المعرفة من منظور إسلامي، المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة، جامعة الأزهر. القاهرة. العدد الرابع عشر. ٢٠١٥.
- القحطاني، مريم محمد ظافر. واقع تطبيق إدارة المعرفة في مدارس مشروع تطوير بمدينة الرياض من وجهة نظر المدرسات والمعلمات، جامعة الامام محمد بن سعود. الرياض ، ١٤٣٤.
- المحلاوي والكبيسي. إدارة المعرفة. المنظمة العربية للتنمية الادارية. القاهرة. جمهورية مصر. ٢٠٠٥.
- ميغا، عمر داود. واقع أداء مديري المدارس العربية بجمهورية مالي في ضوء معايير التميز الإداري الجامعة الإسلامية. المدينة المنورة. ٢٠٢١.
- ياسين، سعد غالب. إدارة المعرفة المفاهيم النظم التقنيات. الاردن. دار المناهج للنشر والتوزيع. ٢٠٠٧.

- Al-Faqih, I. The reality of applying management at Jazan University from the point of view of academic leaders. Journal of Educational Sciences. N.1, C3. King Saud University, Riyadh.2017.
- Al-Qahtani, M. The reality of applying knowledge management in the schools of a development project in Riyadh from the point of view of female principals and teachers, Imam Mohammed Bin Saud University. Riyadh, 1434.
- Al-qathami, Q. Knowledge Management from an Islamic Perspective, Scientific Journal of the Faculty of Commerce, Al-Azhar University. Cairo. Number 14, 2015.
- Bakhta, S. The reality of the application of knowledge management in Algerian university libraries: the study of the case of the Central Library of Hassiba Ben Bouali University in Shalf Model, Al-Jaraer. Jilali University. Faculty of Social Sciences, Master's Thesis.2019.
- Buran, S. Knowledge management as an entry point for competitive advantage in contemporary organizations. Algeria. Academic Book Center.2016.
- Fawaz, O. & Magdi, N. Knowledge management is an integrated approach to modern management. Journal of Financial and Business Economics. Algeria 2017.
- Gibran, A. & Mansouri, A. Degree of application of knowledge management processes at Sultan Qaboos University in Oman from the point of view of its faculty. Hebron University Research Journal. V.10. N.2. al-khalil. Palestine, 2015.
- Mahlawi & Al-Kessi. knowledge management. Arab Organization for Administrative Development. Cairo. Republic of Egypt.
- Mega, O. The reality of the performance of arab school principals in the Republic of Mali in light of the standards of administrative excellence islamic university. Medina.2021 .
- Tahina, Z. & Al-Khalidi, H. Application of knowledge management processes in the faculties of sports education in Jordanian universities, journal of educational sciences. V. 42. I.2, King Saud University, Riyadh. 2015.
- Tahir, S. Access to Knowledge Management, Jordan. Ibn al-Nafisi Publishing and Distribution House.2019.
- Yassin, S. Knowledge management concepts systems techniques. Jordan. dar al-manahij Publishing and Distribution.2007.
- Zaiadate, M. Contemporary trends in knowledge management. Jordan. Safaa Publishing and Distribution House.2008.

المراجع الأجنبية:

- “https://www.alaska.edu/files/oit/pinkscan_knowledge.pdf”
2018,
https://www.alaska.edu/files/oit/pinkscan_knowledge.pdf.
- “<https://www.valamis.com/hub/knowledge-management#:~:Text=Knowledge%20management%20is%20important%20because,Decisions%20that%20benefit%20the%20company.>” Knowledge Management, 2020,
www.valamis.com/hub/knowledge-management#:~:text=Knowledge%20management%20is%20important%20because,decisions%20that%20benefit%20the%20company.
- Management Study Guide Content Team. “Management Study.” Knowledge Management, 2015, www.managementstudyguide.com/knowledge-management-in-the-information-age.htm.
- Michael E. D. Koenig. “What Is KM? Knowledge Management Explained.” https://www.kmworld.com/about/what_is_knowledge_management, 18 June 2018, www.kmworld.com/about/what_is_knowledge_management.
- Darwin P. Hunt, the concept of knowledge and how to measure I. journal of Intellectual Capital. al Vol. 4 No. 1, 2003. MCB UP Ltd
- Mohajan, Haradhan. Knowledge is an Essential Element at Present World. Munich Personal RePEc Archive.2016, t <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/83041/>





الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH





الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

Journal of Islamic University

for Educational and Social Sciences

Refereed Periodic Scientific Journal

