



مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية

مجلة علمية دورية محكمة

تصدر أربع مرّات في العام خلال الأشهر
(مارس ، يونيو ، سبتمبر ، ديسمبر)

العدد	المجلد	الشهر	السنة
25	47	رمضان / مارس	1447 هـ / 2026 م

معلومات الإيداع في مكتبة الملك فهد الوطنية

النسخة الورقية

رقم الإيداع: 1441/7131

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8509

النسخة الإلكترونية

رقم الإيداع: 1441/7129

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8495

معلومات وسائل التواصل

الموقع الإلكتروني للمجلة



<https://journals.iu.edu.sa/ESS>



ترسل البحوث على موقع المجلة

البريد الإلكتروني للمجلة



iujournal4@iu.edu.sa

حساب المجلة على منصة X



[@iujournal4](https://twitter.com/iujournal4)



مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية

● البحوث المنشورة في المجلة
تعبّر عن آراء الباحثين ولا تعبّر
بالضرورة عن رأي المجلة

● جميع حقوق الطبع محفوظة
للجامعة الإسلامية



قواعد وضوابط النشر في المجلة

أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.

لم يسبق للباحث نشر بحثه.

أن لا يكون مستلماً من أطروحة الدكتوراه أو الماجستير سواء بنظام الرسالة أو المشروع البحثي أو المقررات.

أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.

أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.

أن لا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحوث التربوية (25%)، وفي غيرها من التخصصات الاجتماعية لا تتجاوز (40%).

أن لا يتجاوز مجموع كلمات البحث (12000) كلمة بما في ذلك الملخصين العربي والإنجليزي وقائمة المراجع.

لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.

أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA) الإصدار السابع، وفي الدراسات التاريخية نظام شيكاغو.

أن يشتمل البحث على : صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، وطلب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت المصادر والمراجع، والملاحق اللازمة مثل: أدوات البحث، والموافقات للتطبيق على العينات وغيرها؛ إن وجدت.

أن يلتزم الباحث بترجمة المصادر العربية إلى اللغة الإنجليزية.

يرسل الباحث بحثه عبر موقع المجلة ، بصيغة (WORD) وبصيغة (PDF) مع موافقته بأن البحث لم يسبق نشره ، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في جهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه في المجلة.

المجلة لا تفرض رسوما للنشر.



الهيئة الاستشارية:

معالي أ.د : محمد بن عبدالله آل ناجي

مدير جامعة حفر الباطن سابقاً

معالي أ.د : سعيد بن عمر آل عمر

مدير جامعة الحدود الشمالية

معالي د : حسام بن عبدالوهاب زمان

رئيس هيئة تقويم التعليم والتدريب

أ. د : سليمان بن محمد البلوشي

عميد كلية التربية بجامعة السلطان قابوس

أ. د : خالد بن حامد الحازمي

أستاذ التربية الإسلامية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : سعيد بن فالح المغامسي

أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الإسلامية

أ. د : عبدالله بن ناصر الوليعي

أستاذ الجغرافيا بجامعة الملك سعود





مجلة الجامعة الإسلامية
للعلوم التربوية والاجتماعية

هيئة التحرير:

رئيس التحرير:

أ.د. عبدالله بن عبدالمحسن الحربي

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

مدير التحرير:

أ.د. محمد بن جزاء بجاد الحربي

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

أعضاء التحرير:

معالي أ.د. راتب بن سلامة السعود

وزير التعليم العالي الأردني سابقا
وأستاذ السياسات والقيادة التربوية بالجامعة الأردنية

أ.د. محمد بن يوسف عفيفي

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

أ.د. عبدالرحمن بن يوسف شاهين

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

أ.د. خالد بن إبراهيم الدغيم

أستاذ المناهج وطرق التدريس بجامعة القصيم

أ.د. أحمد بن محمد شبيب حسن

أستاذ علم النفس التربوي بجامعة الأزهر بالقاهرة

أ.د. ياسر بن عايد السمييري

أستاذ التربية الخاصة بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

أ.د. محمد بن إبراهيم الدغيري

وكيل جامعة شقراء للدراسات العليا والبحث العلمي
وأستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة القصيم

أ.د. نور هيدايانتو سيتيو بوترو

أستاذ علم النفس التربوي بجامعة نيجيري يوجياكارتا بإندونيسيا

د. عادل بن عيد الجهني

أستاذ أصول التربية المشارك بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

د. إبراهيم بن علي الربيعي

أستاذ التاريخ الإسلامي المشارك بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

د. رجاء بن عتيق المعيلي الحربي

أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر المشارك بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

د. منصور بن سعد فرغل

أستاذ الإدارة التربوية المشارك بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

د. رشدي بن مامو طاهر

أستاذ التربية الإسلامية المساعد بجامعة الأمير سونكلا بتايلاند

د. حاجي بن شيخ تونكارا

دكتورة في أصول التربية الإسلامية
والمحقق القنصلي بقنصلية جامبيا في جدة

الإخراج والتنفيذ الفني:

م. محمد بن حسن الشريف

التنسيق العلمي:

أ. محمد بن سعد الشال

سكرتارية التحرير:

أ. أحمد شفاق بن حامد

أ. سعيد يعقوب حسيني

أ. دابري عبد الكريم



فهرس المحتويات : *

م	عنوان البحث	الصفحة
1	فعالية استراتيجية المشروعات الإلكترونية في تنمية مهارات المستقبل لدى طلبة جامعة حائل د. وافي بن متعب عردان	12
2	متطلبات تطبيق الرشاقة التنظيمية لتطوير الأداء الإداري في كليات التربية بالجامعات السعودية د. نداء بنت ناصر الناصر	62
3	أثر برنامج قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا د. منال بنت حسن بن إبراهيم	100
4	نموذج مقترح لتفعيل دور القيادة الرقمية في تعزيز استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجامعات السعودية د. سليمان بن عبد العزيز الشثري	134
5	النمذجة البنائية للعلاقات بين الدافعية للإنجاز الأكاديمي وأساليب المواجهة الإيجابية والضغط الحياتية لدى عينة من طلبة الدراسات العليا د. محمد بن أحمد الشرفي	186
6	تصورات معلمات علوم المرحلة الابتدائية حول طبيعة ومحتوى اختبارات اتجاهات الدراسة الدولية في الرياضيات والعلوم (TIMSS) من وجهة نظرهن أ. منيرة بنت نايف المانع / أ.د. جبر بن محمد الجبر	232
7	مستوى توافر مهارات الكتابة الأكاديمية ومعوقاتهما ومتطلبات تنميتها لدى طلبة الدراسات العليا في كلية التربية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية د. يحيى بن صالح الحربي	268
8	فاعلية نموذج الاستماع التكاملية المنظم ذاتيًا في تنمية مهارات الاستماع الناقد لدى طلاب الصف الثالث المتوسط د. عبد الله بن سليمان الفهيد	318
9	التسويق السياحي وأثره على بناء الصورة الذهنية للوجهات السياحية وتعزيز الميزة التنافسية للقطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية د. هيفاء بنت يحيى البلاع	368
10	بنو ثقيف في الأندلس دراسة في الدور السياسي والحضاري من الفتح إلى نهاية عصر الموحدين (92-635هـ / 711-1238م) د. فاطمة بنت حاي السفيناني	418

* ترتيب الأبحاث حسب تاريخ ورودها للمجلة مع مراعاة تنوع التخصصات



مجلة الجامعة الإسلامية
للعلوم التربوية والاجتماعية

معرفة
e-Marefa



المنظومة
ALMANDUMAH

Arcif
Analytics

أثر برنامج قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية الوعي
بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا

**The Impact of a Program Based on
Entrepreneurial Education Skills on Developing
Awareness of Educational Entrepreneurship
Among Female Graduate Students**

إعداد

د. منال بنت حسن إبراهيم
أستاذ المناهج وطرق تدريس العلوم المشارك
قسم المناهج والتدريس - كلية التربية - جامعة جدة

Dr. Manal Hassan Bin ibrahim

Associate Professor of Science Curriculum and Instruction
Department of Curriculum and Instruction- Education College-
University of Jeddah

Email: mhibrahim@uj.edu.sa

DOI:10.36046/2162-000-025-003

المستخلص

هدف البحث الحالي إلى التعرف على أثر برنامج قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية جامعة جدة، وللتحقق من ذلك تم تصميم برنامج قائم على مهارات التعليم الريادي، وبناء مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية في البعد المعرفي، والمهاري، والعاطفي، وبعد اتخاذ القرار، وتكونت عينة البحث من (٣٢) طالبة من طالبات الدراسات العليا، وقد تم تطبيق مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية قبل وبعد تطبيق البرنامج، وأسفرت نتائج البحث عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في التطبيقين القبلي والبعدي بمقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية لصالح التطبيق البعدي.

الكلمات المفتاحية: التعليم الريادي، الوعي، ريادة الأعمال التربوية، الدراسات العليا.

Abstract

The current study aimed to identify the impact of a program based on entrepreneurial education skills in developing awareness of educational entrepreneurship among female graduate students at the College of Education, University of Jeddah. To achieve this, a program rooted in entrepreneurial education skills was designed, along with the development of an awareness scale for educational entrepreneurship, covering cognitive, skill-based, emotional, and decision-making dimensions. The research sample consisted of (32) female graduate students. The awareness scale was administered both before and after the program's implementation. The study findings revealed statistically significant differences between the pre- and post-implementation mean scores of the female students on the awareness scale, favoring the post-implementation assessment.

Keywords: Entrepreneurial education, awareness, educational entrepreneurship, graduate studies.

المقدمة

يعد التعليم الريادي من الموضوعات الحديثة التي تحظى باهتمام في ريادة الأعمال والتعليم؛ إذ نتجت فلسفته عن الدمج بين ريادة الأعمال من حيث مفاهيمه وقواعده، والتعليم بنظرياته. ويهدف إلى إعداد مبتكرين قادرين على اتخاذ القرار في مجال الأعمال لخدمة مجتمعاتهم.

ويُعرّف التعليم الريادي بأنه اكتساب طلاب الجامعة مهارات ريادة الأعمال، لزيادة وعيهم بالفرص الوظيفية وتدريبهم على مهارات اتخاذ القرار، وحل المشكلات، والتفكير الاستراتيجي، وتنمية روح المبادرة لإطلاق وممارسة العمل الحر، ليكونوا خالقي فرص عمل، لا باحثين عنها، مع تعزيز قدرتهم على المساهمة في التنمية المستدامة ورخاء مجتمعاتهم (السيد وإبراهيم، ٢٠١٤).

ولذا فقد أصبح التعليم الريادي أحد الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الضغوط الديموجرافية، وتقليل بطالة خريجي الجامعات والشباب، إضافة إلى تأهيلهم لخلق فرص وظيفية وإطلاق مشروعات ريادية تضمن دخلاً مناسباً أو تحسن مستوى معيشتهم (مهناوي، ٢٠١٤).

ويعد التعليم الريادي من أبرز نجاحات التعليم العالمي في العقود الأخيرة؛ إذ بدأ كمبادرة جامعية في السبعينات، وظهر جزئياً في المناهج خلال الثمانينات والتسعينات، ثم انتشر عالمياً في العقد الأول من القرن الحادي والعشرين. واليوم يركز العديد من الطلاب على ريادة الأعمال بدلاً من الوظائف التقليدية، حيث تقدم أكثر من (١٦٠٠) كلية وجامعة برامج متخصصة في هذا المجال. وأصبح مصطلح "ريادة الأعمال" محط اهتمام عالمي منذ مطلع القرن الحادي والعشرين، لدوره في تعزيز النمو الاقتصادي، والتنمية المستدامة، والحد من البطالة والفقر، وتحقيق الرفاهية الاقتصادية، وتنويع مصادر الدخل، إضافة إلى تقديم حلول لكثير من المشكلات الاقتصادية التي تواجهها الدول (النجار، ٢٠٢٠).

ويسعى تعليم ريادة الأعمال إلى بناء عقلية تتبنى المبادرة والابتكار، وتمتلك القدرة على اتخاذ القرار وحل المشكلات، وتعزيز المواطنة النشطة، مما يساعد الشباب على إيجاد فرص عمل، ويدعم قدرتهم على استشراف التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والاستجابة لها، إلى جانب تشجيعهم على تطوير الذات وتحمل المسؤولية. (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٢).

وأبرز المنتدى الاقتصادي العالمي دافوس (The World Economic Forum WEF, 2009) في تقريره الصادر في أبريل (٢٠٠٩) العلاقة الإيجابية بين ريادة الأعمال والتعليم، مؤكداً أهميتها في تطوير رأس المال البشري لبناء مستقبل المجتمعات.

كما يعد منتدى مكة لريادة الأعمال، المنعقد من ١٩-٢٠ نوفمبر ٢٠٢٤، فعالية بارزة لتمكين رواد الأعمال، وتعزيز شبكاتهم مع صنّاع القرار والمستثمرين والجهات الحكومية، لدعم التعاون وتشجيع الابتكار. ويركز المنتدى على التحول الرقمي، ودعم الشركات الناشئة، والترويج لريادة الأعمال.

مما سبق يتضح أن التعليم الريادي أصبح وسيلة معاصرة لتغيير ثقافة الأفراد والمجتمع وأساليب تفكيرهم؛ ليصبحوا مبادرين قادرين على اتخاذ القرار وتحويل الأفكار والابتكارات لمشروعات تجارية ناجحة، مما يوسع آفاق دور الأفراد في إدارة المعرفة.

وقد أوصى المؤتمر القومي الأول لاستراتيجيات مواجهة تحديات التعليم والبحث العلمي في الجامعات المصرية (٢٠١٤) بتطوير نظم التعليم والبرامج الأكاديمية لإكساب الطلاب مهارات التفكير.

وفي ضوء ما سبق، يحاول البحث الحالي الكشف عن أثر برنامج تدريبي قائم على بعض مهارات التعليم الريادي لتنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية.

مشكلة البحث:

يعد إعداد الشباب ركيزة أساسية للتنمية الشاملة والمستدامة، وتوافقاً مع جهود المملكة في تمكينهم واستثمار طاقاتهم، ووفقاً لما أشار إليه المؤتمر السعودي الدولي لريادة الأعمال (٢٠١٦) ورؤية المملكة (٢٠٣٠)، حيث تضمنت ثلاثة محاور (مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر، وطن طموح)، ويسعى المحور الاقتصادي إلى تحقيق الازدهار عبر توفير بيئة للنمو، واستحداث فرص عمل، ورعاية المواهب، وتنمية الاستثمارات، واغتنام إمكانات الوطن. كما وفرت المملكة بيئة تنافسية جاذبة، مفتوحة للأعمال، لبناء اقتصاد عالمي رائد يعزز ريادة الأعمال.

وُعدُّ تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات ضرورة لتعزيز التنمية المستدامة، في ضوء المسؤولية التنموية والابتكارية للجامعات، لجعل ريادة الأعمال منظومة متكاملة تواكب التطورات العالمية.

يتركز الاهتمام اليوم على العوامل المحفزة لقدرة الشباب على تنظيم المشاريع المنتجة، للحد من البطالة عبر التوظيف الذاتي وتحفيز ريادة الأعمال بين الخريجين، وأكدت دراسات عدة على ضرورة تضمين تعليم ريادة الأعمال في المناهج الجامعية بشكل فاعل ادبيايو. (Adebayo,2018) وفي منطقتنا العربية يشكل هذا الأمر مصدر قلق كبير بسبب تدهور جودة التعليم وارتفاع معدلات البطالة؛ حيث بلغت نسبة العاطلين عن العمل حوالي (٣٠٪) في معظم الدول العربية، وعدم التطابق بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، وأن (٤٠٪) من أرباب العمل يشكون من محدودية المهارات لدى العاملين، خاصة في التعامل مع المشكلات الواقعية وطرح حلول مبتكرة ومتكاملة. (United Nations Development Programme,2014)

ولقد أصبحت مؤسسات التعليم اليوم مطالبة بتحفيز التقدم نحو مجتمع المعرفة، بتحويل المعرفة إلى منتجات وتكنولوجيا وخدمات جديدة، عبر نشر فكر ريادة الأعمال الذي يعزز ازدهار المجتمع، في ظل التشريعات الداعمة لبيئة ريادة الأعمال. ويشمل دورها صنع فرص العمل من خلال تصميم مناهج تؤهل الطلاب للمبادرة وإيجاد فرص في السوق، ونقل وتوطين التكنولوجيا عبر التواصل مع المؤسسات ومراكز البحوث، واحتضان المشاريع الابتكارية وتحويلها إلى منتجات؛ لتنمية المجتمع عبر حاضنات الأعمال والتكنولوجيا، بالتعاون مع القطاعات العامة والخاصة والخريجين (الفقير، ومعوّض، وإسماعيل، ٢٠٢٣).

وقد أكدت دراسة كلٍّ من إبراهيم وعبد الحميد (٢٠٢٠)، وعبد العزيز (٢٠١٩)، ومحمد (٢٠١٩)، والرميدى (٢٠١٨)، (Penaluna,2018)، أن نجاح الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال يعتمد على تركيزها على التعليم الريادي؛ لما له من دور في إعداد جيل مبدع ومبتكر.

كما أوضح تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (٢٠١٦) أن نسبة رواد الأعمال في المراحل المبكرة لمشروعاتهم تمثل نصف المتوسط العالمي، مما يعكس اعتماد الشباب على التوظيف بدلاً من بدء أعمالهم الخاصة، ورغم اهتمام الدول بتمويل المشروعات الصغيرة، فإن الخطوات الفعلية أقل

بكثير، خوفاً من الفشل ولنقص الثقة في المهارات. كما توجد حاجة لتدريس أسس التعليم الريادي في المدارس والجامعات، حيث لا يقدم نظام التعليم المهارات اللازمة لرائد الأعمال، بالإضافة إلى ضرورة نشر السلوكيات الريادية في الثقافة السعودية، ومنها المبادرة الشخصية، خوض المخاطر، الإبداع، الابتكار، التعلم من الفشل.

وقد قدمت منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (٢٠١٢) مشروع التعليم للريادة في الدول العربية مؤكدة على ضرورة زيادة وعي المعلمين ومعارفهم حول الريادة والمهارات المرتبطة بها، وأنه يجب تدريب الطلاب على هذه المهارات قبل أو أثناء الخدمة.

وقد توصلت نتائج دراسات زين العابدين (٢٠١٦)، الحمالي والعربي (٢٠١٦)، المخيزيم (٢٠١٧)، حبوش (٢٠١٧)، نافع (٢٠١٨)، الريميدي (٢٠١٨)، إلى نقص وعي طلاب الجامعة بثقافة ريادة الأعمال والاتجاه نحوها وضرورة نشر وتنمية هذه الثقافة للمساهمة في بناء مجتمع المعرفة، بما يتوافق مع أهداف التنمية الاقتصادية.

ومما سبق تتضح مشكلة البحث في أهمية تنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية، لما له من أثر في توفير رواد أعمال مبتكرين، وتوافقاً مع توصيات رؤية المملكة ٢٠٣٠ لتطوير نظم التعليم والبرامج الأكاديمية، بحيث تمكن الطلاب من اتخاذ قرارات في عالم سريع التغير واستحداث أفكار جديدة توفر فرص عمل وتعزز التنمية المستدامة بناء على ذلك يطرح البحث التساؤل الرئيسي الآتي:

ما أثر البرنامج القائم على مهارات التعليم الريادي في تنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية _ جامعة جدة؟

ويتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

١- ما أثر البرنامج في تنمية البعد المعرفي لريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا؟

٢- ما أثر البرنامج في تنمية البعد المهاري لريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا؟

٣- ما أثر البرنامج في تنمية البعد العاطفي لريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا؟

٤- ما أثر البرنامج في تنمية اتخاذ القرار في ريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا؟

أهداف البحث:

هدف البحث إلى الكشف عن أثر البرنامج القائم على مهارات التعليم الريادي في تنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية - جامعة جدة، والكشف عن:

١. البعد المعرفي لريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية.
 ٢. البعد المهاري لريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية.
 ٣. البعد العاطفي لريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية.
 ٤. اتخاذ القرار في ريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية.
- فروض البحث: ينص الفرض العام للبحث "يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد ريادة الأعمال التربوية بالقياس لصالح القياس البعدي".
١. يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد المعرفي بالقياس لصالح القياس البعدي.
 ٢. يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد المهاري بالقياس لصالح القياس البعدي.
 ٣. يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد العاطفي بالقياس لصالح القياس البعدي.
 ٤. يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد اتخاذ القرار بالقياس لصالح القياس البعدي.

أهمية البحث: تتمثل أهمية البحث الحالي في الجوانب النظرية والتطبيقية التالية:

الأهمية النظرية:

١. إرساء ثقافة ريادة الأعمال التربوية في الجامعة، حيث تُعد الدراسة من أوائل الأبحاث في المناهج وطرق التدريس التي تتناول التعليم الريادي بالتفصيل.
 ٢. حداثة الموضوع في بيئة طلاب الجامعات السعودية، خاصة في كلية التربية.
 ٣. مواكبة التحولات العالمية نحو اقتصاد المعرفة وتوفير فرص العمل.
 ٤. تحفيز الطلاب للتحول من الاعتماد على الدولة كمستهلكين إلى الإنتاج، لزيادة مصادر الدخل القومي وتوفير فرص عمل.
 ٥. التوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ لدعم التنمية المستدامة بتأهيل الشباب، وتفعيل دورهم في بناء الاقتصاد الوطني.
 ٦. توفير كوادر مؤهلة بمهارات ريادة الأعمال المطلوبة لسوق العمل، وإكسابهم روح المبادرة، والتفكير، واتخاذ القرار.
- الأهمية التطبيقية:
٧. تزويد المكتبة العربية بمقياس جديد للوعي بريادة الأعمال التربوية.
 ٨. مرجع علمي تستفيد منه الجامعة في تطوير إستراتيجياتها وخططها لدعم ريادة الأعمال التربوية.

حدود البحث:

- الحدود البشرية والمكانية: طالبات الدراسات العليا بكلية التربية جامعة جدة وعددهن (٣٢) طالبة من برنامج ماجستير المناهج وطرق التدريس.
- الحدود الزمانية: تم التطبيق في الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي (٢٠٢٤ / ٢٠٢٥).
- الحدود الموضوعية: إعداد برنامج تدريبي قائم على بعض مهارات التعليم الريادي (مهارات تنمية ريادة الأعمال التربوية، مهارات الإبداع والابتكار في ريادة الأعمال التربوية، المهارات

الاجتماعية، مهارات السلوك الريادي، المعتقدات حول الذات)، وبناء مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية ويشمل: (البعد المعرفي، البعد المهاري، البعد العاطفي، بعد اتخاذ القرار). مصطلحات البحث:

١-التعليم الريادي:Entrepreneurship Education

يعتمد البحث تعريف اليونسكو (UNESCO,2008) حيث يُعرف بأنه: "عملية منظمة لإكساب الشباب اتجاهات ومهارات ريادية، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، لزيادة الوعي لإدراك فرص عمل جديدة لتلبية احتياجات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة".

٢-الوعي بريادة الأعمال التربوية Awareness of Entrepreneurial Education:

عرف وآخرون (Wu et al, 2018) ريادة الأعمال التربوية بأنها: "تنمية الوعي الريادي، والتفكير، والمهارات، والصفات الشخصية التي تمكن المتعلمين من امتلاك قدرة ريادية تؤهلهم لسوق العمل التربوي". وعرفها مرعي (٢٠٢٠)، بأنها: "ممارسة تصميم وإنتاج وتنفيذ كل ما يلي احتياجات العملية التعليمية، عبر إنشاء مشروع خاص وتشغيله بطريقة إبداعية تحقق النمو والربح".

ويعرف إجرائيًا بأنه مجموعة المعارف والمهارات والاتجاهات التي تمتلكها الطالبة لاتخاذ القرار في مجال ريادة الأعمال التربوية والالتحاق بسوق العمل.

الإطار النظري والدراسات السابقة

المحور الأول: التعليم الريادي Entrepreneurship Education

أولاً: مفهوم التعليم الريادي

يعد التعليم الريادي من التوجهات العالمية الهامة التي حظيت بقبول واسع، وكانت الفكرة مجهولة حتى عام ١٩٧٠، حيث ظهرت كتوجه للعديد من الجامعات لتضمين مهاراته في مناهجها، وشهد العقد الأول من القرن الحادي والعشرين انتشارًا واسعًا لهذا الاتجاه، خاصة في الولايات المتحدة لوي والين (Loi& Alain,2021).

وازدادت البحوث والجهود لنشر ثقافة التعليم الريادي، خاصة مع التوجهات الحديثة نحو مهارات القرن الحادي والعشرين، وأهمية تأهيل الشباب وتفعيل دورهم في بناء الاقتصاد.

ويعد التعليم الريادي وسيلة لإعداد المعلم لاستشراف المستقبل ضد العشوائية والاستسلام للواقع، مما يتطلب رؤية مستقبلية تسعى للتحسين والتطوير والتكيف مع المستجدات. فهو يعد من أولى مهارات استشراف المستقبل رضوان (٢٠١٨)، وتعرف اليونسكو التعليم الريادي بأنه "اكتساب الطلبة اتجاهات ومهارات العمل الحر في المؤسسات التعليمية، لزيادة وعيهم بالفرص الوظيفية وتعريفهم بسبل المساهمة في تنمية مجتمعاتهم وازدهارها. يونسكو (UNESCO, 2008).

ويعرف (Loi and Alain, 2021) التعليم الريادي بأنه مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى تدريب الطلاب على المهارات الريادية، وتوليد الأفكار، وتعزيز قيمهم واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال كخيار جذاب للعمل.

كما عرف السيد، وإبراهيم (٢٠١٤) التعليم الريادي بأنه عملية اكتساب طلاب الجامعة اتجاهات ومهارات العمل الحر، لزيادة وعيهم بالفرص الوظيفية، وتدريبهم على الإبداع والابتكار، وتنمية روح المبادرة لإطلاق مشاريعهم، مما يؤهلهم لإيجاد فرص عمل بدلاً من البحث عنها، ويسهم في تنمية المجتمع.

وترى المفوضية الأوروبية (European Training Foundation, 2015) أن هناك نظرة ضيقة للتعليم الريادي، حيث ينظر إليه فقط كإعداد المتعلمين لريادة الأعمال، وهذا مفهوم خاطئ، بل يجب اعتباره عملية شاملة تهدف إلى إكساب المتعلمين كفايات متعددة لتحقيق مكاسب شخصية، اجتماعية، واقتصادية. كما أوصت بأن يشمل التعليم والتدريب ٢٠٢٠ مهارات ريادة الأعمال والعمل ضمن السياسات العامة، مع تغطية التعليم الرسمي وغير الرسمي بجميع مراحله؛ إذ تتطلب ريادة الأعمال مواصفات خاصة، فالريادي شخص جريء، مبادر، مفكر، منظم، قادر على اتخاذ القرار والمثابرة لتحقيق أهدافه، ولديه ثقة كبيرة رغم المخاطر المحتملة، ويسعى إلى تنفيذ أفكار مبتكرة ومشروعات ذات أثر مجتمعي.

ثانيًا- أهداف التعليم الريادي الجامعي:

يهدف التعليم الريادي لبناء نظام اقتصادي يتسم بالابتكار، وتحسين قدرة المتعلمين على تحقيق الإنجازات الشخصية، والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم، والتخطيط للمستقبل. كما يعد دعم طموحات الشباب الرياديين وتسهيل إنشاء المشروعات مقياسًا نهائيًا لنجاح التعليم الريادي، خاصة عندما تستند المشاريع إلى أفكار معرفية تخدم الاقتصاد المعرفي، وتسعى لبناء مجتمع المعرفة، مما يزيد من قيمتها المضافة (عيد، ٢٠١٤).

كما يهدف التعليم الريادي إلى تنمية عقلية المبادرة والابتكار، وتعزيز مهارات حل المشكلات، وترسيخ المواطنة النشطة، ويساعد الشباب كي يصبحوا مبتكرين ومشاركين في سوق العمل من خلال تجارب عملية تمنحهم رؤية مستقبلية لاستثمار الفرص، كما تهدف إلى رفع قدرة الأفراد على استشراف المستقبل والتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتشجيعهم على تطوير الذات، والمبادرة، وتحمل المسؤولية والمخاطر (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٢).

وتشير المفوضية الأوروبية (European Commission, 2008) إلى أن الهدف الرئيس للتعليم الريادي في الجامعة هو إعداد جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال، وتمثل أهدافه الفرعية في:

١. تحويل التفكير التقليدي إلى تفكير إبداعي ومتجدد.
٢. تعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال والعمل الحر، وإثارة الدافعية لتصوير أفضل لمهنة المستقبل.
٣. تطوير السمات والمهارات الشخصية الداعمة للتفكير والسلوك الريادي.
٤. تعزيز مهارات التواصل والعلاقات في بيئة تربوية مناسبة.
٥. زيادة وعي الطلاب بالتوظيف الذاتي والريادة.
٦. المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال الابتكار والتجديد في مختلف المجالات.

وقد أكدت منظمة اليونسكو (UNESCO,2008) في تقريرها أن أهداف التعليم الريادي تشمل:

١. رفع وعي الطلاب والخريجين بريادة الأعمال كخيار مهني وتطويري.
٢. السماح للطلاب بإثبات روح المبادرة من خلال دراسة وممارسة ريادة الأعمال.
٣. تنمية مهارات ريادة الأعمال وتشجيع الطلاب ليصبحوا رواد أعمال.
٤. حث صانعي القرار على إعطاء أولوية لتعليم ريادة الأعمال ضمن خطط إستراتيجية.
٥. تنمية الابتكار ومهارات الإدارة الناجحة لدى الطلاب.
٦. نشر ثقافة ريادة الأعمال عبر تدريس مهارات العمل وإنشاء المشاريع الصغيرة.
٧. تمكين الطلاب من المهارات اللازمة لإدارة حياتهم المهنية وأعمالهم الخاصة ليصبحوا منتجين.

٨. ربط تعليم ريادة الأعمال بالتعليم الفني والمهني.

وقد أكدت الدراسة الاستقصائية الدولية لريادة الأعمال الجامعية أن طلاب الجامعات والدراسات العليا لديهم إمكانيات عالية لبدء الأعمال التجارية ونجاحها (Sieger et al.,2016).

ثالثاً-أهمية التعليم الريادي:

- يهدف التعليم الريادي إلى تنمية الوعي وتغيير ثقافة الأفراد والمجتمع وتوجيه تفكيرهم ليصبحوا مبادرين، وتمثل أهمية التعليم الريادي كما ذكرها بينالونا (Penaluna, 2018) في:
- تحفيز الأفكار الإبداعية والابتكار، مما يساهم في خلق فرص عمل ودفع عجلة الاقتصاد.
 - تنمية المهارات الريادية التي تدعم السلوكيات والكفاءات المؤثرة على نجاح الطلاب في سوق العمل، مما يضيف قيمة اقتصادية واجتماعية وثقافية.
 - إعداد الطلاب لمواجهة التغيرات والتحديات عبر التدريب على مهارات تربط بين المؤسسات الأكاديمية وبيئات العمل.
 - يوفر الكفاءات المهنية لقيادة حياة مهنية مجدية، تعود بالنفع على المجتمع.

- يعد من مكونات التعليم الجامعي، حيث يوفر إستراتيجيات فعالة للتعليم، البحث، وتبادل المعرفة.

رابعاً- دور الجامعات في التعليم الريادي والوعي بريادة الأعمال التربوية:

إن التعليم الريادي له دور إيجابي في تنمية استعداد طلاب الجامعات لريادة الأعمال، وتحفيزهم على إنشاء مشاريعهم الخاصة مستقبلاً، وإن نسبة إنشاء المشاريع بين دارسي ريادة الأعمال تفوق بأربعة أضعاف من لم يدرسوها، كما أن دخلهم المتوقع يزيد بنسبة ٢٠٪ إلى ٣٠٪ مقارنة بخريجي التخصصات الأخرى، ويعزى ذلك إلى تأثير برامج ومقررات التعليم الريادي (السيد وعبد الفتاح، ٢٠١٤).

ويُعد تعليم ريادة الأعمال للطلاب الجامعيين مسؤولية أساسية للجامعات، حيث أكد مؤتمر العلوم والتكنولوجيا المقام في ٢١ أكتوبر ٢٠١٦ بلندن أن مهارات ريادة الأعمال قابلة للتعليم مثل غيرها من المهارات. وذلك من خلال تنمية المهارات العملية والعقلية للطلاب لبدء وتطوير مشاريعهم، وتقديم برامج تدريس نظرية ريادة الأعمال والمهارات العملية لمساعدة الخريجين على تحديد فرص العمل، وإطلاق الشراكات، وإدارة المشروعات. فبرامج ريادة الأعمال في الجامعة ذات قيمة خاصة، حيث يقوم فيها الطلاب بتكوين خططهم وطموحاتهم المهنية، كما أوصى المؤتمر بتطوير مقاييس تعكس المزايا المهنية لريادة الأعمال، وزيادة جودة التدريس في الجامعات من خلال تضمين مؤشرات تعليم ريادة الأعمال في البرامج (Council for Science and Technology, 2016).

على مدار العقود الماضية، شكلت ريادة الأعمال إحدى أهم القوى الاقتصادية عالمياً، حيث اكتسبت اهتماماً متزايداً لكونها طريقة لتعزيز فرص التوظيف، وخلق فرص عمل، وتحسين الاقتصاد في سوق العمل (Wang S-M et al., 2019). وأكدت دراسات عديدة مثل عبد العزيز (٢٠١٩)، ودراسة يوسف (٢٠١٩)، دراسة الباجوري (٢٠١٧) على دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية. كما أشار الحمالي والعربي (٢٠١٦)، إلى المميزات التي تحققها ريادة الأعمال للفرد والمجتمع، ومنها تحسين الوضع المالي، التوظيف الذاتي، التحرر من الاعتماد على الوظائف التقليدية، تطوير الخدمات والمنتجات، وفتح أسواق جديدة، زيادة الدخل والنمو الاقتصادي،

المنافسة التي تفضي إلى منتجات عالية الجودة، وتقليل هجرة المواهب بتوفير بيئة محلية مشجعة لريادة الأعمال.

ولذا اهتمت الدراسات العربية بدراسة الوعي بثقافة ريادة الأعمال، ومنها دراسة زين العابدين (٢٠١٦) التي استهدفت التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي عبر استبانة بثلاثة أبعاد: الوعي، الاتجاه نحو ريادة الأعمال، ومعوقاتهما. وجاءت درجاتهم بمتوسطات حسابية متوسطة في الأبعاد الثلاثة، وأوصت بتقديم برامج تدريبية لتعزيز الوعي بتوجه الطلاب نحو ريادة الأعمال. ودراسة نافع (٢٠١٨)، التي وضعت إستراتيجية لدور الجامعات في دعم ثقافة ريادة الأعمال، واعتمدت المنهج الوصفي لتحليل دور الجامعات في هذا المجال. وأوصت بتأهيل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس داخليًا، وابتعاثهم للجامعات الرائدة خارجيًا، وتعميم ريادة الأعمال على جميع التخصصات.

ودراسة الرميدي (٢٠١٨) قيمت دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب وأظهرت قصورًا في عدة مجالات مثل الرؤية والرسالة، الإستراتيجية، القيادة والحوكمة، الموارد والبنية التحتية، التعليم الريادي، الدعم الجامعي، وتقوم ريادة الأعمال. واقترحت الدراسة إستراتيجية لتحسين دور الجامعات في هذا المجال.

وفي إطار تحقيق التنمية المستدامة، اتجهت الدول المتقدمة إلى دمج ريادة الأعمال في التعليم الجامعي لتعزيز المبادرات الإبداعية وربط التعليم بالحياة العملية، مما يساعد في خلق فرص بدلاً من التركيز على التوظيف (نصار، ٢٠١٨).

ويرى محسن وباهي (٢٠٢١) أن الجامعات تنفق دعمًا كبيرًا على تعزيز وتعليم ريادة الأعمال؛ حيث يشمل ذلك تنمية الابتكارات والاختراعات عبر تطوير طرق البحث العلمي، وإجراء دراسات متخصصة في ريادة الأعمال والابتكار. ومساعدة الطلبة الرياديين من الوصول إلى مصادر المعلومات دون عوائق، بالإضافة إلى دعم المشاريع الابتكارية المصممة من قبل الطلبة المبدعين، ونشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار بين الطلبة بمختلف الكليات والتخصصات.

من المهم للجامعات في الدول النامية أن تحفز التفكير الريادي عبر تطوير المناهج وتأسيس عقلية إيجابية تدعم تحقيق الأهداف، مع تقبل الفشل كجزء من التعلم. ويلعب التعليم الجامعي دوراً أساسياً في نشر ثقافة العمل الحر، لكن نجاحه يعتمد على الإستراتيجيات المتبعة في تصميم المناهج، والتي يجب أن تزود الطلاب بمهارات النجاح والخبرات العملية.

ويتفق الباحثون على إمكانية تعليم ريادة الأعمال، لكن هناك نقاش حول أساليب تدريسها، حيث يوجد نهجان رئيسيان: التقليدي "من أعلى إلى أسفل"، الذي يعتمد على المحاضرات والندوات لكنه يُنتقد لكونه تعليمًا سلبيًا يركز على الجوانب الإدارية، والبنائي "من أسفل إلى أعلى"، الذي يعتمد على التدريب والممارسة الفعلية مما يجعله أكثر ديناميكية، ويعزز التعلم من خلال مشاركة الطلاب في بناء المعرفة.

خامسًا- مهارات التعليم الريادي:

وتتضمن مهارات التعليم الريادي عدة فئات حددها الحشوة (٢٠١٢) على النحو التالي:

- مهارات تنمي ريادة الأعمال مثل التخطيط والتفكير الإستراتيجي، القيادة والإدارة، التسويق.

- مهارات الإبداع والابتكار التي تتطلب طرق تدريس مناسبة.
- المهارات الاجتماعية مثل الاتصال، الإقناع، والتفاوض.
- مهارات السلوك الريادي مثل المخاطرة، واتخاذ القرار.
- مهارات التفكير العليا مثل حل المشكلات، التفكير الناقد، والتحليلي.
- مهارات تتعلق بالمعتقدات الذاتية مثل معرفة الذات، فاعلية الذات، والثقة بالنفس.
- المهارات الأساسية كالقراءة، الكتابة، والحساب.

وقد أُجري العديد من الدراسات حول التعليم الريادي، ومنها دراسة (Nian, et al., 2014) التي استهدفت الكشف عن ممارسات تعليم ريادة الأعمال في جامعة ماليزيا، ومدى إدراك الطلاب لها؛ تم جمع البيانات للكشف عن تصورات الطلاب نحو طرق التدريس والتقييم المفضلة

والمهارات الريادية المطلوبة، وأظهرت النتائج أن أداء تعليم ريادة الأعمال كان مفضلاً للطلاب. وأوصت الدراسة بإجراء مزيد من البحوث لتحسين مناهج تعليم ريادة الأعمال في ماليزيا.

أما دراسة (Leino et al., 2015) فقد هدفت إلى تحديد كيفية تطبيق المعلمين الفنلنديين للتعليم الريادي، وأظهرت النتائج أنهم اعتمدوا على نماذج وأساليب تربوية متنوعة، مثل التعلم القائم على حل المشكلات، وشجعوا طلابهم على تحمل المسؤولية والتوجيه الذاتي. أوصت الدراسة بتوجيه المعلمين نحو إنشاء مشروعات ريادية، والاستفادة من المعلمين الخبراء في هذا المجال.

ودراسة عبد الفتاح (٢٠١٦) وهدفت إلى قياس مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها، وخلصت الدراسة إلى ارتفاع معارف الطلاب بريادة الأعمال وارتفاع معوقات ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة.

ودراسة محمد (٢٠١٩) التي وضعت برنامجاً مقترحاً للتعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي علم النفس قبل الخدمة، وقد أظهرت النتائج فاعلية البرنامج في تحقيق هذه الأهداف.

ودراسة (Deveci and Leino, 2018) التي حللت الدراسات المتعلقة بتعليم ريادة الأعمال لدى المعلمين؛ حيث أكدت على أهمية ريادة الأعمال في تدريبهم، والتركيز على الأساليب والتقنيات والنماذج والإستراتيجيات المستخدمة في هذا المجال. وأوصت الدراسة بتدريب الطلاب المعلمين قبل وأثناء الخدمة على التعليم الريادي.

مجتمع وعينة البحث:

يتألف مجتمع البحث من طالبات الدراسات العليا في كلية التربية للعام الجامعي (٢٠٢٤/٢٠٢٥) تم اختيار العينة الاستطلاعية من طالبات الدراسات العليا بكلية التربية، جامعة جدة، في الفصل الدراسي الأول للعام (٢٠٢٤/٢٠٢٥) للتحقق من الخصائص السيكموترية للأدوات، وبلغ عددها (١٥) طالبة من برنامج ماجستير التعلم الإلكتروني بقسم تقنيات وتصميم التعليم.

أما العينة الأساسية فشملت (٣٢) طالبة من برنامج ماجستير المناهج وطرق التدريس بقسم المناهج والتدريس في نفس الفصل الدراسي. وتم اختيار هذه العينة قصدياً نظراً لتولي الباحثة تدريس مقرر "نماذج التدريس الفعال وإستراتيجياته" وهو مجال خصب لمناقشة أبعاد ريادة الأعمال التربوية.

مادتا التعليم والتعلم: (البرنامج المقترح)

هدف البرنامج: الكشف عن أثر برنامج قائم على مهارات التعليم الريادي في تنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية.

مدة البرنامج: تم تطبيقه خلال (٩) جلسات قائمة على الحوار والمناقشة، مدة كل جلسة ساعة، واستمر لمدة تسعة أسابيع بمعدل جلسة أسبوعية ضمن أنشطة المقرر، ثم تقوم الطالبة بالفحص والاطلاع في المواقع استعداداً للجلسة التالية، وطُبق البرنامج بصورة جماعية على أفراد العينة.

محتوى البرنامج: ضم (٩) جلسات حوارية، تشمل: عنوان الجلسة، وأهدافها، ووقتها. وقد عُرضت جلسات البرنامج على (٣) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بقسم المناهج وطرق التدريس، ممن لهم بحوث تناولت ريادة الأعمال والتعليم الريادي.

جدول (١) محتوى الجلسات الحوارية في برنامج قائم على مهارات التعليم الريادي بهدف تنمية الوعي بريادة الأعمال التربوية

رقم الجلسة	هدف الجلسة	موضوعات الجلسة	التقويم
1	التطبيق القبلي للمقياس	-	-
2	التعريف بريادة الأعمال التربوية	تعريفها، أهدافها، أهميتها.	حوار ومناقشة
3	الشخصية الريادية في ريادة الأعمال التربوية	سماتها، مهاراتها، تطلعاتها.	تحليل شخصية الطالبة وشخصيتين من المجموعة لدعم المشروع.
4	مهارات العمل الريادي	مهارات التفكير، الإقناع، المخاطرة.	
5	التخطيط لمشروع	الصعوبات، التحديات، أسباب النجاح	اقتراح مشروع ريادي يمكن تنفيذه في سوق العمل.

رقم الجلسة	هدف الجلسة	موضوعات الجلسة	التقويم
6	تجارب في ريادة الأعمال التربوية أفكار ومقترحات لمشاريع في ريادة الأعمال التربوية	منصات تربوية، مشاريع قائمة، مقابلة مع خريجة عصف ذهني لمشاريع تربوية، دور التقنية والشراكات في النجاح	تقويم الطالبة لمشروع تربوي بعرض المميزات ونقاط الضعف
8	دراسة جدوى لمشروع ريادي ما هو دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال التربوية؟	كيفية إعداد دراسة جدوى (الاستعانة بمختص). توجيه وإرشاد الطالبات للجهات المختصة بدعم الابتكار وريادة الأعمال في الجامعة.	كتابة خطوات التواصل مع الجهات المختصة داخل وخارج الجامعة لدعم المشروع وتنفيذه.
9	تطبيق المقياس	-	-

التحقق من الشروط السيكومترية لأداة البحث:

مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية:

هدف المقياس: قياس أبعاد الوعي بريادة الأعمال التربوية لدى طالبات الدراسات العليا
بكلية التربية، وتشمل: البعد المعرفي، المهاري، العاطفي، واتخاذ القرار.

بناء ووصف المقياس: تم تطويره بالاستناد إلى الأطر النظرية والمقاييس المتضمنة في الدراسات
السابقة ومنها حموري والبطاينة (٢٠٢٤)، محمد وآخرون (٢٠٢٤)، حامد وآخرون (٢٠٢٣)،
بسطويس (٢٠٢٣)، (Dzurenda, 2022). وفي ضوء ذلك تم إعداد الصورة الأولية للمقياس
بصياغة واضحة ودقيقة، مقسمة إلى أربعة أبعاد:

- البعد المعرفي: يتضمن المعارف والمعلومات الأساسية حول ريادة الأعمال التربوية
(العبارات من ١: ١٠).

- البعد المهاري: يشمل المهارات اللازمة لتنمية الوعي بريادة الأعمال مثل التفكير العلمي،
المبادرة، التفكير الابتكاري، وغيرها (العبارات من ١١: ٢٠).

- البعد العاطفي: يركز على الاتجاهات والقيم والميول نحو ريادة الأعمال التربوية والعمل الحر
(العبارات من ٢١: ٣٠).

- بعد اتخاذ القرار: يقيس قدرة الطالبة على اتخاذ القرارات عند مواجهة مشكلة تتصل بريادة الأعمال التربوية (العبارات من ٣١ : ٤٠).

وقد زود المقياس بتدرج ليكرت الخماسي لقياس الاستجابة؛ حيث تصحح العبارات الموجبة كالآتي: أوافق بشدة=٥، أوافق= ٤، لا أدري= ٣، غير موافق= ٢، غير موافق بشدة= ١، والعبارات السالبة تصحح بطريقة عكسية.

جدول (٢) مواصفات مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية

العدد	أرقام العبارات بالمقياس	عدد العبارات	
		الموجبة	السالبة
المعرفي	1-10	9	1
المهاري	11- 20	9	1
الوجداني	21-30	8	2
اتخاذ القرار	31-40	9	1
المقياس ككل	1-40	35	5

الخصائص السيكومترية للمقياس

أولاً: تم حساب صدق المقياس بطريقتين: صدق المحتوى والاتساق الداخلي.

١- صدق المحتوى: عُرضت الصورة الأولية للمقياس على (٥) من أعضاء هيئة التدريس بقسم المناهج والتدريس، لتقييم وضوح التعليمات، والصحة العلمية واللغوية للعبارات، وملاءمتها للبيئة. مع السماح بالتعديلات بالحذف أو الإضافة، وبلغت نسبة الاتفاق من (٩٨-١٠٠٪) وقد تم تعديل صياغة عبارتين وفقاً لآراء المحكمين.

٢- الاتساق الداخلي: تم قياس الاتساق الداخلي بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والبعد المنتمية إليه كما يوضحه جدول (٣)

جدول (٣) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد المنتمية إليه

رقم العبارة	البعد المعرفي	رقم العبارة	البعد المهاري	رقم العبارة	البعد العاطفي	رقم العبارة	بعد اتخاذ القرار
1	0.689**	11	0.729**	21	0.585**	31	0.559**
2	0.702**	12	0.825**	22	0.651**	32	0.540**
3	0.582**	13	0.661**	23	0.583**	33	0.769**
4	0.656**	14	0.710**	24	0.362**	34	0.839**
5	0.694**	15	0.727**	25	0.446**	35	0.716**
6	0.587**	16	0.374**	26	0.449**	36	0.748**
7	0.508**	17	0.667**	27	0.670**	37	0.287**
8	0.623**	18	0.637**	28	0.585**	38	0.668**
9	0.712**	19	0.589**	29	0.583**	39	0.667**
10	0.596**	20	0.603**	30	0.710**	40	0.705**

يتضح من جدول (٣) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد المنتمية إليه كانت دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١. وبذلك أصبح عدد عبارات المقياس في صورته النهائية (٤٠) عبارة.

ب- حساب معاملات الارتباط بين المجموع الكلي لكل عبارة والدرجة الكلية للمقياس كما يوضحها جدول (٤)

جدول (٤) معاملات الارتباط بين المجموع الكلي لكل بعد، والدرجة الكلية لمقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية

البعد	المعرفي	المهاري	العاطفي	اتخاذ القرار
المجموع الكلي	0.802**	0.852**	0.899**	0.904**

ويتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط بين كل بعد والمجموع الكلي دالة عند مستوى ٠,٠١، أي أن مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية على درجة مناسبة من الصدق تجعله صالحاً للتطبيق.

٣- ثبات المقياس: تم حساب الثبات باستخدام معامل ألفا-كرونباخ للعبارة والدرجة الكلية للمقياس وجدول (٥) يوضح قيم معاملات الثبات.

جدول (٥) معاملات الثبات لأبعاد المقياس والدرجة الكلية لأبعاد الوعي بريادة الأعمال التربوية باستخدام ألفا - كرونباخ

البعد	البعد المعرفي	البعد المهاري	البعد العاطفي	اتخاذ القرار	المجموع الكلي
معامل ألفا	0.749	0.815	0.758	0.863	0.931

ويتضح من جدول (٥) أن أبعاد المقياس والمجموع الكلي ذات معاملات ثبات مقبولة وعالية، مما يدل على أن هذه الأبعاد تتمتع بدرجة مناسبة من الثبات.

إجراءات الدراسة التجريبية:

واشتملت إجراءات البحث على:

١- استخدام المنهج التجريبي: تم اعتماد التصميم شبه التجريبي للمجموعة الواحدة، مع القياس القبلي والبعدي لأدوات البحث.

٢- اختيار مجموعة البحث: تكونت العينة من (٣٢) طالبة من طالبات الدراسات العليا بكلية التربية -جامعة جدة، في الفصل الدراسي الأول ٢٠٢٤/٢٠٢٥.

٣- القياس القبلي: تم تطبيق مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية لتحديد مستوى الطالبات قبل تنفيذ البرنامج.

٤- تدريس البرنامج المقترح: تم تعريف الطالبات بالبرنامج وأهدافه، ثم مناقشتهن حول مفهوم التعليم الريادي، لم يكن لدى معظم الطالبات معرفة مسبقة بالتعليم الريادي إلا القليل منهن. قدمت الباحثة مقدمة عن التعليم الريادي، ثم بدأت بتدريس البرنامج نظرياً، مستخدمة أجهزة العرض التقديمي، مع توجيه الطالبات إلى اتباع الخطوات الخاصة بكل جلسة تدريبية وممارسة الأنشطة والإجابة على الأسئلة في نهاية كل جلسة، وبلغ عدد الجلسات (٩) جلسات، وتمت متابعة تقدم الطالبات، مع تقديم الإرشادات والتوجيهات.

٥- القياس البعدي: تم إعادة تطبيق أداة البحث بعد انتهاء البرنامج مباشرة، وتصحيح النتائج، ورصد الدرجات، وإجراء المعالجة الإحصائية للبيانات باستخدام برنامج (SPSS-16)، لتحليل البيانات وتفسيرها وفق فروض البحث، وتقديم التوصيات والبحوث المقترحة.

نتائج البحث وتفسيرها

وللتحقق من صحة الفروض، استخدم اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي القياس القبلي والبعدي لكل بعد من مقياس الوعي بريادة الأعمال التربوية، كما استخدمت الباحثة حجم التأثير للكشف عن حجم تأثير البرنامج التدريبي في تنمية الأبعاد، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:

جدول (٦) نتائج اختبار "ت" لدلالة الفروق وقيمة حجم التأثير بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد الوعي بريادة الأعمال التربوية (ن=٣٢)

البعد	التطبيق القبلي		التطبيق البعدي		دلالة الفروق		حجم التأثير (η ²)	
	م	ع	م	ع	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	القيمة	الدلالة
البعد المعرفي	16.73	2.21	23.41	1.74	15.23	0.01	0.79	مرتفع
البعد المهاري	15.33	1.98	27.48	1.84	14.26	0.01	0.87	مرتفع
البعد العاطفي	14.33	1.23	22.48	0.94	16.26	0.01	0.823	مرتفع
بعد اتخاذ القرار	16.52	1.23	37.88	1.02	22.29	0.01	0.94	مرتفع

قيمة "ت" الجدولية عند درجات حرية (٣١) وعند مستوى (٠,٠١) $\geq ٢,٧٣$ وعند مستوى (٠,٠٥) $\geq ٢,٠٣٧$

نتائج الفرض الأول: نص الفرض الأول على: "يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد المعرفي بالمقياس لصالح القياس البعدي".

ويتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد المعرفي لصالح القياس البعدي؛ حيث كانت قيمة "ت" المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية، وبذلك يقبل الفرض الأول.

كما يتضح وجود حجم تأثير مرتفع للبرنامج التدريبي القائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين البعد المعرفي لريادة الأعمال، حيث بلغت قيمة إيتا^٢ (0.89)، مما يدل على أن (٨٩٪) من التباين الكلي يعود لتأثير البرنامج كمتغير مستقل. وفقاً لفؤاد أبو حطب وآمال صادق (١٩٩١، ٤٣٩)، يعد التأثير مرتفعاً إذا تجاوزت قيمته ٠,١٤. مما يعني أن تدريب الطالبات على مهارات التعليم الريادي، مثل الاتصال، إدارة الذات، التخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرار، عزز معرفتهن وأسهم في تنمية التفكير الريادي، ما يساعد في التأهيل لسوق العمل. ويدمج بين التفكير المنطقي والعقلاني لاتخاذ قرارات فعالة.

تتوافق هذه النتائج مع دراسات محمد وآخرون (٢٠٢٤)، حامد وآخرون (٢٠٢٣)، نجمي (٢٠٢١)، حيث أكدت على ضرورة التدريب الأكاديمي والعملي في تطوير الجانب المعرفي في مؤسسات التعليم، من أجل مواكبة متغيرات المجتمع وتوفير قيادات تربوية تمتلك مهارات التفكير الإستراتيجي، مما يسهم في نجاح القيادة الريادية.

نتائج الفرض الثاني: نص الفرض الثاني على: "يوجد فرق دال إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد المهاري بالمقياس لصالح القياس البعدي".

ويتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد المهاري لصالح القياس البعدي، حيث كانت قيمة "ت" المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية، وذلك لصالح درجات الطالبات في القياس البعدي، وبذلك يقبل الفرض الثاني.

كما يتضح وجود حجم تأثير مرتفع للبرنامج التدريبي القائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين البعد المعرفي لريادة الأعمال، حيث بلغت قيمة إيتا^٢ (0.87)، مما يشير إلى أن (٨٧٪) من التباين الكلي يعود لتأثير البرنامج كمتغير مستقل، وذلك يرجع إلى:

- دور الجلسات الحوارية في تعزيز القيم الريادية، نشر ثقافة الإبداع والابتكار، وتنمية مهارات الإدارة المنهجية لتلبية احتياجات سوق العمل بكفاءة.
- تركيز مجموعات الحوار والمناقشة على المهارات الريادية (الفنية، الإدارية، والشخصية)، والتي ساعدت على صقل شخصية الطالبات وتوجيههن نحو المهارات الضرورية لبناء شخصية متكاملة.
- إسهام الأنشطة العملية في توجيه الطالبات نحو المشاركة، وتعزيز الرغبة في تحمل المخاطر، والتأكيد على أن تكون احتمالات النجاح أعلى من احتمالات الفشل.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسات نافع (٢٠١٨)، أبو الخير (٢٠١٧)، السعيد (٢٠١٥)، (McGee et al, 2009)، وجبوش (٢٠١٧)، حول فاعلية التعليم الريادي في دعم توجه الطلاب نحو سوق العمل والمشروعات الريادية.
- نتائج الفرض الثالث: نص الفرض الثالث على: "يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد العاطفي بالمقياس لصالح القياس البعدي".
- ويتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي للبعد العاطفي لصالح القياس البعدي، حيث كانت قيمة "ت" المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية، وذلك لصالح درجات الطالبات في القياس البعدي، وبذلك يقبل الفرض الثالث.
- كما يتضح وجود حجم تأثير مرتفع للبرنامج التدريبي القائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين البعد العاطفي لريادة الأعمال، حيث بلغت قيمة إيتا² (0.84)، مما يشير إلى أن ٨٤٪ من التباين الكلي يعود لتأثير البرنامج كمتغير مستقل وهذا يعني أن:
- تدريب الطالبات على العصف الذهني لطرح أفكار مشروعات جديدة، مما عزز توجههن نحو العمل الحر ورغبتهم في خلق فرص العمل.
- ترك العنان للطالبات لتحديد أهدافهن ولرؤية ورسالة ساعدت على تحديد مسار التفكير واختيار أنسب الأفكار وتحديد الأولويات.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسات حموري والبطاينة (٢٠٢٤)، حامد (٢٠٢٣)، وزين العابدين (٢٠١٦) حول فاعلية التعليم الريادي التربوي في دعم توجهات الطالبات وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال التربوية.

نتائج الفرض الرابع: نص الفرض الرابع على: "يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد اتخاذ القرار بالمقياس لصالح القياس البعدي".

ويتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد اتخاذ القرار لصالح القياس البعدي، حيث كانت قيمة "ت" المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية، وذلك لصالح درجات الطالبات في القياس البعدي، وبذلك يقبل الفرض الرابع.

كما يتضح وجود حجم تأثير مرتفع للبرنامج التدريبي القائم على مهارات التعليم الريادي في تحسين بعد اتخاذ القرار، حيث بلغت قيمة إيتا^٢ (0.94)، مما يشير إلى أن ٩٤٪ من التباين الكلي يعود لتأثير البرنامج كمتغير مستقل، وهذا يعني أن:

- تدريب الطالبات على مهارات الاتصال، والتفاوض، والإقناع، وإدارة الذات، مما عزز قدرتهن على اتخاذ القرار وثقتهن في المبادرة والإقدام.

- ساعدت جلسات الحوار والمناقشة على تنمية الثقة بالنفس والتواصل والقدرة على الإدارة الذاتية لتحقيق الأهداف بكفاءة.

وقد اتفقت نتائج البحث مع دراسات سابقة مثل دراسة الحمالي والعربي (٢٠١٦)، والتي توصلت إلى ضرورة توفير بنية معرفية في مجال التعليم الريادي ودمجها ببرامج الكليات.

ودراسة Nian et al., (٢٠١٤) والتي أوصت بإجراء مزيد من البحوث في تعليم ريادة الأعمال، وتوفير معلومات لتحسين المناهج والممارسات الريادية في التعليم العالي بماليزيا. ودراسة (McGee et al, 2009) والتي توصلت إلى أن التعليم الريادي ينمي الدافعية والسلوك الريادي لدى الطلاب.

توصيات البحث:

في ضوء نتائج البحث، يوصي بما يلي:

١. عقد برامج تدريبية وورش عمل داخل الجامعات لنشر ثقافة ريادة الأعمال ومميزات العمل الريادي.
٢. تضمين مهارات التعليم الريادي في برامج إعداد المعلم أو بمقرر للدراسات العليا بكليات التربية.
٣. حث الجامعات على عقد ندوات وورش تدريبية تستعرض نماذج ناجحة لرواد الأعمال من مختلف الدول.
٤. ربط إستراتيجيات إصلاح التعليم بمتطلبات التنمية الاجتماعية والاقتصادية.
٥. تحديث البرامج والمقررات الدراسية لتواكب الحركة العالمية في التعليم والابتكار وريادة الأعمال.
٦. تبني إستراتيجية وطنية تربط التعليم بالتدريب والتشغيل، مع تعزيز الأداء، والأفكار الابتكارية.
٧. تفعيل دور الجامعات في خدمة المجتمع من خلال برامج دراسات عليا متخصصة في ريادة الأعمال.

البحوث المقترحة:

يقترح البحث الحالي إجراء البحوث الآتية:

١. فاعلية برنامج قائم على التعليم الريادي في تنمية القدرة على حل المشكلات التربوية والدافعية للإنجاز.
٢. فاعلية برنامج قائم على التعليم الريادي في تلبية احتياجات سوق العمل وتحسين جودة الحياة.
٣. أثر برنامج لدعم ثقافة التعليم الريادي والمشروعات الصغيرة التربوية.
٤. فاعلية برنامج قائم على مهارات فاعلية الذات الريادية في تنمية الثقة بالنفس والاتجاه نحو العمل الحر.

المراجع

المراجع العربية:

- إبراهيم، آمال علي، وعبد الحميد، رانيا محمد. (٢٠٢٠). التعليم الريادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة ومعالجة تشوهات سوق العمل في مصر. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، ١١(١)، ٣٠٥ - ٣٤١.
- أبو الخير، أحمد عمر. (٢٠١٧). دور العوامل الشخصية والبيئية في نجاح ممارسات العمل الحر "دراسة تطبيقية على خريجي مؤسسات التعليم العالي في قطاع غزة" [رسالة ماجستير]. الجامعة الإسلامية. غزة.
- الباجوري، خالد عبد الوهاب. (٢٠١٧). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي. اتحاد الغرف العربية، دائرة البحوث الاقتصادية.
- بسطويس، نشوة سعد محمد. (٢٠٢٣). تفعيل دور الجامعات المصرية في تنمية رأس المال الاجتماعي كمدخل لتحقيق متطلبات التعليم الريادي دراسة حالة لجامعة قناة السويس. مجلة تطوير الأداء الجامعي، ٢٣ (١)، ١٥١ - ٢٢٧.
- حامد، نihal علي عبد الفتاح منال، محمد، رشاد سعيد أحمد، الحو، منجي إيهاب إبراهيم. (٢٠٢٣). التوجه الريادي معوقاته ودور جامعة السويس في التغلب عليها. مستقبل التربية العربية، ٣٠(١٤٠)، ٨٣ - ١٢٤.
- حبوش، إسراء جميل. (٢٠١٧). دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية لدى طلبتها وسبل تطويره. [رسالة ماجستير]. فلسطين: كلية التربية.
- الحشوة، ماهر. (٢٠١٢). التربية من أجل الريادة في فلسطين. دراسة استكشافية. ترجمة نزار ملح، رام الله، فلسطين، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية للنشر.
- الحمالي، راشد بن محمد، والعربي، هشام يوسف. (٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٧٦(١)، ٣٨ - ٤٤٢.
- حموري، خالد، والبطاينة، عروة. (٢٠٢٤). واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال المحفزة للتنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية. مجلة العلوم الإنسانية، ٣٨ (٧). ١٣٣٧ - ١٣٦٤.
- رضوان، محمود عبد الفتاح. (٢٠١٨). مهارات استشراف المستقبل. المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- الرميدي، بسام سمير. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب - إستراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ٦(٦)، ٣٩٤ - ٣٧٢.

- السعيد، عصام سيد أحمد. (٢٠١٥). التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، جامعة بورسعيد. مجلة كلية التربية، (١٨)، ١٣٢-١٧٧.
- السيد، لمياء محمد، وإبراهيم، إيمان عبد الفتاح. (٢٠١٤). سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الاستفادة منها في مصر. السعودية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (٥٣)، ٢٧٥-٣٤٩.
- صادق، فؤاد أبو حطب وآمال. (١٩٩١). مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والاجتماعية. مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- عبد العزيز، شذى سليم. (٢٠١٩). تعزيز ريادة الأعمال للمساهمة في التنمية الاقتصادية في فلسطين، اليوم العالمي (التعليم التقني منطلق ريادة الأعمال)، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا، فلسطين.
- زين العابدين، عبد الفتاح محمد. (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/ جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، ١٧(٣). ٦٢٣-٦٥٤.
- عيد، أمين عادل. (٢٠١٤). التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعي. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال - نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، المملكة العربية السعودية، الرياض: جمعية ريادة الأعمال السعودية.
- الفقيه، ذهبة غانم صالح، معوض، صلاح الدين إبراهيم، إسماعيل، علا عاصم السيد. (٢٠٢٣). متطلبات الارتقاء بريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم بالمملكة العربية السعودية على ضوء خبرات بعض الدول. مجلة كلية التربية بالمنصورة، ١٢٣ع، ج٢، ٦٩٨-٧١٩.
- محسن، ثامر، وباهي، يوسف. (٢٠٢١). آليات اعتماد ودعم الجامعات لريادة الأعمال. مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، ٧(٢). ١٦١-١٧٧.
- محمد، جهاد نور محمد، الرشدي، أحمد كامل، خليل، سحر عيسى محمد. (٢٠٢٤). آليات مقترحة لتحقيق التعليم الريادي بجامعة أسوان. مجلة كلية التربية، ٤٣، ٢٣٢-٢٥٤.
- محمد، هناء عبد الحميد. (٢٠١٩). برنامج مقترح قائم على مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدى معلمي علم النفس قبل الخدمة. مجلة البحث في التربية وعلم النفس كلية التربية جامعة المنيا، ٣٤(١)، ١٠٤-١٤٥.
- المخيزيم، حسام إبراهيم حسين. (٢٠١٧). واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية.
- المرصد العالمي لريادة الأعمال بمصر. (٢٠١٦). تقرير دولي لرصد واقع ريادة الأعمال بمصر، الجامعة الأمريكية بالقاهرة. متاح في: <https://entrepreneuralarabiya.com/>

مرعي، السيد محمد. (٢٠٢٠). فاعلية برنامج في ريادة الأعمال التربوية لتنمية مهارات تصميم وإنتاج الوسائل التعليمية والميول الريادية لدى طلاب الدبلوم العام بجامعة الأزهر في ضوء الشراكة المجتمعية. أبحاث المؤتمر الدولي السادس: الشراكة المجتمعية وتطوير التعليم دراسات وتجارب، جامعة الأزهر، كلية التربية للبنين، القاهرة، (٤)، ٧٨-١٠٢.

منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم. (٢٠١٢). مشروع التعليم للريادة في الدول العربية: المكون الثاني (٢٠١٠-٢٠١٢) تقرير توافقي.

مهنأوي، أحمد غنيمي. (٢٠١٤). دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٥٢، ٣١٣-٣٦١.

المؤتمر القومي الأول. (١١، ٢٠١٤-١٢ نوفمبر). إستراتيجيات مواجهة تحديات التعليم والبحث العلمي في الجامعات المصرية. قاعة المؤتمرات الكبرى بجامعة الزقازيق.

المؤتمر السعودي الدولي لريادة الأعمال. (٢٠١٦). ريادة الأعمال المؤسسية في عهد الملك سعود بن عبد العزيز آل سعود.

نافع، سعيد عبده. (٢٠١٨). نحو رؤية إستراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي. المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية، (١٢)، ٥-٥١.

النجار، إسلام. (٢٠٢٠). مجلة رواد الأعمال، أكتوبر ٢٠٢٠ متاح في [https:// rowadalaama l.com](https://rowadalaama.l.com/?p=109771)

نجمي، فيصل بن علي يحيى. (٢٠٢١). تعزيز الدور الريادي للجامعات السعودية في ظل التحولات العالمية: جامعة التفرد أنموذجاً. المجلة التربوية، (٨٧)، ٨٢٥-٨٨٠.

نصار، أنور شحادة. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي. مجلة كلية فلسطين التقنية للأبحاث والدراسات، (٥)، ٤٨١-٥١٣.

يوسف، محمد محمود. (٢٠١٩). قياس تأثير المؤسسات على العلاقة بين ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي [رسالة ماجستير غير منشورة] جامعة القاهرة.

ترجمة المراجع العربية:

- Ibrahim, A. A., & Abdelhamid, R. M. (2020). Entrepreneurial education as an entry point to achieve sustainable development and address labor market distortions in Egypt (In Arabic). Scientific Journal of Commercial and Environmental Studies, 11(1), 305-341.
- Abulkhair, A. O. (2017). The role of personal and environmental factors in the success of self-employment practices "An applied study on graduates of higher education institutions in the Gaza Strip" (In Arabic). (Master Thesis). Islamic University . Gaza.
- Al-Bajouri, K.A. (2017). Entrepreneurship is the key to economic development in the Arab world (In Arabic). Union of Arab Chambers, Economic Research Department.
- Bastawisi, N.S. M. (2023). Activating the role of Egyptian universities in the development of social capital as a way to achieve the requirements of entrepreneurial education, a case study of Suez Canal University (In Arabic). Journal of University Performance Development, 23 V1, 151-227.
- Hamed, N. A. A. F. M., Mohamed, R.S. A., & Al-Ho, M. I. (2023). Entrepreneurial orientation, its obstacles and the role of Suez University in overcoming them (In Arabic). Future of Arabic Education, 30 (140), 83 - 124.
- Haboush, I.J. (2017). The role of Palestinian universities in Gaza governorates in promoting entrepreneurial skills among their students and ways to develop it. Master's (thesis. Palestine) (In Arabic). Faculty of Education.
- Al-Hashwa, M. (2012). Education for Entrepreneurship in Palestine. An exploratory study (In Arabic). Translated by Nizar Malah, Ramallah, Palestine, Palestinian Economic Policy Research Institute for Publishing.
- Al-Hamali, R. M. & Al-Arabi, H. Y. (2016). The reality of the culture of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms of activating it from the point of view of faculty members (In Arabic). Journal of Arab Studies in Education and Psychology, (76), 38-442.
- Hammouri, K. & Al-Batayneh, A. (2024). The reality of spreading the culture of entrepreneurship that stimulates sustainable development from the point of view of the students of the University of Science and Technology of Jordan. Humanities (In Arabic). Journal. An-Najah University, 38(7). 1337-1364.
- Radwan, M. A. I. F. (2018). Future Foresight Skills, Arab Training and Publishing Group (In Arabic).
- Al-Rumaidi, B. S. (2018). Evaluating the role of Egyptian universities in developing the culture of entrepreneurship among students - a proposed strategy for improvement (In Arabic). Journal of Financial and Business Economics, (6), 394-372.
- Al-Saeed, E.S. A. (2015). Entrepreneurial education: An approach to support university students' orientation towards entrepreneurship and self-employment. Port Said University (In Arabic). Faculty of Education Journal, (18), 132-177.
- Al-Sayed, L. M. & Ibrahim, I. F. (2014). Entrepreneurship education policies and programs in the light of the experience of Singapore and China and the possibility of benefiting from them in Egypt. Saudi Arabia (In Arabic). Journal of Arab Studies in Education and Psychology, (53), 275-349.

- Sadek, F.& Amal. (1991).Research Methods and Methods of Statistical Analysis in Psychological and Social. Sciences, Anglo Egyptian Library, Cairo. (In Arabic)
- Abdulaziz, S.S. (2019). Promoting Entrepreneurship to Contribute to Economic Development in Palestine, International Day (Technical Education as a Springboard for Entrepreneurship), University College of Science and Technology, Palestine(In Arabic)
- Zain al-Abidin, A. M. (2016) . Awareness of entrepreneurship culture among preparatory year students / King Saud University and their attitudes towards it: A field study (In Arabic). Journal of Scientific Research in Education, 17(3).623-654.
- Eid, A. A. (2014).Entrepreneurial education as a gateway to stabilization and social security. Saudi International Conference for Entrepreneurship Associations and Centers - Towards a Supportive Environment for Entrepreneurship in the Middle East, Saudi Arabia, Riyadh: Saudi Entrepreneurship Association.(In Arabic)
- Al-Faqeer, D.G.S., Mouawad, S. I.& Ismail, O. Asim A. (2023).Requirements for the promotion of entrepreneurship within educational institutions in the Kingdom of Saudi Arabia in light of the experiences of some countries(In Arabic).Journal of the Faculty of Education in Mansoura.23, c2. 698 - 719.
- Mohsen, T.,&Bahi, Y. (2021). Mechanisms of accreditation and support of universities for entrepreneurship(In Arabic).Journal of Entrepreneurship for Business Economics, 7(2).161-177.
- Mohamed, J. N. M., Al-Rashidi, A. K.,& Khalil, S. I. M.(2024) Proposed mechanisms to achieve entrepreneurial education at Aswan University(In Arabic). Faculty of Education Journal, 43, 232-254.
- Mohamed, H. A. (2019). A proposed program based on entrepreneurial education skills to develop self-efficacy and orientation towards self-employment among pre-service psychology teachers(In Arabic).Journal of Research in Education and Psychology, Faculty of Education, 34(1), 104-145.
- Al-Mukhaizim, H. I. H. (2017). The reality of developing the culture of entrepreneurship for students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University. (Unpublished master's thesis).(In Arabic) Faculty of Social Sciences, Imam Mohammed bin Saud Islamic University, Saudi Arabia.
- Global Entrepreneurship Observatory Egypt (2016).An international report to monitor the reality of entrepreneurship in Egypt, American University in Cairo. Available at: <https://entrepreneuralarabiya.com/>
- Marei, M. M. (2020). The effectiveness of a program in educational entrepreneurship to develop the skills of designing and producing educational aids and entrepreneurial tendencies among general diploma students at Al-Azhar University in the light of community partnership, Research of the Sixth International Conference: Community Partnership and Educational Development Studies and Experiences,(In Arabic) Al-Azhar University, Faculty of Education for Boys, Cairo, (4), 78-102.
- United Nations Educational, Cultural and Scientific Organization (2012)(In Arabic). Education for Entrepreneurship in Arab Countries Project: Component II (2010-2012) Synthesis Report.

- Mahnawi, A. G. (2014). The role of dual technical secondary education in providing its students with an entrepreneurial culture to face the issue of unemployment in Egypt(In Arabic).Arab Studies in Education and Psychology, Saudi Arabia, 52, 313-361.
- First National Conference. (2014, November 11-12). Strategies to meet the challenges of education and scientific research in Egyptian universities. Zagazig University. (In Arabic)
- Saudi International Entrepreneurship Conference. (2016).Institutional Entrepreneurship during the reign of King Saud binAbdulaziz Al Saud. (In Arabic)
- Nafea, S. A. (2018). Toward a strategic vision of the role of universities in supporting the culture of entrepreneurship and entrepreneurial education Arab(In Arabic) .Journal of Educational and Social Studies, (12), 5-51.
- Al-Najjar, I. (2020). Entrepreneur Magazine, October 2020 Available at:<https://rowadalaamaama.l.com/?p=109771>
- Najmi, F. A. Y. (2021). Enhancing the pioneering role of Saudi universities in light of global transformations: Uniqueness University as a model(In Arabic).Educational Journal, (87). 825-880.
- Nassar, A. S. (2018). Evaluating the role of Palestinian universities in achieving entrepreneurial education (In Arabic) .Journal of Palestine Technical College for Research and Studies, (5), 481-513.
- Youssef, M. M. (2019). Measuring the impact of institutions on the relationship between entrepreneurship and economic growth, (Unpublished master's thesis). Cairo University.(In Arabic)

المراجع الأجنبية:

- Adebayo, A. M. (2018). Entrepreneurship Education in Public Universities in Ekiti State. International. Journal of Education and Literacy Studies, 6 (4). 58-64.
- Council for Science and Technology. (2016). Strengthening entrepreneurship education: CST letterwww.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/592424/Improving_entrepreneurship_education_-_cst_letter-more_accessible.pdf
- Deveci, I., & Leino, J. (2018). A Review of Entrepreneurship Education in Teacher Education, Malaysian. Journal of Learning and Instruction, 15 (1) ,105-148.
- Dzurenda, M. (2022). Leadership Development in Education for Sustainable Development: Evaluation of Higher Education Students in Sustainable Development Programs]Doctoral dissertation[. Coastal Carolina University.
- European Commission. (2008). Entrepreneurship in Higher Education. Especially in Non-Business Studies. Final Report of the Expert group Promotion of SMEs Competitiveness Entrepreneurship, availableat: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/support_measures/training_education/en_tr_highed_en.pdf.

- European Training Foundation. (2015). Evaluation of Entrepreneurship and Enterprise Skills development in ETF partner countries. Final Report. ICON-INSTITUTE. Social Research and Evaluation, 5-61.
- Leino, J., Satuvuori, T., Elena, O., & Hannula, H. (2015). "How do Finnish teacher educators implement entrepreneurship education. Education and Training, 57(4), 392-404.
- Loi, M., & Alain, F. (2021). Impact of Entrepreneurship Education: a review of the past, overview of the present, and a glimpse of future trends. Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy, 170-193.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. Entrepreneurship theory and Practice, 33(4), 965-988.
- Nian, T., Bakar, R., & Islam, A. (2014). Students' Perception on Entrepreneurship Education: The Case of University Malaysia Perlis, Canadian Center of Science and Education. International Education Studies, 7(10). 40-49.
- Penaluna, A. (2018). Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for UK Higher Education Providers, Quality Assurance Agency for Higher Education. Available at: http://www.qaa.ac.uk/docs/qaas/enhancement-and-development/enterprise-and-entrepreneurship-education-2018.pdf?sfvrsn=15f1f981_8
- Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2016). Student Entrepreneurship: Insights From 50 Countries, Project: GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.
- UNESCO. (2008, February 11-15). Final report of Inter-Regional Seminar. On Promoting Entrepreneurship Education in Secondary Schools. Bangkok, Thailand.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2014). Arab knowledge report: Youth and localisation of knowledge. Dubai: Al Ghurair Printing and Publishing. Retrieved from: <http://www.undp.org/content/dam/rbas/report/UNDP-GENERAL-REPORT-ENG.pdf>
- Wang S-M., Yueh H-P., & Wen P-C. (2019). How the New Type of Entrepreneurship Education Complements the Traditional One in Developing Entrepreneurial Competencies and Intention. Front. Psychol. 10:204 doi: 10.3389/fpsyg.2019.02048.
- WEF. (2009). Educating the Next Wave of entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to meet the Global Challenges of the 21st Century. available in. http://www3.weforum.org/docs/WFE_GEI_Educating_Next_Entrepreneurs_Executive_Summary_2009.pdf
- Wu, Y. J., Yuan, C. H., & Pan, C. I. (2018). Entrepreneurship education: An experimental study with information and communication technology. Sustainability (Switzerland), 10(3), 1-13. <https://doi.org/10.3390/su10030691>.





مجلة الجامعة الإسلامية
للعلوم التربوية والاجتماعية

معرفة
e-Marefa



المنظومة
ALMANDUMAH

Arcif
Analytics



KINGDOM OF SAUDI ARABIA
MINISTRY OF EDUCATION
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



Islamic University Journal For
Educational and Social Sciences

Islamic University Journal For Educational and Social Sciences

Refereed periodical scientific journal



Published four times a year in:
(March, June, September and December)

Issue

25

Volume

47

Month

March/ Ramadan

Year

1447 AH / 2026 AD