مجلة الجامعة الإسلامية

للعلوم التربوية والاجتماعية

مجلة علمية دورية محكمة

العدد الحادي عشر - الجزء الأول

صفر 1444 هـ - سبتمبر 2022 م

معلومات الإيداع في مكتبة الملك فهد الوطنية

النسخةالورقية :

رقم الإيداع: 1441/7131

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8509

النسخة الإلكترونية :

رقم الإيداع: 1441/7129

تاريخ الإيداع: 1441/06/18

رقم ردمد : 1658-8495

الموقع الإلكتروني للمجلة :

https://journals.iu.edu.sa/ESS

البريد الإلكتروني للمجلة :

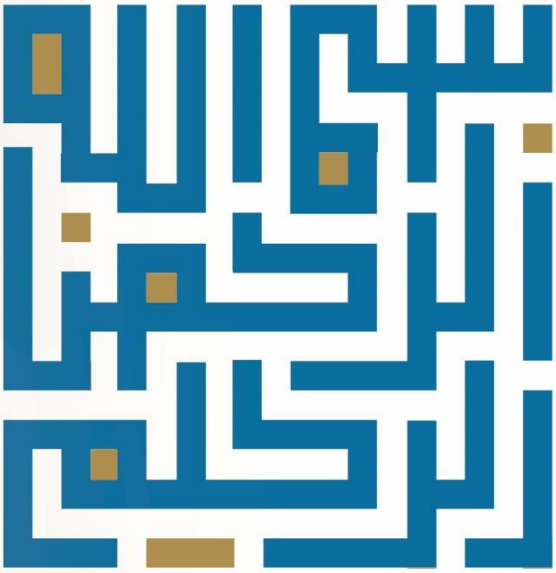
ترسل البحوث باسم رئيس تحرير المجلة

iujournal4@iu.edu.sa

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

البحوث المنشورة في المجلة
تعبرعن آراء الباحثــين ولا تعبر
بالضرورة عن رأي المجلة

جميع حقوق الطبع محفوظة
للجامعة الإسلامية



قواعد وضوابط النشر في المجلة

- أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والإبتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
- لم يسبق للباحث نشر بحثه.
- أن لا يكون مستلّاً من رسالة علمية (ماجستير/دكتوراة) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
- أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
- أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
- أن لا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحث المقدم (25%) .
- أن لا يتجاوز مجموع كلمات البحث (12000) كلمة بما في ذلك الملخصين العربي والإنجليزي وقائمة المراجع.
- لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
- أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA) الإصدار السادس، وفي الدراسات التاريخية نظام شيكاغو.
- أن يشتمل البحث على : صفحة عنوان البحث ، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة ، وصلب البحث ، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات ، وثبت المصادر والمراجع ، والملاحق اللازمة مثل: أدوات البحث، والموافقات للتطبيق على العينات وغيرها؛ إن وجدت.
- يلتزم الباحث بترجمة المصادر العربية إلى اللغة الإنجليزية.
- يرسل الباحث بحثه إلى المجلة إلكترونيًا ، بصيغة (WORD) وبصيغة (PDF) ويرفق تعهدًا خطيًا بأن البحث لم يسبق نشره ، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في جهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه في المجلة.
- المجلة لا تفرض رسوما للنشر.

الهيئة الاستشارية :

معالـي أ.د : محمد بن عبدالله آل ناجي
رئيس جامعة حفر الباطن سابقاً

معالي أ.د : سـعيد بن عمر آل عمر
رئيس جامعة الحدود الشمالية سابقاً

معالي د : حسـام بن عبدالوهاب زمان
رئيس هيئة تقويم التعليم والتدريب سابقاً

أ. د : سـليمان بن محمد البلوشي
عميد كلية التربية بجامعة السلطان قابوس سابقاً

أ. د : خالـد بن حامد الحازمي
أستاذ التربية الإسلامية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : سـعيد بن فالح المغامسي
أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الإسلامية سابقاً

أ. د : عبداللـه بن ناصر الوليعي
أستاذ الجغرافيا بجامعة الملك سعود

أ.د. محمد بن يوسف عفيفي
أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية سابقاً

هيئة التحرير :

رئيس التحرير :

أ.د : عبدالرحمن بن علي الجهني

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية

مدير التحرير :

أ.د : محمد بن جزاء بجاد الحربي

أستاذ أصول التربية بالجامعة الإسلامية

أعضاء التحرير :

معالي أ.د : راتب بن سلامة السعود

وزير التعليم العالي الأردني سابقا
وأستاذ السياسات والقيادة التربوية بالجامعة الأردنية

أ.د : عبدالرحمن بن يوسف شاهين

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الاسلامية

أ.د : عبدالعزيز بن سليمان السلومي

أستاذ التاريخ الإسلامي بالجامعة الاسلامية سابقاً

أ.د : عبدالله بن علي التمام

أستاذ الإدارة التربوية بالجامعة الاسلامية

أ.د : محمد بن إبراهيم الدغيري

وكيل جامعة شقراء للدراسات العليا والبحث العلمي
وأستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة القصيم

أ.د : علي بن حسن الأحمدي

أستاذ المناهج وطرق التدريس بالجامعة الاسلامية

د : رجاء بن عتيق المعيلي الحربي

أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر المشارك بالجامعة الاسلامية

سكرتير التحرير:

أ. مجتبى بن الصادق المنا

الإخراج والتنفيذ الفني:

م. محمد بن حسن الشريف

المنسق العلمي :

أ. محمد بن سعد الشال

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

فهرس المحتويات : ❊

م	عنوان البحث	الصفحة
1	توظيف دراسة الحالة في أبحاث القيادة التربوية د. عبدالرحمن بن عوده البلادي	11
2	العوامل المؤثرة في ضغوط الدور لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى د. نيفين حامد الحربي	47
3	الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران أ.د. يحيى علي أحمد فقيهي / أ. عرين فايز علي العبابنه	91
4	دور معلمي الرياضيات بمنطقة نجران التعليمية في تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى طلبة المرحلة الثانوية د. علي بن حمد ناصر رياني	131
5	استراتيجية مقترحة قائمة على مدخل التفكير المتشعب وفاعليتها في تنمية مهارات القراءة التأملية لدى طالبات المرحلة المتوسطة د. فاطمة بنت شعبان عسيري	175
6	القدرة التنبؤية للتفاؤل والأمل باستراتيجيات مواجهة جائحة كورونا لدى عينة من السعوديين من سكان مدينة الرياض أ.د. عبد المريد عبد الجابر العبدلي / د. بندر بن سعيد الزهراني	225
7	فاعلية استخدام نظام البلاك بورد في تطوير مهارات التعلم الإلكتروني من وجهة نظر طالبات قسم رياض الأطفال بجامعة حائل – فرع الشملي د. وفاء محمود عياصرة	277
8	الأبعاد التربوية لمهرجان الثقافات والشعوب بالجامعة الإسلامية من وجهة نظر طلاب المنح د. حسن محمد علي الزهراني	309
9	أثر نمط تقديم الإنفجرافيك التعليمي (الثابت / والتفاعلي) ببيئة تعلم إلكترونية على تنمية مهارات الاتصال الكتابي الإلكترونية لدى طلاب السنة التحضيرية بجامعة الحدود الشمالية د. أحمد بن معجون العنزي	353
10	مظاهر اهتمام عمر بن عبد العزيز بمساجد المدينة (87هـ . 93هـ / 706م . 712م) (دراسة تاريخية حضارية) د. إبراهيم بن علي الربعي	399

❊ ترتيب الأبحاث حسب تاريخ ورودها للمجلة مع مراعاة تنوع التخصصات

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران

Attitude towards Entrepreneurship and its Relationship to some Academic Variables among the Students of the College of Administrative Sciences, Najran University

إعداد

أ.د. يحيى علي أحمد فقيهي

أستاذ المناهج وطرق التدريس – جامعة نجران

أ. عرين فايز علي العبابنه

محاضر بكلية العلوم الإدارية – جامعة نجران

Prof. Yahya Ali Ahmed Faqihi

College of Education, Najran University

Areen Fayez Ali Alababna

College of Administrative Sciences, Najran University

DOI: 10.36046/2162-000-011-003

المستخلص:

هدفت الدراســـة إلى تعرف اتجاهات الطالبات في كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران نحو الأعمال الريادية، ومعرفة أثر متغيري التخصص والسنة الدراسية على اتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال، حيث استخدم المنهج الوصفي المسحي من خلال تطبيق مقياس أعد لهذا الغرض، أما عينة الدراسة فتكونت من (٥٢١) طالبة من طالبات كلية العلوم الإدارية في العام الجامعي ١٤٤١هـ/٢٠٢٠م، وقد أظهرت النتائج أن مســـتوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطالبات بشكل عام بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (٢,٢٢)، حيث جاء مستوى المعرفة بريادة الأعمال لدى الطالبات بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (٢,٢٩)، ومستوى التصورات عن ريادة الأعمال بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (٢,٢٠).

أما مستوى الفاعلية الذاتية لدى الطالبات نحو الأعمال الريادية فقد جاء بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (٢,١٦)، ولم يظهر أثر لمتغير التخصص على الاتجاه، بينما اتضح وجود أثر لمتغير السنة الدراسية لصالح المستوى الأكاديمي الأعلى.

وبناءً على النتائج، أوصت الدراسة بتعزيز الاتجاهات نحو ريادة الأعمال من خلال نشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال في المجتمع، ودمج تعليم ريادة الأعمال في مختلف برامج التعليم الجامعي.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال – اتجاهات الطالبات– التعليم الريادي.

Abstract

The present research paper aims to identify the attitudes of the students of the College of Administrative Sciences, Najran University towards entrepreneurship and define the impact of specialization and academic year on these attitudes. The study adopted the survey descriptive approach by applying a designed scale to a sample of (521) female students at the College of Administrative Sciences in 2020. The results showed that the level of the student attitudes was moderate with an arithmetic mean (2.22). The level of the knowledge of entrepreneurship was moderate with an arithmetic mean (2.29), and the level of the perceptions of entrepreneurship was moderate with an arithmetic mean (2.20). The level of self-efficacy to entrepreneurship was moderate with an arithmetic mean (2.16). There were no differences of specialization in the attitude, while the academic year had differences favoring the higher academic level. The study recommends employing the positive student attitudes to disseminate the entrepreneurial culture and entrepreneurship in the society and integrating entrepreneurship education in the different university education programs .

Keywords: Entrepreneurship, Student attitudes, Entrepreneurship education.

مقدمة

يشكل التعليم والاقتصاد عصب الحياة في المجتمعات المعاصرة، وترقى الأمم بقدر تقدمها في مجال العلم والمعرفة، وتتبوأ مكانةً رفيعةً بين الأمم حسب قوة اقتصادها الذي يمنحها الثقل السياسي والدور الفاعل على الساحة الدولية، فمقياس التقدم في هذا العصر لا يعتمد على حجم ما تملكه الدول والشعوب من ثروات طبيعية؛ بل بقدر ما يعتمد على ما لديها من رصيد للثروة البشرية المسلحة بالعلم، والقادرة على إنتاج المعارف، فلم يعد ينظر إلى العملية التعليمية على أنها خدمات اجتماعية؛ بل أصبحت استثمارًا يستهدف تحسين مستوى الأفراد ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع.

وتعد ريادة الأعمال مصدرًا من مصادر الميزة التنافسية، وأحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأحد المنافذ لخلق الكفاءة الاقتصادية والإبداع، وأهم المحاضن لتوفير فرص العمل للطلاب، كما أنها تمثل رافدًا أساسيًا لنمو الناتج الإجمالي وتحسين الوضع الاقتصادي للفرد، والتوظيف الذاتي وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب (Yesil, & Yarkin 2016).

وانطلاقًا من هذا التطور في مفاهيم التعليم المعاصر والتنمية الاقتصادية برز التوجه نحو ريادة الأعمال Entrepreneurship ليحظى بشعبية وقبول كبير في العديد من أنحاء العالم، وقد ساهمت عدة عوامل في إثارة الاهتمام بريادة الأعمال وبالمشروعات الصغيرة، سواءً في أوروبا أو الولايات المتحدة الأمريكية أو في غيرهما من دول شرق آسيا وبعض دول العالم الثالث خلال العقود الأخيرة، فقد عانت دول صناعية عديدة من الركود الاقتصادي، وارتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التي شهدتها التجارة العالمية خلال العقود الأخيرة (زيدان، ٢٠١١، ٢٣٠).

ففي الولايات المتحدة الأمريكية، مثلًا، تمثل الأعمال الريادية الثقل الأبرز في الاقتصاد لأنها تشكل ما نسبته (٩٩,٧%) من عدد الشركات الكلي، وتوظف نصف العمالة في القطاع الخاص، كما أن الأعمال الصغيرة تولد ما نسبته (٦٠- ٨٠%) من الوظائف الجديدة سنويًا، وتسهم في

أكثر من (٥٠%) من الناتج المحلي الإجمالي (GDP)، وتمثل (٩٧%) من صادرات الولايات المتحدة، ويتعاظم دورها في مجال توفير الوظائف بنسبة (٦٥%) في الأعمال الصغيرة. وفي مجال الإبداع بما نسبته (٥٥%) من إبداعات (٣٦٢) صناعة مختلفة، ونسبة (٩٥%) من الإبداعات الكلية، ويلاحظ أيضًا أن الأعمال الريادية في باقي دول العالم في ازدياد وازدهار (Daft, 2010)، كما تسهم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بنسبة (٦٠%) من الناتج المحلي الإجمالي للصين، و(٧٠%) لهونج كونج، و(٥٦%) لتايوان (العثيم، ٢٠١٢).

وفي الوطن العربي نجد أن القطاع العام هو المشغل الرئيس للعمالة الوطنية، ومع تزايد نسب الشباب في الدول العربية حاليًا يعجز القطاع العام عن استيعاب القوى العاملة المتنامية؛ لذلك برزت حاجة متزايدة لأن يأخذ القطاع الخاص زمام المبادرة في خلق فرص عمل للشباب، إلا أنه بالمقارنة مع بقية دول العالم فإن البيئة التنظيمية لريادة الأعمال في الوطن العربي ما زالت تفتقر للتطور، فهناك العديد من العوامل التي جعلت معدلات البطالة بين الشباب في المنطقة العربية الأعلى على مستوى العالم بنسبة تصل إلى (٢٥%)، ويتطلب حل هذه المعضلة التي تواجه الشباب العربي التوجه نحو الإصلاح الهيكلي بدعم التحول الفكري من التركيز على التوظيف في القطاع الحكومي إلى العمل الخاص والمشروعات الريادية، وذلك من خلال إصلاح سياسات العمل ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتوفير البيئة الجاذبة لريادة الأعمال (المصري وآخرون، ٢٠١٢: ٧).

ولذا شهد الاهتمام بالتربية الريادية في جميع مستويات التعليم نموًا مطردًا في معظم أنحاء العالم منذ عقد التسعينيات من القرن العشرين، فقد دعا "برنامج أوسلو في أوروبا" وتقرير فريق الخبراء إلى ضرورة إدخال التربية الريادية في جميع مراحل التعليم، كما أوصت العديد من التقارير بتضمين التعليم الريادي في المناهج الدراسية في جميع المستويات التعليمية، وتم بالفعل إدراج التعليم الريادي في المناهج الوطنية للتعليم الثانوي العام والجامعي في معظم دول أوروبا، وفي الولايات المتحدة الأمريكية برزت العديد من البرامج التعليمية الريادية، كمبادرة "إنجازات الشباب"، وفي العالم العربي توجد دعوات مشابهة كدعوة اليونسكو إلى دعم التعليم للريادة في الدول العربية (الحشوة، ٢٠١٢).

وعلى صعيد ذي صلة نجد أن حملة التعليم للجميع (EFA)، التي تمثل أولوية لليونسكو في مجال التربية والتعليم، حققت العديد من الإنجازات؛ مما أسهم في تشجيع وتعزيز التعليم للريادة، حيث تستهدف الحملة الاستفادة من برامج التعليم الأساسي في تحقيق تعليم وتدريب يسهمان في إعداد الأفراد للحياة والعمل، وذلك بتزويدهم بالمهارات اللازمة لعالم العمل بما يمكنهم من العمل بشكل لائق، وإعالة أنفسهم وعائلاتهم، وجعلهم أعضاء فاعلين في المجتمع، وإكسابهم المهارات الحياتية اللازمة (المصري وآخرون، ٢٠١٢).

وفي ظل التنافس الاقتصادي أصبح تعلم ريادة الأعمال ضرورة ملحة لمواكبة احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، وقد بدأ تعلم ريادة الأعمال من خلال المقررات الدراسية، والبرامج التعليمية في ظل فلسفة وسياسة تعليمية لريادة الأعمال في مختلف مراحل التعليم في كثير من دول العالم، وينتشر مجال ريادة الأعمال في الوقت الراهن عبر الأنظمة التعليمية المتنوعة التقليدية منها والإلكترونية في معظم جامعات العالم، وقد ساهمت عوامل كثيرة في إثارة الاهتمام بريادة الأعمال وإقامة المشروعات، من أهمها: معاناة العديد من الدول خلال السنوات الأخيرة من الركود الاقتصادي، وارتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التي شهدتها الأسواق العالمية بدرجة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية (شحاته، ٢٠١٣).

وقد أدركت المملكة العربية السعودية أهمية النشاط الريادي ودوره في التنمية الوطنية واستدامتها؛ لذلك تضمنت رؤية المملكة ٢٠٣٠م جوانب عديدة ذات صلة وثيقة بريادة الأعمال، من أهمها: مواكبة المتغيرات الدولية والمحلية، وتعزيز التوجه العالمي نحو الاقتصاد الحر واقتصاد السوق، والإسهام في خفض معدلات البطالة، واستثمار طاقات الشباب، وتنويع مصادر الدخل.

وترتكز الرؤية على ثلاثة محاور هي مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح؛ فقد أكدت على أن ازدهار الاقتصاد يتحقق من خلال الانتقال التدريجي من الاعتماد على النفط كمصدر وحيد إلى بدائل عديدة، وذلك من خلال توفير بيئة جاذبة للاستثمار، وزيادة الإنتاجية، وتعزيز التنافسية، والتحول من الاستهلاك إلى الإنتاج، ويتطلب ذلك زيادة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ودفع الشباب لريادة الأعمال، وتحفيز الابتكار والإبداع، والتركيز على قطاعي الصناعة

والتكنولوجيا بدلًا من اتجاه كافة المشـــاريع المحلية للمجالات التجارية والخدمية؛ مما خلق نوعًا من التكرار غير الجاذب، فالتنوع في الاستثمار بالغ الأهمية للتقدم الحضاري، وتحقيق التنمية الاقتصادية المتوازنة (وثيقة رؤية المملكة ٢٠٣٠، ٢٠١٦).

وتكتسب المنشآت الصغيرة والمتوسطة أهمية قصوى في دعم الاقتصاد الوطني، ودفع عجلة التنمية، لما لها من أثر إيجابي على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، من خلال زيادة الصادرات، وخلق فرص عمل جديدة للشباب السعودي، وفتح أسواق عمل جديدة، وتنويع مصادر الدخل، وتوسيع القاعدة الإنتاجية، لذلك حظيت بتشجيع ودعم الدولة، وقد تجسد ذلك بإنشاء الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام ٢٠١٦م، التي تعنى بتنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته وفقًا لأفضل الممارسات العالمية، لرفع إنتاجية هذه المنشآت وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي من ٢٠% إلى ٣٥% بحلول عام ٢٠٣٠م، وذلك من خلال العمل على إعداد وتنفيذ ودعم برامج ومشـــاريع لنشـــر ثقافة وفكر العمل الحر وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار، وتنويع مصـــادر الدعم المالي للمنشـــآت، وتحفيز مبادرات قطاع رأس المال الجريء، إلى جانب وضع السياسات والمعايير لتمويل المشاريع التي تصنف على أنها مشاريع صغيرة ومتوسطة، وتقديم الدعم الإداري والفني للمنشآت ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية والتسويقية والموارد البشرية وغيرها (منشآت، ٢٠٢١).

كما تعمل على دعم إنشاء شركات متخصصة في التمويل، وتفعيل دور البنوك وصناديق الإقراض وتحفيزها لأداء دور أكبر وفعال في التمويل والاستثمار في المنشآت، وإنشاء ودعم البرامج اللازمة لتنمية المنشآت، إضافة إلى إنشاء مراكز خدمة شاملة للمنشآت لإصدار جميع المتطلبات النظامية لها ونحوها من خلال المشاركة الفعلية والإلكترونية للجهات العامة والخاصة ذات العلاقة. وتحرص (منشآت) على إزالة المعوقات الإدارية والتنظيمية والفنية والإجرائية والمعلوماتية والتسويقية التي تواجه المنشـــآت بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، وإيجاد حاضـــنات للتقنية وحاضـــنات للأعمال وتنظيمها، إضافة إلى وضع برامج ومبادرات لإيجاد فرص استثمارية للمنشآت والتعريف

بها، والعمل على نقل التقنية ذات الصلة وتوطينها لتطوير أداء هذه المنشآت وإنتاجيتها، ويشمل ذلك سلاسل الإمداد (منشآت، ٢٠٢١).

ويتسق ذلك مع الجهود التي تبذلها المملكة من خلال السياسات والخطط الخمسية والبرامج والمؤسسات التعليمية التي من شأنها تطوير مجال ريادة الأعمال، والأخذ بيد الأفراد ذوي السمات والقدرات الريادية، وتهيئة البيئة المناسبة لهم لإنشاء المشروعات الجديدة، وإمدادها بأسباب البقاء والديمومة، وهو ما يستلزم تسارع الخطوات للارتقاء بالتربية لريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي؛ لتمكينها من أداء دورها في الإسهام في الحد من البطالة، وتقليل معدل الفقر، والارتقاء بمستويات الإبداع والابتكار، وإرساء دعائم الاقتصاد القائم على المعرفة (المخلافي، ٢٠١٧).

ومما لا شك فيه أن هذا الحراك الاقتصادي والتخطيط الاستراتيجي الطموح بحاجة ماسة إلى خلق روح المبادرة واستكشاف الاتجاه نحو العمل الريادي لدى الطلبة الجامعيين وتنميته ودعمه؛ لمواكبه تطلعات القيادة الرشيدة، والإسهام في خلق فرص تعليمية تتلاءم ومتطلبات المرحلة الراهنة، وتستشرف آفاق المستقبل وتحدياته.

مشكلة الدراسة:

تمثل ريادة الأعمال رافدًا مهمًا من روافد الاقتصاد العالمي في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، كما تمثل وعاءً خصبًا لاجتذاب نسبة كبيرة من العمالة الوطنية، وقد أشارت العديد من التقارير المحلية والدولية إلى زيادة معدلات البطالة بين الشباب في الوطن العربي، حيث إن المؤسسات الحكومية والخاصة لم تستوعب الشباب الباحثين عن العمل في ظل الزيادة الطردية لعدد السكان وعدد خريجي الجامعات ومؤسسات التعليم المختلفة (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم "الألكسو"، ٢٠١٤).

أما على المستوى الوطني فحسب تقديرات الهيئة العامة للإحصاء بالمملكة وبناءً على مسح القوى العاملة فقد انخفض معدل البطالة لإجمالي السكان السعوديين وغير السعوديين من الفئة العمرية ١٥ سنة فأكثر إلى (٧,٤%) في الربع الرابع من عام ٢٠٢٠م، مقارنةً بـ (٨,٥%) خلال

الربع الثالث من نفس العام، كما انخفض معدل البطالة لإجمالي السعوديين ذكورًا وإناثًا لهذه الفئة العمرية إلى (١٢,٦%) في الربع الرابع ٢٠٢٠م مقابل (١٤,٩%) خلال الربع الثالث من العام نفسه (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠٢١).

ولما كان التعليم هو وسيلة الشعوب والحكومات لإحداث التغييرات المرغوبة في المجتمع؛ فقد تواترت الدعوات، كما أشار (Regni, 2010)، إلى ضرورة تسليط الضوء على أهمية الريادة في عالم الأعمال في الوقت الحاضر وضرورة تعليمها للطلاب، كما أظهرت العديد من الدراسات (المخلافي، ٢٠١٤؛ الدبوسي، ٢٠١٧؛ خميس والزعارير، ٢٠١٧؛ خالد والمليجي وعبدالله، ٢٠١٧؛ المخلافي، ٢٠١٧) أهمية الدور الذي يضطلع به التعليم الجامعي في غرس مبادئ ريادة الأعمال ودعم التوجهات الريادية للطلبة، وقد توصلت معظم هذه الدراسات إلى أن هناك قصورًا في اهتمام الجامعات العربية عمومًا والجامعات السعودية على وجه الخصوص بتوعية الشباب بدور ريادة الأعمال في تحقيق الكفاية الشخصية والوطنية في المجالات الوظيفية والاقتصادية والاجتماعية.

وتشكل اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال عاملًا مؤثرًا في بناء واستحداث البرامج الدراسية في مختلف مؤسسات التعليم بشكل عام وفي التعليم الجامعي على وجه الخصوص، لذا ينبغي أخذها بعين الاعتبار عند التخطيط لأي عملية تطويرية في البرامج التعليمية، وعلى الرغم من الاتفاق حول أهمية وجود اتجاهات إيجابية نحو الأعمال الريادية لدى الطالب الجامعي، إلا أن الدراسات أظهرت نتائج متباينة حول هذا الجانب، كدراسات كل من (الدبوسي، ٢٠١٧؛ وسلطان، ٢٠١٦؛ وعبد الفتاح، ٢٠١٦؛ والهرامشة، ٢٠١٦)؛ لذلك تبدو الحاجة ماسة إلى دراسة الاتجاه نحو ريادة الأعمال للبناء عليها في وضع الخطط والاستراتيجيات الهادفة إلى تعزيز دور الجامعة في مجال ريادة الأعمال.

أسئلة الدراسة:

تتمحور هذه الدراسة حول السؤال الرئيس التالي:

ما درجة الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران؟

ويتفرع هذا السؤال إلى الأسئلة التالية:

١- ما درجة المعرفة بريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران؟

٢- ما تصورات طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران المتعلقة بريادة الأعمال؟

٣- ما مستوى الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران؟

٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطالبات عينة الدراسة حول اتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغيري التخصص والسنة الدراسية؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

١- تحديد درجة معرفة طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران بمجال ريادة الأعمال.

٢- تعرف تصورات طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران عن ريادة الأعمال.

٣- تحديد درجة الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران.

٤- الكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطالبات عينة الدراسة حول اتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغيري التخصص والسنة الدراسية.

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة الحالية في أنها:

١- تناولت موضوعًا يمتاز بأهمية بالغة في المجتمع السعودي كما يتصف بالحداثة، حيث تتطرق إلى تعزيز دور الجامعات في رفد الاقتصاد الوطني من خلال دعم ريادة الأعمال.

٢- قدمت توصيات تنطلق من واقع اتجاهات الطالبات نحو الأعمال الريادية؛ مما يتيح لأعضاء هيئة التدريس وواضعي برامج التعليم الجامعي، فرصًا عديدة لتطوير تعليم ريادة الأعمال سعيًا لمواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

٣- قد تلفت الدراسة نظر طالبات الجامعة، وتشحذ فكرهم تجاه ضرورة وأهمية ريادة الأعمال في بناء الاقتصاد الوطني وتوفير فرص العمل.

حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة على معرفة اتجاهات طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران، وقد أجريت الدراسة خلال العام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠م.

مصطلحات الدراسة:

ريادة الأعمال :Entrepreneurship :

عرفت ريادة الأعمال بأنها: "عملية إيجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال إنفاق الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وبالمقابل تلقي المكافأة والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة ذلك" (Hisrich & Peters, 2002 ,p7).

ويمكن تعريف ريادة الأعمال إجرائيًا في هذه الدراسة بأنها: قدرات شخصية ذات أبعاد معرفية ووجدانية وسلوكية يمكن تنميتها لدى الطالب الجامعي، بما يُمكنه من اتخاذ القرار والخطوات التنفيذية لبدء مشروع خاص وإدارته بشكل يتميز بالإبداع والاحترافية.

التربية لريادة الأعمال Education Entrepreneurship:

تعرف التربية لريادة الأعمال اصطلاحًا بأنها: "عملية اجتماعية تفاعلية يحدد فيها الأفراد بمفردهم أو في جماعات فرص الابتكار، ويعملون على ذلك عن طريق تحويل الأفكار إلى أنشطة عملية ومستهدفة، سواء كانت في سياق اجتماعي أو ثقافي أو اقتصادي" (European commission, 2008,p20).

ويمكن تعريفها إجرائيا بأنها: عملية مقصودة تستهدف تزويد الطالب الجامعي بالمعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تؤهله للانخراط في عالم الأعمال وإدارة مشروع خاص به بكفاءة واقتدار.

الاتجاهات Attitudes:

ورد في معجم المصطلحات التربوية تعريف الاتجاه بأنه: "حالة من الاستعداد العقلي تولد تأثيرًا ديناميًا على استجابة الفرد، تساعده على اتخاذ القرارات المناسبة سواءً أكانت بالرفض أم بالإيجاب فيما يتعرض له من مواقف ومشكلات" (اللقاني والجمل،١٩٩٩: ٧).

ويعرف الاتجاه بأنه: "حالة مكتسبة من الاستعداد النفسي، كامن وراء استجابات الفرد وسلوكه حول شيء أو أمر معين" (Virgil; Welling; Todd, 2015p.178). ويعرف زهران (٢٠٠٠: ٢٢) الاتجاهات بأنها: «موقف الشخص الراهن نحو القضايا التي تهمه بناءً على خبرات مكتسبة عن طريق التعلم من مواقف الحياة المختلفة في بيئته التي يعيش فيها، وهذا الموقف يأخذ شكل الموافقة أو الرفض ويظهر ذلك خلال السلوك اللفظي أو العملي للفرد».

وتعرَّف اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال إجرائيًا في هذه الدراسة بأنها: استعداد وموقف تتخذه الطالبة نحو مجال ريادة الأعمال قائم على معرفتها ومعتقداتها الشخصية ومستوى الكفاءة الذاتية لديها نحو الأعمال الريادية، ويعبر عنه بالمقياس المستخدم في هذه الدراسة.

الإطار النظري

مفهوم ريادة الأعمال:

يوجد عدد من التعريفات التي طورها العلماء والباحثون في هذا المجال؛ حيث تعرف ريادة الأعمال بأنها:

- "عملية إيجاد شيء مختلف وذي قيمة من خلال إنفاق الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وبالمقابل تلقي المكافأة والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة ذلك" (Hisrich & Peters, 2002 ,p7).
- "القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" (الشميري والمبيريك، ٢٠١١: ٢٦).

- "عملية بدء عمل تجاري، وتنظيم الموارد الضـــرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به" (Daft, 2010 ,p602).
- "إنشـــاء شـــيء جديد ذي قيمة، وتخصـــيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشـــروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافأة الناتجة" (النجار والعلى، ٢٠٠٦، ٥).
- "نشـــاط مبدع، إنها القابلية على تكوين وبناء شـــيء ما من لا شـــيء عمليًا، إنها موهبة الإحساس والفرصة التي يراها آخرون مشوشة ومتناقضة" (Llussa et al., 2009,p 4).
- "عملية حركية وذات مخاطرة، تتضمن توليفة من رأس المال والتكنولوجيا والمهارة البشرية، وهي ممكنة التطبيق في جميع الأعمال بغض النظر عن حجمها وتوجهها الاقتصـــادي والخدمي" (Sethi, 2005 ,p 7).
- "مخاطرة واعية لانتهاز فرصـة نادرة تفضـي إلى مشـروع عمل متميز ونامٍ" (المخلافي، ٢٠١٧: ٥١٧).

ويتضـح من هذه التعريفات أن ريادة الأعمال ترتبط بقدرة الفرد الشـخصـية التي تبنى على خلفية معرفية وتصورات وانطباعات وجدانية ومظاهر سلوكية، تمثل في محصلتها اتجاهات تمكنه من اتخاذ القرار، والسعي لبدء مشروع خاص وإدارته بصورة تتفق مع متطلبات العصر.

مفهوم التربية لريادة الأعمال وأهدافها:

لا يوجد اتفاق على تعريف واحد للتربية لريادة الأعمال على المســـتوى الدولي، كما أنه لا يوجد اتفاق على تعريف رائد الأعمال، وهناك تباين في الآراء حول المزايا التي يجب على رائد الأعمال امتلاكها، كما لا توجد مقاييس معتمدة للســـلوك الريادي، وعدم وجود هذا الاتفاق أحدث تنوعًا في التربية لريادة الأعمال، لكن يمكن القول بشـــكل عام إنها: تعنى بتطوير المهارات والقدرات التي تتوافق مع الوضع الداخلي للدولة (Pena al et.2010).

ونعرض فيما يلي بعض تعريفات التربية لريادة الأعمال، إذ هي: "عملية ذات رؤية مستقبلية تتم من خلال الابتكار لتنمية فرص الأعمال ببيئة معقدة وغير مســـتقرة" (Rwigema & 2004،

Venter). كما أنها: "صناعة وبناء قيمة من الشيء على أرض الواقع، فهي عمل إبداعي إنساني يشمل كشف طاقات الشخص من خلال إقامة مؤسسة، وتتطلب رؤية والتزام ودافعية لنقل هذه الرؤية إلى الأطراف المعنية الأخرى" (7، 2004، Timmons). وهي أيضًا: "التدخل المقصود من المعلم في حياة المتعلم لنقل الميزات والمهارات الريادية لتمكين المتعلم من العيش في عالم الأعمال" (Isaacs et al, 2007, 614)

وعرَّف المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CELEE) التربية لريادة الأعمال بأنها: عملية تنتج أفرادًا بمفاهيم ومهارات معينة لإدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون، وتمنحهم تبصراتٍ ورؤىً (insight) وتقديرًا للذات (Self- esteem) للعمل حيث يتردد الآخرون، وتزودهم بالمعلومات اللازمة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة، وتغرس فيهم الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية (Hill, 2011).

كما تعرف التربية لريادة الأعمال بأنها: "تدخل مخطط تستخدم فيه عدة طرق لإحداث تغيير في اتجاهات الدارسين وطريقة التفكير لديهم، وبما يكسبهم المعارف والمهارات والقدرات والرؤى والإحساسات الضرورية التي تساعدهم وتشجعهم على اقتحام مجال الأعمال التجارية بقدر من المخاطرة العقلانية، من أجل بدء مشروعات خاصة تنمو وتصبح ذات قيمة جوهرية للاقتصاد الوطني" (المخلافي، ٢٠١٤، ٨).

ويتمثل الهدف الأساس للتربية لريادة الأعمال في تشجيع المبادرة لإدارة الأعمال خاصة للطلبة في سن الشباب، وجوهرها هو تقوية الكفاءات الريادية: مثل القدرة على تحويل الأفكار إلى ممارسة واستغلال الفرص (3، 2005، Lindner). ويتطلب ذلك إدراك الفرص المتاحة، وتنمية الأفكار، والاستعداد لقبول المخاطرة، والقدرة على تخطيط المشروعات وتنفيذها، لكسب معرفة جديدة والوصول إلى أهداف مؤكدة (Ashmore, 2006, 2). كما تهدف إلى تقديم المعرفة المناسبة، ودعم المهارات الخاصة بآليات تحليل مواقف الأعمال ووضع خطط العمل، وتحديد وتحفيز دوافع ومهارات الريادة، ومواجهة التخوف من المجازفة بآليات متعددة، وتطوير وتوجيه الميول باتجاه التغيير، بالإضافة إلى تعلم مهارات إدارة وتخطيط الأعمال، وتعلم مزايا الريادة بما في ذلك الإنجاز

والدافعية والإبداع واتخاذ القرار والمبادرة، وتعلم مهارات الريادة وإدارة الوقت والمفاهيم المالية والتي تشمل صياغة الاستراتيجية والقيادة والتخطيط والتواصل ومهارات التفاوض (Isaacs et al, 2007).

كما تهدف التربية للريادة في مجال الأعمال إلى خلق ذهنية وثقافة المبادرة التي تتبنى الابتكار وحل المشكلات والمواطنة النشطة، حيث نجد أفرادًا واثقين بقدرتهم على النجاح في كل ما يختارون. حيث إن الهدف من التعليم للريادة هو مساعدة الشباب لكي يصبحوا مبتكرين ومشاركين فاعلين في سوق العمل. ويمكن تصنيف أهداف التربية لريادة الأعمال إلى ثلاثة مجالات، هي: رفع الوعي، وكيفية السيطرة والتصرف في المواقف المختلفة، ودعم مالكي المشروعات (Solomon , Duffy & Tarabishy, 2002).

ومن خلال ما سبق يمكن استخلاص أن التربية لريادة الأعمال من حيث الأهداف العامة والاستراتيجية تتمحور حول: تغيير القيم الراسخة لدى المواطن بالعمل لدى الحكومة، والحد من ظاهرة البطالة، والتنمية الاقتصادية للدولة، أما من الناحية الإجرائية التطبيقية فإن التربية لريادة الأعمال تستهدف تنمية معارف الطالب ومهاراته، وتشجيع الابتكار والمجازفة، وغرس قيم واتجاهات مرغوبة كالاستقلالية والإدارة الذاتية.

علاقة التربية لريادة الأعمال بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية:

تتزايد الحاجة في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء إلى تنويع مصادر الدخل القومي، وتوفير سبل العيش الكريم لأفراد المجتمع باختلاف قدراتهم وإمكاناتهم، وفي هذا الصدد يشير ستوري (Story, 2008) إلى أن ريادة الأعمال تحقق العديد من المكتسبات للفرد وللمجتمع، وذلك من خلال مواجهة زيادة الطلب على الأيدي العاملة، وإيجاد أسواق جديدة للسلع والمنتجات، وتوفير فرص عديدة لممارسة الإبداع والابتكار؛ مما يؤدي بدوره إلى إنعاش النمو الاقتصادي وزيادة الدخل الشخصي وتحقيق الرضا.

وتعبر ريادة الأعمال عن القوة التي تقف خلف الإبداع والابتكار، كما أن المشـــاريع أو المنظمات الريادية تعد وسيلة تغيير في المجتمع، بينما تسهم الأنشطة الريادية في خلق عدد كبير من الوظائف وفرص العمل على المدى الطويل؛ مما يحد من البطالة، كما تعمل المشـــاريع الريادية على إحداث تغيير في سـوق العمل، ورفع كفاءة اسـتخدام الموارد وتحسـين إنتاجيتها، فضـلًا عن ذلك فإن الريادة توطِّن أســاليب ووســائل وأدوات التقنية الحديثة بنقل إنتاجها وصــيانتها من الدول المتقدمة إلى الوطن، كما تمثل الريادة طريقًا بين العلم وســوق العمل، وتردم الهوة بينهما من خلال ابتكار مشروعات وسلع وخدمات جديدة (Mokaya et al, 2012 ؛Hisrich & Peters, 2002).

ومن هنا يتضح دور مؤسسات التعليم التي تعد وسيلة المجتمع للتغيير وأداته الفاعلة للتطور والرقي، لذلك فإن التعليم للريادة يتم من خلال مجموعة من التجارب المختلفة التي تؤمن للطلبة القدرة والرؤية للاســتفادة من الفرص المختلفة. وتهدف إلى رفع قدرة الأفراد على اســتشــراف التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والاستجابة لها، وتشجيعهم على تطوير الذات واتخاذ المبادرات وتحمل المسؤولية والمخاطر (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٢).

فالتربية لريادة الأعمال هي نهج تربوي يســاهم في تطوير الاتجاهات الإيجابية، وتطوير الابتكارات ومهارات الاعتماد على الذات بدلًا من الاعتماد على الحكومة من أجل الحصــول على وظيفة، كما أنها تؤدي إلى توفير خريجين يتمتعون بالثقة في أنفسهم، ويمتلكون قدرات التفكير المســتقل؛ الأمر الذي يســاعدهم في اكتشــاف معلومات جديدة تؤدي إلى التنمية الاقتصــادية (Olorundare, 2014 & Kayode).

ويعد التعليم للريادة اســتراتيجية فعالة للتعامل مع الضــغوط الديمغرافية وتخفيض معدلات البطالة بين الشــباب، كونه يوفر لهم المعرفة والكفايات التي تمكنهم من مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتغيرات في جميع مراحل حياتهم، كما أن تعليم الريادة يعزز فرص التنمية البشرية والعدالة الاجتماعية، ومن المتوقع أن يساعد التعليم للريادة على المشاركة في الأنشطة التي تحقق دخلاً لائقًا يساعد على التغلب على مشكلات الفقر، وإيجاد سبل عيش لائق مستدام (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٢).

ويؤكد المهدي وديكسون (Almahdi & Dickson, 2010) أن السنوات الأخيرة شهدت اهتمامًا واسعًا بالتعليم لريادة الأعمال لدى صناع السياسات العامة والأكاديميين، وذلك من منطلق أن دراسة الطلبة مقررات متخصصة في الريادة والإبداع قد يؤدي إلى إيجاد محطات مهنية في المستقبل، ويخلق لديهم قدرًا من الاهتمام ببدء أعمال تجارية (Bernstein, 2011).

وفي هذا السياق توجهت الجامعات والكليات في مختلف دول العالم إلى الاستثمار في برامج ريادة الأعمال على مستوى واسع، واتساقًا مع هذا التوجه أدرجت بعض المؤسسات الأكاديمية ضمن برامجها الدراسية مناهج خاصة بريادة الأعمال، وبدأت المقررات الدراسية والبرامج التعليمية والتدريبية في مجال ريادة الأعمال في الظهور بين المناهج الدراسية في العديد من جامعات العالم، كما أصبحت المنظمات الحكومية وشبه الحكومية في الدول غير الصناعية أحد المصادر الرئيسة للتدريب والتعليم والدراسات المتخصصة في مجال ريادة الأعمال.

الاهتمام بريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية:

شهد قطاع التنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية خلال السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بريادة الأعمال، حيث دعت الخطة الخمسية التاسعة إلى ضرورة إنشاء كيان مؤسسي متخصص يتولى رعاية قطاع ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، ومعالجة التحديات التي تواجهها، والقيام بدور تنسيقي يسهل انسياب التمويل الملائم، والحصول على الدعم الفني والتسويقي، وييسر الإجراءات الحكومية إلى جانب تسريع وإنشاء حاضنات الأعمال والحاضنات التقنية والتجهيزات الأساسية (المخلافي، ٢٠١٤).

ومواكبة لهذا التوجه فقد تزايد اهتمام الجامعات السعودية بريادة الأعمال خلال السنوات الأخيرة، وذلك في إطار دور الجامعة في رفد التنمية الاقتصادية، ويعد مركز ريادة الأعمال بجامعة الملك سعود، الذي أنشئ عام١٤٢٩هـ، من أوائل المراكز التي أنشئت بالمملكة بهدف تطبيق مفهوم المجتمع المعرفي والتحول نحو التعليم التطبيقي المنتج، حيث يعنى بتقديم أنشطة تتعلق بالتعليم، والتدريب، والاستشارة، والبحث، والاتصال، بالإضافة إلى المساهمة الفاعلة في مسيرة تحويل

الجامعة إلى جامعة ريادية من خلال تعليم وتدريب وتوجيه الأفراد من داخل الجامعة وخارجها لتتحول أفكارهم ومشاريعهم إلى واقع اقتصادي يسهم في بناء المجتمع المعرفي ويحقق الشراكة المجتمعية، وفي عام ٢٠١٠ تم تعديل مسمى المركز إلى معهد الملك سلمان لريادة الأعمال، وتتمثل الأهداف الاستراتيجية للمعهد فيما يلي: (جامعة الملك سعود،٢٠٢٠)

١. تعزيز مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلاب والطالبات لتحفيزهم للعمل الحر.
٢. تقديم برامج تعليمية وتدريبية مميزة لتنمية قدرات أفراد المجتمع وتمكينهم من إنشاء وإدارة المشروعات الريادية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
٣. إنتاج البحوث والدراسات الميدانية وإنشاء قاعد بيانات في مجال ريادة الأعمال.
٤. نشر ثقافة ريادة الأعمال للمساهمة في بناء مجتمع المعرفة بما يتوافق مع أهداف وخطط التنمية بالمملكة.

وفي مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية تم إنشاء إدارة دعم ريادة الأعمال التقنية؛ بهدف توليد الوعي بريادة الأعمال التقنية وتشجيع ثقافة العمل الحر، وتسويق التقنية على مستوى المملكة، والمساهمة في تشجيع الجهود المبذولة لتطوير سياسة وطنية لريادة الأعمال التقنية في المملكة، والتنسيق والتعاون مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة لتطوير ريادة الأعمال التقنية في المملكة للمساهمة في إعداد جيل متميز من رواد ورائدات الأعمال التقنية في المملكة، وبناء القدرات وإعداد الكفاءات المهنية المتخصصة في مجالات اقتصاديات المعرفة، وإقامة تحالفات مع الجامعات والمنظمات الدولية ذات الخبرات في مجال ريادة الأعمال التقنية (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، ٢٠٢٠).

وتقوم إدارة دعم ريادة الأعمال التقنية بتقديم العديد من الخدمات لدعم ريادة الأعمال التقنية في المملكة، وتشمل: حملات التوعية بريادة الأعمال التقنية، وبرامج تطوير مهارات رواد الأعمال المتخصصة، وبرامج تعزيز المهارات الريادية للباحثين، وبرنامج رائد العمل المقيم، وبرامج تطوير المهارات وبناء القدرات للعاملين في المجالات المتعلقة بريادة الأعمال التقنية، وشبكة وطنية لرواد الأعمال في مجالات التقنية لخلق التواصل ومشاركة البيانات وتبادل المعلومات، وخدمات

ربط رواد الأعمال بالشبكات والمنظمات المهنية، وشبكة للإرشاد المتخصص، ومركز المصادر الافتراضي (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، ٢٠٢٠).

متطلبات التربية لريادة الأعمال بالتعليم الجامعي:

يتطلب تحقيق تربية فاعلة لريادة الأعمال في التعليم الجامعي توافر عوامل عديدة لعل أهمها ما يلي: (نافع،٢٠١٨؛ الشرمان،٢٠١٩؛ النجار،٢٠٢٠)

١) بيئة جامعية جاذبة: وتتحقق الجاذبية في الجامعة عندما تقوم بدورها في تشكيل مجتمع المعرفة، وتتبنى مفاهيم الاقتصاد المعرفي، وتتسم بكفاية التجهيزات التقنية والإمكانات المادية، وتوافر الكوادر البشرية المؤهلة، وتندمج مع محيطها المجتمعي بحيث تتواءم مع متطلباته الثقافية والاقتصادية، وتوفر مناخًا ملائمًا للإبداع والابتكار مع تقدير قيمة التنافسية والعمل المشترك والتميز العلمي والوظيفي لجميع الفئات.

٢) مناهج واستراتيجيات تدريس متطورة: تمثل المناهج محورًا أساسًا في تحقيق ريادة أعمال ناجحة، وتشكل استراتيجيات التدريس عاملًا رئيسًا في بلورة محتوى المناهج على شكل ممارسات تتفق مع الأهداف المنشودة، وقد أدركت الدول المتقدمة أهمية هذين العاملين في تفعيل تعليم ريادة الأعمال فأولتهما جل الاهتمام، ففي الولايات المتحدة الأمريكية مثلًا تم تطوير السياسات التعليمية والتدريبية لدعم وتطوير ريادة الأعمال، كما أصدرت معايير لتعليم ريادة الأعمال يشار إليها باسم «معيار CEE الوطني»، ويتم تخصيص أسبوع سنويًا يعرف بأسبوع الريادة، الهدف منه تحفيز الطلاب على ممارسة العمل الريادي من خلال الأنشطة والفعاليات، مثل: تمارين المحاكاة، ومسابقات خطة العمل، وورش عمل مختلفة لأنشطة ريادة الأعمال، كما تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال الجديدة من الرياديين، وعلى مستوى التعليم الجامعي تقوم الجامعات والكليات بتقدم برامج تعليمية حديثة متطورة ومتنوعة ومتكاملة في تخصص ريادة الأعمال في صميم مناهجها الدراسية وبرامجها التدريبية (مسيل وآخرون، ٢٠١٨).

ولتقوم المناهج الدراسية واستراتيجيات التدريس بدورها في التربية لريادة الأعمال فإنه ينبغي أن توظف التقنيات الحديثة؛ بحيث توفر بيئات تعلم تتيح خبرات مرتبطة بمحتوى ريادة الأعمال، والتمكن من بناء المعرفة وتطويرها في هذا المجال، وتحقيق التوازن بين الجوانب النظرية والتطبيقية؛ لإكساب الطالب مهارات الربط بين المعارف والميدان العملي لريادة الأعمال، والاهتمام بالتعلم التعاوني والتعلم الذاتي، وتشجيع الطالب على الإبداع والتميز، وتغذية المقررات بنماذج لقدوات، ودراسات الحالة لشخصيات ريادية ناجحة، وربط المناهج بمتطلبات سوق العمل (النجار، ٢٠٢٠).

٣) القيادة الريادية: القيادة الريادية هي نوع مميز من القيادة المطلوبة للتعامل مع التحديات والأزمات الحالية، وهذا النوع من القيادة يمكن القادة من توجيه مؤسساتهم بنجاح وحل المشاكل التي تواجهها، كما أن لها تأثيرًا كبيرًا في الاعتراف بالفرص الجديدة لتحسين أداء المؤسسة، ونتيجة لهذا التأثير تزايد الطلب على هذا النوع من القيادة الريادية لتحسين مختلف جوانب التعليم، وقد تم التأكيد عليها لخلق بيئة داعمة للتغير والابتكار، وتعنى القيادة الريادية بخلق روح المبادرة، والابتكار داخل المنظمة، والعمل ضمن فريق لتحقيق الرؤية، بالإضافة إلى القدرة على التأثير في الآخرين، وإقناع العاملين بضرورة التحلي بالقدرة على المخاطرة والاستباقية، وتشجيعهم على الابتكار والإبداع، وتهيئة الظروف التي تؤدى إلى النجاح في إدارة الموارد (Pisapia, Feit, 2015).

وتوصف القيادة الريادية في المجال التربوي بأنها: سلوك منظم واعٍ وهادف تتوفر فيه روح المبادأة، والجرأة على تخطي ما هو مألوف، والاستعداد لتحمل المخاطرة، وتقديم الحلول المبتكرة للصعوبات المتوقعة وغير المتوقعة، وتوظيف مدخلات العملية التعليمية للوصول لمخرجات تؤهل المؤسسة لتحقيق التنافسية على المستوى المحلى الإقليمي والدولي (الدوسري، ٢٠١٦).

وتتسم القيادة الريادية بثلاث خصائص رئيسة، الأولى: المبادأة، وتعني تأثير القيادة ومبادرتها المستقبلية، واستثمار الفرص وتحمل نتائج الفشل وتقبلها، والقدرة على استشراف المشكلات المستقبلية التي تتطلب إحداث تطوير وتغيير. والثانية: الابتكار، ويقصد به قدرة القيادة على التفكير الخلاق والإبداعي وتطوير الأفكار المفيدة، واستكشاف الفرص وتحديدها بدقة،

والاستغلال الأمثل الموارد، ومواجهة المشكلات. والثالثة: تحليل المخاطر، فالقيادة الريادية تمتاز بالمخاطرة المحسوبة في بداية العملية الريادية، والقدرة على تحمل أعباء المسؤولية كاملة في المستقبل (مسيل وآخرون، ٢٠٢٠).

٤) نشر الثقافة الريادية: يقصد بالثقافة الريادية تلك الأجواء أو المناخ الذي يساعد أو يشجع على توليد الأفكار والإبداع والتجربة، ومما يتحتم أخذه بعين الاعتبار كثقافة ريادية: إمكانات التنظيم واستعداده للمجازفة، ومشاركة العاملين في عملية تطوير المنظمة، ورفض السلوك الدفاعي بل العمل بصورة استباقية، والقدرة على تشكيل فريق عمل مستقل للمشروع، والاعتراف الرسمي بالنجاحات والعمليات الإبداعية؛ بما يحقق أداءً تنظيميًا عاليًا (شمس الدين وخضر وطه، ٢٠١٦).

وترتكز ثقافة ريادة الأعمال على عدد من المحددات أهمها: معرفة الفرص المتاحة للاستفادة منها، والشجاعة والجرأة لتنفيذ النشاطات الاقتصادية والتجارية غير التقليدية، والاستخدام الجيد والمرشد للموارد الطبيعية المتاحة، وتوفر الروح المبدعة والإرادة لإنشاء المؤسسات الاستثمارية؛ بهدف تحقيق الأرباح والطموحات التوسعية (خميس والزعارير، ٢٠١٧).

وتؤدي الثقافة الريادية دورًا حيويًا في دعم وتطوير ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي من خلال تشجيع التوجهات والسلوكيات الريادية كالاستقلالية والإنجاز وغيرها، والاهتمام بتنمية ريادة الأعمال وتطوير مهارات الإبداع والمبادرة، وترسيخ ريادة الأعمال منذ مراحل التعليم الأولى وصولًا للتعليم الجامعي، مع التأكيد على أن التعليم الفعال هو ذلك الذي يقوم على الابتكار والإبداع والخلق، وليس على أساليب الحفظ والتلقين والاستذكار وغيرها من الأساليب التي تعيق الإبداع وتوليد الأفكار الخلاقة، والتركيز على التعليم التطبيقي الذي يتم من خلال المشاركة الفعالة من القطاع الخاص على المستويين الدولي والمحلي، وبذلك تمثل الثقافة الريادية نقطة انطلاق لإحداث التغير القيمي والسلوكي في ثقافة المنظمة، كما أن الثقافة الريادية تسهم في تكوين اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية؛ حيث إن الثقافة التي تشجع وتقدر السلوكيات

الريادية كالمخاطرة والاستقلالية والإنجاز وغيرها تساعد في الترويج لحدوث تغيرات وتحولات اقتصادية جذرية في المجتمع (مسيل وآخرون، ٢٠٢٠).

الدراسات السابقة:

تناولت العديد من الدراسات ريادة الأعمال من جوانب مختلفة، من أهمها ثقافة ريادة الأعمال والاتجاه نحوها، فقد هدفت دراسة عبد الفتاح (٢٠١٦) إلى تعرف مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، وتحديد أبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، واستخدم فيها المنهج الوصفي بتطبيق استبانة على عينة الدراسة، وقد أظهرت النتائج أن معارف الطلبة بريادة الأعمال مرتفعة، واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال متوسطة، أما المعوقات فقد كانت مرتفعة، كما اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزي إلى متغيري الجنس والتخصص.

وهدفت دراسة سلطان (٢٠١٦) إلى تعرف مستوى الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية لدى طلبة كلية إدارة الأعمال في جامعات جنوب الضفة الغربية، وباستخدام المنهج الوصفي وتطبيق الاستبانة تم التوصل إلى أن الخصائص الريادية توفرت بشكل كبير لدى العينة، ولم تظهر فروق دالة تعزى إلى متغيرات: الجنس والمعدل الجامعي والشهادة الثانوية والالتحاق ببرامج الريادة الشبابية.

وأجرى الهرامشة (٢٠١٦) دراسة للتعرف على اتجاهات إدارة الأعمال بجامعة الزرقاء نحو إقامة المشروعات الريادية الصغيرة، واعتمد فيها على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة، حيث أظهرت النتائج أن للسمات الفردية أثرًا بدرجة متوسطة في إقبال الطلبة على إقامة المشروعات الريادية، ووجدت فروق دالة في الاستجابات تعود لمتغير الجنس وذلك لصالح الذكور، كما أن هناك فروقًا دالة لمتغيري العمر لصالح الفئة العمرية (٢٥–٤١) سنة، والسنة الدراسية لصالح السنة الجامعية الرابعة.

وقام الدبوسي (٢٠١٧) بدراسة حول رؤية طلاب جامعة تبوك وتوجهاتهم حول ثقافة ريادة الأعمال، وتحديد الدوافع وراء الرغبة في إنجاز المشاريع، واستخدم المنهج الوصفي المسحي بتطبيق استبانة الدراسة التي أظهرت أن (٧٣%) من العينة يفضلون العمل في القطاع العام، و(٢١%) يفضلون القطاع الخاص، بينما (٦%) فقط يرغبون في إنجاز مشاريع خاصة بهم.

واستهدفت دراسة المخيزيم (٢٠١٧) تعرف واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب الجامعة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، والكشف عن المعوقات التي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي وكانت أداة البحث هي الاستبانة، وأظهرت النتائج أن واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال جاء بدرجة متوسطة، وأوصت ببناء مقررات تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال والدمج بين الأسلوب النظري والعملي في تدريسها، وتخصيص ميزانية لتمويل الأفكار الابداعية إلى مشاريع ريادية تنمي الاقتصاد الوطني، والعمل على إزالة الموروثات الثقافية التي تحد من المبادرة وخلق فرص عمل ذاتية.

وكشفت دراسة خالد والمليجي وعبد الله (٢٠١٧) عن واقع ثقافة ريادة الأعمال وأهم المشكلات التي تواجهها، ووضع استراتيجية لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، حيث أظهرت النتائج أن أهم المشكلات هي عدم توفر ميزانية مالية مستدامة لدعم وتطوير مشروعات الطلبة الريادية.

وتناولت دراسة المخلافي (٢٠١٧) الجهود المبذولة لتطوير منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية، وذلك باستقصاء آراء أساتذة ريادة الأعمال في جامعات مدينة الرياض، وقد أظهرت نتائج الدراسة أنه لا يوجد لدى الجامعات مسار أو برنامج متخصص في ريادة الأعمال، وأن (٣٠%) من الجامعات تقدم مقررًا عن ريادة الأعمال، كما اتضح وجود قصور تمثل في قلة الاهتمام بالزيارات الميدانية للشركات الريادية، وضعف دور المقررات الدراسية في تنمية القدرات الريادية لدى الطلبة، كما أن طرق التدريس تقليدية، إضافة إلى ضعف العلاقة بين الجامعات وقطاع ريادة الأعمال.

وقام الرميدي (٢٠١٨) بتقييم دور الجامعات المصـــرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وباستخدام المنهج الوصفي طبق استبانة على (٨٩١) من أعضاء الهيئة التدريسية والهيئة المعاونة، وقد أظهرت النتائج وجود قصـور واضـح في دور الجامعات المصـرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتم اقتراح استراتيجية لمعالجة هذا القصور.

وأجرى نافع (٢٠١٨) دراســة لتحديد دور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي وتقديم رؤية استراتيجية لهذا الدور، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، حيث كشفت عن الوضــع الراهن لريادة الأعمال في التعليم الجامعي، وبالاســتفادة من بعض التجارب العالمية الرائدة في هذا المجال، قدمت رؤية استراتيجية لدعم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي.

وتطرقت دراســـة محســـن (٢٠١٩) إلى تأثير برامج ريادة الأعمال في الطلبة، حيث طبقت اسـتبانة الدراسـة على (٢٢١) طالبًا وطالبةً في كلية الإدارة والاقتصـاد بجامعة بابل، وقد أوضـحت النتائج أن السمات الشخصية تودي دورًا حيويًا في توجيه نية وسلوك الطلبة الجامعيين نحو المشاريع الريادية، وأوصت بتصميم مناهج أكاديمية تتضمن غرس روح المبادرة وذلك في مختلف التخصصات الجامعية.

وتناولت دراسـة أحمد (٢٠١٩) واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصـر ودور التعليم في تطويره، وباسـتخدام المنهج الوصـفي وتطبيق اسـتبانة الدراسـة على (١١٩٣) من طلبة المسـتويات الأخيرة ببعض الكليات النظرية والعملية، اتضـح أن نحو (٦٦%) من العينة لا يدركون المفهوم الصــحيح لريادة الأعمال، وعلى ضــوء ذلك تم وضــع تصــور مقترح لتفعيل دور التعليم بالجامعة في تطوير مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة.

التعليق على الدراسات السابقة:

تناولت العديد من الدراسات السابقة موضوع ريادة الأعمال من زوايا ورؤى مختلفة، ويمكن من مجملها استخلاص أنها اتفقت على ضرورة تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم المختلفة مع التركيز على التعليم العالي والجامعي، حيث توصـلت إلى أن هناك قصـورًا في إسـهام الأعمال

الريادية في الاقتصادات العربية عامة، والاقتصاد الوطني السعودي على وجه خاص بالمقارنة بالاقتصادات الغربية، وارتباط ذلك بضعف اهتمام الجامعات العربية بتعليم ريادة الأعمال بالمقارنة بالجامعات الغربية.

وأكدت الدراسات أهمية التربية لريادة الأعمال خاصة في مرحلة التعليم الجامعي، وأوصت بتخصيص برنامج أكاديمي أو أكثر لريادة الأعمال، وتضمين مقررات دراسية لتعليم ريادة الأعمال في مختلف التخصصات الجامعية، كما في دراسات الحمالي والعربي (٢٠١٦)، والمخلافي (٢٠١٧)، وجاد الله (٢٠١٨)، ومحسن (٢٠١٩).

وعلى الرغم من الاتفاق حول أهمية وجود اتجاهات إيجابية نحو الأعمال الريادية لدى الطالب الجامعي، إلا أن الدراسات أظهرت نتائج متباينة حول هذا الجانب، ففي حين أظهرت بعض الدراسات تدني مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال، كدراسة الدبوسي (٢٠١٧)، أسفرت دراسات أخرى، مثل دراسة سلطان (٢٠١٦)، عن اتجاهات إيجابية بدرجة كبيرة نحو العمل الريادي، وتبين من خلال بعض الدراسات، مثل دراسة عبد الفتاح (٢٠١٦) والهرامشة (٢٠١٦)، أن مستوى الاتجاه كان متوسطًا؛ لذلك تبدو الحاجة ماسة إلى دراسة اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال للبناء عليها في وضع برامج وخطط لتعزيز دور الجامعة في مجال ريادة الأعمال.

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي لمناسبته لجمع المعلومات والإجابة عن أسئلة الدراسة؛ وذلك من خلال تطبيق مقياس أعد لهذا الغرض، ثم تحليل هذه البيانات والمعلومات وفق أسلوب الإحصاء الوصفي لمحاور الأداة ومفرداتها.

مجتمع الدراسة وعينتها:

تمثل مجتمع الدراسة في جميع طالبات كلية العلوم الإدارية في العام الجامعي ١٤٤٢هـ/ ٢٠٢٠م، أما عينة الدراسة فتم اختيارها بطريقة عشوائية طبقية، حيث قسم المجتمع إلى طبقتين

(فئتين) حسب التخصصات المتاحة للطالبات (عند إجراء الدراسة) وهي إدارة عامة وإدارة الأعمال، وداخل كل طبقة تم تقسيم التخصص حسب السنة الدراسية بحيث شملت العينة جميع التخصصات وكافة مراحل الدراسة، وبذلك تكونت العينة من (٥٢١) طالبة، وهي تشكل نحو (٤١%) من مجتمع الدراسة، حيث إن عدد الطالبات كان (١٢٨٧) طالبة، ويوضح الجدول (١) توزيع العينة حسب المتغيرات الأكاديمية (التخصص، والسنة الدراسية).

جدول (١) تصنيف عينة الدراسة حسب المتغيرات الأكاديمية

المتغير	الفئة	العدد	النسبة	المجموع
التخصص	إدارة عامة	٢٢٤	%٤٣	٥٢١
	إدارة الأعمال	٢٩٧	%٤٧	
السنة الدراسية	الأولى	١٣٨	%٢٦,٤	٥٢١
	الثانية	١١٧	%٢٢,٥	
	الثالثة	١٢٦	%٢٤,٢	
	الرابعة	١٤٠	%٢٦,٩	

أداة الدراسة:

تم إعداد المقياس في هذه الدراسة وفق الخطوات العلمية الآتية:

١. الهدف من الأداة: وهو الكشف عن اتجاهات طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران نحو ريادة الأعمال.
٢. مصادر بناء الأداة: تم الرجوع إلى الأدبيات المتخصصة والدراسات السابقة ذات العلاقة، والاستفادة بشكل أخص من دراسات كل من: عبد الفتاح (٢٠١٦)، الهرامشة (٢٠١٦)، الدبوسي (٢٠١٧).
٣. الصورة الأولية للأداة: تضمنت المحاور التي تشمل أبعاد الاتجاه، والعبارات التي تنتمي لكل محور، مع مراعاة شمولها للبعد المعرفي والبعد الوجداني والبعد السلوكي للاتجاه نحو ريادة الأعمال، حيث تم تصميم المقياس ليتكون في صورته الأولية من (٤٥) عبارة.
٤. صدق الأداة: تم التأكد من صدق المقياس بطريقتين، على النحو التالي:

- أ) صـــدق المحكمين: حيث عُرض المقياس على (٨) محكمين منهم مختصـــون في التربية والتعليم من كلية التربية، وآخرون مختصـــون في ريادة الأعمال بكلية العلوم الإدارية في جامعة نجران؛ وذلك للتحقق من مناســبة الفقرات لموضــوع الدراســة وســـلامة اللغة وخلوها من الأخطاء وارتباط الفقرات بمحاور أداة الدراســـة، وتم اعتبار نسبة اتفاق المحكمين (٨٥%) للإبقاء على الفقرات.
- ب) صـدق الاتسـاق: للتحقق من صـدق الاتسـاق تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (٣٠) طالبة من خارج عينة الدراسة، وتم احتساب معامل ارتباط بيرســـون بين الفقرة والمجال الذي تنتمي إليه وبين الفقرة والمجال مع الدرجة الكلية للاتجاهات، وقد أظهرت النتائج أن معاملات ارتباط بيرسـون بين العبارات والدرجة الكلية لكل مجال على حدة وللأداة بشـــكل عام دالة إحصـــائيًا عند مستوى (٠,٠١) و (٠,٠٥) ؛ مما يشير إلى تحقق صدق الاتساق لأداة الدراسة.

٥. ثبات الأداة: للتحقق من ثبات أداة الدراســـة تم تطبيقها على عينة من خارج عينة الدراســـة مكونة من (٣٠) طالبة وتم احتســـاب ثبات التجانس الداخلي من خلال كرونباخ ألفا، حيث جاءت القيم للمجالات على النحو التالي: الأول (٠,٩٢)، والثاني (٠,٨٢)، والثالث (٠,٨٨)، أما ثبات الأداة بشكل عام فقد بلغ (٠,٨٩)، ويتضح مما سبق أن معاملات الثبات تتراوح بين (٠,٨٢ – ٠,٩٢)، وهي قيم مناسبة تشير إلى تمتع أداة الدراسة بالثبات المناسب للتطبيق.

٦. الصـورة النهائية للأداة: بعد الأخذ بملاحظات المحكمين بحذف أو دمج بعض العبارات لتضـمن معناها في عبارات أخرى فقد تكونت الأداة بصـورتها النهائية من (٤٢) عبارة، ووضـعت العبارات وفقًا لسـلم التدريج الثلاثي (موافق، لا أعرف، غير موافق). ووزعت الفقرات على ثلاثة محاور كالتالي:

- الأول: المعرفة بمجال ريادة الأعمال، ويتكون من العبارات (١ – ١٩).
- الثاني: التصورات المتعلقة بريادة الأعمال، ويتكون من العبارات (٢٠- ٣٢).

• الثالث: الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال، ويتكون من العبارات (٣٣ – ٤٢).

المعالجة الإحصائية:

تم استخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، حيث تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات العينة، وقد أعطيت قيم متدرجة لحساب الاستجابة لعبارات المحورين الثاني والثالث في المقياس في حال الفقرات الإيجابية، بحيث تأخذ الدرجات: (٣) موافق، (٢) لا أعرف، (١) غير موافق، ويعكس تقدير المقياس في الفقرات السلبية. ولوصف المتوسطات وتقدير درجتها تم اعتماد التدريج الآتي: (١– ١,٦٦) درجة ضعيفة، (١,٦٧ – ٢,٣٣) درجة متوسطة، (٢,٣٤ – ٣,٠٠) درجة كبيرة. وللإجابة عن السؤال الرابع المتعلق بالفروق في استجابات عينة الدراسة تبعًا لمتغير التخصص تم استخدام اختبار (ت)، واستخدم تحليل التباين الأحادي واختبار شيفيه لتحديد اتجاه الفروق في الاستجابات وفق متغير السنة الدراسية.

نتائج الدراسة:

إجابة السؤال الأول:

للإجابة عن السؤال الأول الذي نصه: «ما درجة المعرفة بريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران؟»، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة المعرفة بريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران، والجدول (٢) يبين ذلك:

جدول (٢): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة المعرفة بريادة الأعمال لدى الطالبات

م	العبـــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
١	ريادة الأعمال مصطلح يعني البدء بعمل تجاري أو صناعي خاص وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر المرتبطة بذلك.	2.15	0.806	متوسطة
٢	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق.	2.31	0.764	متوسطة
٣	يعد الاعتماد على النفس (التشغيل الذاتي) محورًا هامًا في ريادة الأعمال.	2.34	0.705	كبيرة
٤	ريادة الأعمال مجال خصب للإبداع والابتكار.	2.35	0.757	كبيرة
٥	تسهم ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي للوطن.	2.36	0.729	كبيرة
٦	يمتلك رائد الأعمال الناجح رؤية واقعية لتكاليف التشغيل وعائدات المبيعات.	2.21	0.856	متوسطة

م	العبـــــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
٧	تساعد ريادة الأعمال على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات.	2.35	0.756	كبيرة
٨	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والتغيير للأفضل.	2.25	0.770	متوسطة
٩	توفر ريادة الأعمال الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب.	2.26	0.782	متوسطة
١٠	تسهم ريادة الأعمال في الحد من البطالة وخلق فرص وظيفية للمواطنين.	2.33	0.758	متوسطة
١١	تزيد ريادة الأعمال من إمكانية تنويع صادرات الاقتصاد الوطني.	2.24	0.747	متوسطة
١٢	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع.	2.29	0.779	متوسطة
١٣	تهدف ريادة الأعمال إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى الشباب.	2.32	0.753	متوسطة
١٤	تتسم ريادة الأعمال بالمرونة والبعد عن الإجراءات الروتينية في العمل.	2.23	0.792	متوسطة
١٥	يتسم رواد الأعمال بالمشاركة الإيجابية.	2.28	0.764	متوسطة
١٦	يحتاج رائد الأعمال إلى إتقان مهارات التنظيم.	2.33	0.761	متوسطة
١٧	يتمتع رائد الأعمال بالقدرة على اختيار الأفراد المناسبين للعمل.	2.22	0.768	متوسطة
١٨	لدى رائد الأعمال القدرة على تمييز منتجه أو خدمته والبقاء في المنافسة في السوق.	2.31	0.796	متوسطة
١٩	يتسم رائد الأعمال الناجح بالثقة بالنفس والقدرة على المخاطرة المدروسة.	2.31	0.799	متوسطة
	المتوسط العام	2.29	**0**.602	**متوسطة**

يظهر الجدول (٢) أن درجة المعرفة بريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية جاءت بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٢,٢٩) وبانحراف معياري (٠,٦٠٢)، وحلت الفقرة (٥) "تسهم ريادة الأعمال في النمو الاقتصادي للوطن" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٣٦) وبانحراف معياري (٠,٧٢٩) وبدرجة كبيرة، بينما حلت الفقرة (١) "ريادة الأعمال مصطلح يعني البدء بعمل تجاري أو صناعي خاص وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر المرتبطة بذلك" على أقل المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي (٢,١٥) وبانحراف معياري (٠,٨٠٦) وبدرجة متوسطة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بعض الدراسات كدراسة الحمالي والعربي (٢٠١٦)، ودراسة المخيزيم (٢٠١٧). بينما تختلف مع دراسة عبد الفتاح (٢٠١٦)، ودراسة الدبوسي (٢٠١٧)، ودراسة أحمد (٢٠١٩).

وهذا يعني أن إدراك الطالبات عينة الدراسة لأهمية وضرورة ريادة الأعمال ووعيهم بهذا المجال لم تكن كبيرة بل جاءت بدرجة متوسطة؛ مما يعني أن مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة الجامعيين بشكل عام لا يرقى إلى المستوى المطلوب، وأن معرفة الطالبات بمفهوم ريادة الأعمال

وخصائصها ومزاياها ودورها في دعم وتنمية الاقتصاد السعودي أدنى مما يفترض أن تكون عليه خاصة لدى طالبات كلية العلوم الإدارية؛ حيث هي الكلية المعنية بتأهيل خريجين في مجالات ذات علاقة وثيقة بريادة الأعمال.

إجابة السؤال الثاني:

للإجابة عن السؤال الثاني الذي نصه: «ما تصورات طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران المتعلقة بريادة الأعمال؟»، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات الطالبات المتعلقة بريادة الأعمال، والجدول (٣) يبين ذلك.

جدول (٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات عينة الدراسة المتعلقة بريادة الأعمال

م	العبـــــارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
٢٠	ريادة الأعمال تساعد على تنمية تحمل المسؤولية والثقة بالنفس.	2.37	0.784	كبيرة
٢١	ريادة الأعمال تنمي روح الابتكار عند الشباب.	2.32	0.799	متوسطة
٢٢	المجتمع ينظر للموظف الحكومي باحترام أكثر ممن يعمل لحسابه الخاص.	2.11	0.846	متوسطة
٢٣	الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال مازال ضعيفًا.	2.18	0.815	متوسطة
٢٤	ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية وتقدير الذات.	2.35	0.783	كبيرة
٢٥	ريادة الأعمال تؤدي إلى تحسين مستوى معيشة الفرد.	2.35	0.762	كبيرة
٢٦	يجب نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع السعودي.	2.37	0.793	كبيرة
٢٧	ريادة الأعمال تحقق الأمان الاقتصادي لمن يجيدها.	2.28	0.810	متوسطة
٢٨	العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة.	2.14	0.838	متوسطة
٢٩	المجتمع لا يشجع على تمكين المرأة وممارسة دورها في مجال ريادة الأعمال.	2.01	0.858	متوسطة
٣٠	الجهات المختصة لا تقدم التمويل الكافي لتنفيذ المشروعات الريادية.	2.10	0.780	متوسطة
٣١	البرامج التدريبية الخاصة بريادة الأعمال قليلة وغير فعالة.	2.09	0.811	متوسطة
٣٢	الأسرة لا توفر الدعم والتشجيع اللازم لرواد الأعمال الشباب.	2.00	0.851	متوسطة
	المتوسط العام	2.20	0.616	متوسطة

يظهر الجدول (٣) أن المحور الثاني عن التصـــورات المتعلقة بريادة الأعمال جاء بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٢,٢٠) وبانحراف معياري (٠,٦١٦). وحلت العبارة (٢٦) "يجب نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع السـعودي" في المرتبة الأولى بمتوسـط حسـابي (٢,٣٧) وبانحراف

معياري (٠,٧٩٣) وبدرجة كبيرة، بينما حلت العبارة (٢٩) "المجتمع لا يشـــجع على تمكين المرأة وممارســـة دورها في مجال ريادة الأعمال" على أقل متوســـط حســـابي (٢,٠١) وبانحراف معياري (٠,٨٥٨) وبدرجة متوسطة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بعض الدراسـات كدراسـة الحمالي والعربي (٢٠١٦)، ودراسـة المخيزيم (٢٠١٧). بينما تختلف مع دراســـة عبد الفتاح (٢٠١٦)، ودراســـة الدبوســـي (٢٠١٧)، ودراسة أحمد (٢٠١٩).

ويتضح مما سبق أن الطالبات عينة الدراسة يحملن تصورات إيجابية نحو ريادة الأعمال ولكن بمستوى متوسط، وهو أقل مما يفترض أن تكون عليه بالنسبة لمن يتخصص في مجال إدارة الأعمال والإدارة العامة، وقد يعزى ذلك إلى قلة المعرفة بهذا المجال علميًا ووظيفيًا، وهو ما أظهرته نتائج المحور السـابق، ويؤكد ذلك حصـول عبارة «يجب نشـر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع السـعودي» على درجة موافقة «كبيرة»؛ مما يعني أن الطالبات يعتقدن أن مســـتوى ثقافة ريادة الأعمال منخفض لدى المجتمع.

إجابة السؤال الثالث:

للإجابة عن السـؤال الثالث الذي نصـه: «ما مسـتوى الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران؟»، تم اسـتخراج المتوسـطات الحسـابية والانحرافات المعيارية لمســتوى الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال لدى الطالبات عينة الدراســة، والجدول (٤) يبين ذلك.

جدول (٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال

م	العبـــــارات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
٣٣	سأسعى للعمل في وظيفة حكومية ولن أجازف في مجال ريادة الأعمال.	1.91	0.861	متوسطة
٣٤	أعتقد أن العمل الحكومي سيحقق لي الاستقرار الوظيفي والمادي.	2.15	0.812	متوسطة
٣٥	أشعر أن لدي خبرة كافية تمكنني من البدء بمشروع خاص بي.	2.16	0.848	متوسطة
٣٦	أتمنى أن تتاح لي فرصة التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراستي.	2.35	0.420	كبيرة
٣٧	أحرص على الاطلاع على حياة رواد أعمال بارزين ونجاحاتهم وخبراتهم.	2.21	0.857	متوسطة

م	العبـــــــارات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
٣٨	أتمنى أن تتاح لي فرصة عمل مشروع خاص بي.	2.24	0.846	متوسطة
٣٩	المحاضرات والندوات عن ريادة الأعمال تشعرني بالملل.	2.13	0.807	متوسطة
٤٠	أشعر بالخوف من الفشل عندما أقوم بأعمال بمفردي.	2.14	0.814	متوسطة
٤١	أفضل أن أعمل تحت إدارة آخرين وأتجنب قيادة الأفراد في أي عمل.	2.21	0.856	متوسطة
٤٢	ينتابني دائمًا شعور بالقلق من الفشل والإحباط عندما أكلف بأي مهمة.	2.24	0.835	متوسطة
	المتوسط العام	2.16	**0.**624	**متوسطة**

حصـل المحور الثالث عن الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال، كما يتضـح من الجدول (٤)، على درجة متوسـطة بمتوسـط حسـابي (٢,١٦) وبانحراف معياري (٠,٦٢٤). وجاءت العبارة (٣٦) "أتمنى أن تتاح لي فرصـة التدريب على ريادة الأعمال أثناء دراسـتي" على أعلى متوسـط حسـابي (٢,٣٥) وبانحراف معياري (٠,٤٢٠) وبدرجة كبيرة؛ مما يشـــير وجود حاجة ماســـة لبرامج تدريبية متخصـصـة في مجال ريادة الأعمال لسـد الاحتياجات التدريبية لدى الطالبات وتأهيلهن للانخراط في ميدان العمل الريادي، وحلت الفقرة (٣٣) "سأسعى للعمل في وظيفة حكومية ولن أجازف في مجال ريادة الأعمال" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (١,٩١) وبانحراف معياري (٠,٨٦١) وبدرجة متوسـطة؛ مما يشـير إلى أن تفضـيل العمل الحكومي مازال سـائدًا لدى الطالبات، وقد يعود ذلك إلى شـعور الطالبات بعدم امتلاك القدرات اللازمة والتأهيل الكافي لخوض غمار سـوق العمل من خلال أعمال ريادية مبتكرة وناجحة، بينما حلت الفقرة (٢٩) "المجتمع لا يشجع على تمكين المرأة وممارســة دورها في مجال ريادة الأعمال" على أقل متوســط حســابي (٢,٠١) وبانحراف معياري (٠,٨٥٨) وبدرجة متوسطة.

وتشـير هذه الاسـتجابات إلى أن مسـتوى الفاعلية الذاتية نحو الشـروع في أعمال ريادية أقل من المأمول، حيث إن الطالبات عبرن عن حاجة ملحة للتدريب على ريادة الأعمال أثناء الدراسة الجامعية، بينما كان استعدادهن لخوض مجال العمل الريادي متوسطًا، أي أن هناك حالة من التردد أو التخوف من اتخاذ القرار بالمجازفة بالانخراط بثقة في معترك الأعمال الريادية، ويمكن عزو هذه النتيجة إلى أن الفاعلية الذاتية نحو خوض تجربة العمل الريادي تتناســب مع مســتوى المعرفة التي

تتوفر لدى الطالبات بهذا المجال، وما يحملنه من معتقدات عنه، وقد تبين أن هذين الجانبين توفرا بدرجة متوسطة كما في النتائج آنفة الذكر.

ويلخص الجدول التالي (٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران، وفق المحاور الثلاثة للمقياس:

جدول (٥): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال

م	المحاور	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	الدرجة
١	المعرفة بمجال ريادة الأعمال.	2.29	0.602	متوسطة
٢	التصورات المتعلقة بريادة الأعمال.	2.20	0.616	متوسطة
٣	الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال.	2.16	0.624	متوسطة
	المقياس بشكل عام	2.22	0.614	متوسطة

يظهر الجدول (٥) المستوى العام للاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة من طالبات كلية العلوم الإدارية «متوسط» وذلك بتوسط حسابي (٢,٢٢) وانحراف معياري (٠,٤١٦)، حيث جاء المحور الأول عن المعرفة بريادة الأعمال بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٢,٢٩) وبانحراف معياري (٠,٦٠٢). وحصل المحور الثاني عن التصورات المتعلقة بريادة الأعمال على متوسط حسابي (٢,٢٠) وبانحراف معياري (٠,٦١٦) وبدرجة متوسطة، بينما حصل المحور الثالث عن الفاعلية الذاتية نحو ريادة الأعمال على أقل المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي (٢,١٦) وبانحراف معياري (٠,٦٢٤) وبدرجة متوسطة.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج بعض الدراسات مثل دراسة عبد الفتاح (٢٠١٦)، ودراسة الهرامشة (٢٠١٦) حيث توصلت إلى أن مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال كان متوسطًا، في حين تختلف مع بعض الدراسات التي أظهرت أن مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال كان منخفضًا أو سلبيًا، كدراسة الدبوسي (٢٠١٧)، وتختلف أيضًا عن نتائج دراسات أخرى مثل دراسة سلطان (٢٠١٦) التي أسفرت عن اتجاهات إيجابية بدرجة كبيرة نحو العمل الريادي.

إجابة السؤال الرابع:

للإجابة عن السؤال الرابع ونصه: "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطالبات عينة الدراسة حول اتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغيري التخصص والسنة الدراسية؟"، أجريت المعالجات الإحصائية على النحو التالي:

أ) **متغير التخصص**: تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير التخصص (إدارة عامة، إدارة أعمال)؛ ولبيان دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية تم استخدام اختبار (ت) والجدول التالي يبين ذلك:

جدول (٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال تبعا لمتغير التخصص

إدارة عامة (٢٢٤)		إدارة أعمال (٢٩٧)		قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة
المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية			
2 16	.623	2.20	.555	-.790-	519	.430

يظهر الجدول (٦) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين المتوسطات الحسابية لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير التخصص (إدارة عامة، إدارة أعمال)؛ مما يعني أنه لا أثر لطبيعة التخصص في الاتجاه نحو العمل الريادي لدى طالبات كلية العلوم الإدارية.

ب) **متغير السنة الدراسية**: تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير السنة الدراسية، ولبيان دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي والجدول (٧) يبين ذلك:

جدول (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير السنة الدراسية

السنة الدراسية	العدد	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية
الأولى	138	1.87	0.612
الثانية	117	2.02	0.591
الثالثة	126	2.31	0.441
الرابعة	140	2.53	0.437
الإجمالي	521	2.19	0.585

ظهر الجدول (٧) وجود اختلاف بين المتوسطات الحسابية لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير السنة الدراسية؛ ولبيان دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي والجدول (٨) يبين ذلك:

جدول (٨) تحليل التباين الأحادي لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير السنة الدراسية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	35.177	3	11.726	42.473	0.000
داخل المجموعات	142.729	517	0.276		
الكلي	177.906	520			

يظهر الجدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعًا لمتغير السنة الدراسية على المجالات وعلى الدرجة الكلية لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال، ولبيان دلالة الفروق الزوجية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شيفيه والجدول (٩) يبين ذلك:

جدول (٩) المقارنات البعدية بطريقة شيفيه

السنة الدراسية	السنة الدراسية	فرق المتوسطات	الدلالة
الأولى	الثانية	-0.146-	0.183
	الثالثة	-0.439-*	0.000
	الرابعة	-0.655-*	0.000
الثانية	الأولى	0.146	0.183
	الثالثة	-0.294-*	0.000
	الرابعة	-0.509-*	0.000
الثالثة	الأولى	0.439*	0.000
	الثانية	0.294*	0.000
	الرابعة	-0.215-*	0.011
الرابعة	الأولى	0.655*	0.000
	الثانية	0.509*	0.000
	الثالثة	0.215*	0.011

يتضح من الجدول (٩) وجود فروق دالة إحصائيًا تعود لمتغير السنة الدراسية وذلك لصالح المستوى الدراسي الأعلى، فالفروق بين السنة الأولى والرابعة جاءت لصالح الرابعة، وبين السنة

الأولى والثالثة لصالح الثالثة، وبين الثانية والرابعة لصالح الرابعة وبين الثانية والثالثة والصالح الثالثة وذلك على الدرجة الكلية لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال؛ مما يعني أن الاتجاه نحو العمل الريادي يزيد مع الارتقاء في المستوى الأكاديمي للطالبة، وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد الفتاح (٢٠١٦)، ودراسة الهرامشة (٢٠١٦).

توصيات الدراسة:

استنادًا إلى نتائج الدراسة نوصي بما يلي:

١- العمل على تنمية اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال، حيث تبين أنها متوسطة، وذلك من خلال نشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال في المجتمع.

٢- تشجيع الأعمال الريادية النسوية، فقد اتضح أن تمكين المرأة وممارسة دورها في مجال ريادة الأعمال يتطلب المزيد من برامج التثقيف المجتمعي، وتوفير بيئة محفزة لرائدات الأعمال.

٣- تعزيز برامج التربية الريادية في التعليم الجامعي، حيث اتضح تأثير المستوى الدراسي على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، ويمكن ذلك بتوسيع دائرة مفاهيم ريادة الأعمال لتشمل المقررات العامة في للجامعة في جميع البرامج الأكاديمية.

٤- العمل على تفعيل النشاط الريادي لريادة الأعمال ضمن أنشطة تدعمها حاضنات الأعمال ونوادي الطلاب والمساهمات المجتمعية لدعم برامج التعليم الريادي.

٥- عقد شراكات واتفاقات تعاون بين الجامعة والمراكز والجهات الحكومية والأهلية المعنية؛ لدعم الطلبة الجامعيين، وتنمية الاتجاهات والأفكار الريادية لديهم.

مقترحات الدراسة:

استكمالًا لما توصلت إليه هذه الدراسة نقترح إجراء دراسات أخرى مثل:

١- دراسة ميدانية عن اتجاهات طلاب التعليم قبل الجامعي نحو العمل الريادي.

٢- دراسة ميدانية عن اتجاهات طلبة كليات أخرى بجامعة نجران نحو العمل الريادي.

٣- دراسات مقارنة بين عدد من الجامعات السعودية عن دور الجامعة في التربية الريادية.

٤- دراسة لوضع آليات واستراتيجيات لدعم التربية الريادية في التعليم الجامعي وتطويرها.

المراجع:

المراجع العربية:

أحمد، أمل على (٢٠١٩). واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط. المركز العربي للتعليم والتنمية، مجلة مستقبل التربية العربية٢٦ (١٢٣): ١١-١٧٣.

جامعة الملك سعود (٢٠٢٠). معهد الملك سلمان لريادة الأعمال https://alriyadah.ksu.edu.sa/ar (تاريخ الاسترجاع: ١٥/٦/٢٠٢٠م.).

الحشوة، ماهر (٢٠١٢)، التربية من أجل الريادة في فلسطين- دراسة استكشافية، ترجمة نزار ملحم، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس)، القدس ورام الله.

الحمالي، راشد محمد؛ والعربي، هشام يوسف (٢٠١٦). واقع ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ع ٧٦: ٣٨٧-٤٤٢.

خالد،عياده؛ والمليجي، رضا؛ وعبدالله، مجدي (٢٠١٧). استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مجلة المعرفة التربوية، ٥ (١٠): ٦٦-١٠٤.

خميس، أحمد؛ والزعارير، عبدالباقي(٢٠١٧). محددات ريادة الأعمال في تبوك مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام ٢٠١٤، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث بغزة، فلسطين، مج (٣)، ع (٢)، ص ١٣٠-١٥١.

الدبوسي، سامي (٢٠١٧). رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال. مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، ١ (٨): ٢٠-٤١.

الرميدي، بسام (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب: استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع ٦: ٣٧٢-٣٩٤.

زهران ، حامد عبد السلام (٢٠٠٠) . علم النفس الاجتماعي، دار الكتب، القاهرة.

زيدان، عمرو (٢٠١١)، تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج- دراسة ميدانية، المجلة العربية للإدارة، ٣١ (١): ٢٣-٤٦.

سلطان، سعدية (٢٠١٦). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، ٢٤ (٢): ١٠٢-١٢٣.

شحاته، صفاء (٢٠١٣). تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالي من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية. مجلة دراسات تربوية واجتماعية، ١٩ (٤): ٣٣-٢٠٨.

الشرمان، آيات زكي (٢٠١٩). مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين في تنميتها. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، ١٠ (٢٨):٥٩-٧٢.

شمس الدين، فارس؛ خضر، شهاب؛ طه؛ أزاد (٢٠١٦). تأثير خصائص الريادية في متطلبات الريادة الإستراتيجية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في عينة من كليات جامعة صلاح الدين- أربيل"، مجلة العلوم الإنسانية، ٢٠ (٥): ٣٨١-٤٠٦.

الشميمري، أحمد؛ والمبيريك، وفاء (٢٠١١). ريادة الأعمال. ط٢، الرياض: مكتبة الشقري.

عبدالفتاح، محمد (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، ١٧: ٦٢٣-٦٥٤.

العثيم، على بن صالح (٢٠١٢)، آليات دعم ومساندة ريادة الأعمال بالمملكة، يوم شباب الإبداع وريادة الأعمال، اللجنة الوطنية لشباب الأعمال، جامعة أم القرى.

اللقاني، أحمد؛ والجمل، على (١٩٩٩). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس، ط (٣) ، القاهرة: عالم الكتب.

محسن، حسنين حميد (٢٠١٩). تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة بابل. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، ١١ (٤): ١٠٦-١٢٧.

المخلافي، عبدالملك طاهر (٢٠١٧). التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق رؤية المملكة (٢٠٣٠): دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض. كتاب مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية المملكة (٢٠٣٠)، جامعة القصيم، ص ٥٠٠-٥٧٣.

المخلافي، عبدالملك طاهر (٢٠١٤). تطوير ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية: نموذج مقترح للسياسات الحكومية، رسالة دكتوراه، كلية إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود.

المخيزيم، حسام (٢٠١٧). واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. رسالة ماجستير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية.

مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية (٢٠٢٠). برنامج حاضنات ومسرعات الأعمال، https://www.kacst.edu.sa/internal/4945 (تاريخ الاسترجاع: ٢٠٢٠/٧/٢٠)

مسيل، محمود؛ وهمام، إيمان؛ وإسماعيل، خالد (٢٠١٨). آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الإفادة منها في مصر. مجلة كلية التربية ببنها، ع (١١٦)، ج (٧): ٤١٣-٤٧٧.

المصري، منذر وآخرون (٢٠١٢)، مشروع التعليم للريادة في الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة (strat REAL) البريطانية، مكتب اليونسكو الإقليمي – بيروت.

منشآت (٢٠٢١)، عن منشآت، منصة منشآت https://www.monshaat.gov.sa/about)). تاريخ الاسترجاع: ٢٠٢١/٦/٦

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو) (٢٠١٤). إعداد الشباب العربي لسوق العمل – استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن الـ ٢١ في قطاع التعليم العربي، الألكسو- تونس.

نافع، سعيد (٢٠١٨). نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي. المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية. ع (١٢): ٥-٥١.

النجار، فاطمة (٢٠٢٠). تعليم ريادة الأعمال مدخلًا لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشـــيخ. مجلة كلية التربية ببنها، ع (١٢١)، ج (٢): ٤٩١-٥٦٠.

النجار، فايز؛ والعلي، عبدالستار (٢٠٠٦)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، عمان، الأردن، دار الحامد للنشر والتوزيع.

الهرامشـة، حسـين (٢٠١٦). اتجاهات طلاب إدارة الأعمال نحو إقامة المشـروعات الصـغيرة الريادية (دراسـة حالة طلبة جامعة الزرقاء). مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، ١٦ (١): ١٤١- ١٥١.

الهيئة العامة للإحصاء (٢٠٢١). إحصاءات سوق العمل الربع الرابع ٢٠٢٠. تم الاسترجاع في ٢٠٢١/٦/٢٢

وثيقـة رؤيـة المملكـة العربيـة السـعوديـة ٢٠٣٠ (٢٠١٦)، رؤيـة المملكـة ٢٠٣٠، الموقع الرسمي للرؤيـة على الرابط https://www.vision2030.gov.sa/ar/themes/2

المراجع العربية (مترجمةً):

Abdul Fattah, M. (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among students of the preparatory year / King Saud University and their attitudes towards it: A field study. Journal of Scientific Research in Education, 17, 623-654.

Ahmed, A. (2019). The reality of the concept of entrepreneurship among university students in Egypt and the role of education in its development: A field study at Assiut University. The Arab Center for Education and Development, Journal of the Future of Arab Education, 26 (123): 11-173.

Al- Hashwa, M. (2012). Education for Entrepreneurship in Palestine - An Exploratory Study, translated by Nizar Melhem, Palestinian Economic Policy Research Institute (MAS), Jerusalem and Ramallah.

Al-Hamali, R. & Elaraby, H. (2016). The reality of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms for its activation from the point of view of the faculty. Journal of Arab Studies in Education and Psychology, 76, 387-442.

Al-Haramishah, H. (2016). Attitudes of business administration students towards establishing small entrepreneurial projects (a case study of Zarqa University students). Al-Zarqa magazine for research, 16(1), 141-151.

Al-Laqani, A. & Al-Naqah, A. (1999). A Dictionary of Educational Terms, Knowledge in Curricula and Teaching Methods. 3rd Edition, Cairo: The World of Books.

Almahdi, H, K., & Dickson, K. (2012). Entrepreneurship education and development as integral part of the enterprise system in Saudi Arabia. European, Mediterranean & Middle Eastern Conference on Information Systems 2010 (EMCIS2010). April 12-13- 2010, Abu Dhabi, UAE.

Al-Masry, M. et al. (2012). The Education for Entrepreneurship Project in the Arab Countries, a joint project between UNESCO and the British Strat REAL Foundation, UNESCO Regional Office - Beirut.

Al-Mikhlafi, A. (2014). Developing Entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia: A Proposed Model for Governmental Policies, Ph.D. Thesis, College of Business Administration, King Saud University.

Al-Mikhlafi, A. (2017). Public education for entrepreneurship and its role in achieving the Kingdom's vision (2030): an exploratory study on public universities in the city of Riyadh. Conference book The Role of Saudi Universities in Activating the Kingdom's Vision (2030), Qassim University, pp. 500-573.

Al-Najjar, F. (2020). Entrepreneurship education is an entry point for developing the education system at Kafrelsheikh University. Journal of the Faculty of Education in Benha, 121 (2), 491-560.

Al-Najjar, F.,& Al-Ali, A. (2006). Entrepreneurship and Small Business Administration. Amman: Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution.

Al-Othaim, A. (2012). Mechanisms for Supporting and Supporting Entrepreneurship in the Kingdom, Youth Creativity and Entrepreneurship Day, National Committee for Business Youth, Umm Al-Qura University.

Al-Rumaidi, B. (2018). Evaluating the role of Egyptian universities in developing a culture of entrepreneurship among students: a proposed strategy for improvement. Journal of Business and Financial Economics, 6, 372-394.

Al-Shimaimri, A.& Walmberek, W. (2011). Leading businesses. 2nd edition, Riyadh: Al Shigri Library.

Arab Organization for Education, Culture and Science (ALECSO) (2014). Preparing Arab youth for the labor market - a strategy for incorporating entrepreneurship and 21st century skills in the Arab education sector, ALECSO - Tunisia.

Ashmore, M. (2006). Entrepreneurship Everywhere: The Case for Entrepreneurship Education. Consortium for Entrepreneurship Education (Hrsg.), Columbus.

Bernstein, A. (2011).Nature vs. nurture: Who is interested in entrepreneurship education? A study of business and technology undergraduates based on social cognitive career theory. Pro- Quest, UMI Dissertations Publishing.

Daboussi, S. (2017). The vision of Tabuk University students about the culture of entrepreneurship. Zarqa Journal of Research and Human Studies, 1(8), 20-41.

Daft. R. (2010). "New era of management", 9th, south- Western, Cengage Learning. Australia. Development, 15(2),365-381

European Commission (2008). Best Procedure Project: Entrepreneurship In Higher Education, Especially In Non Business Studies. Final Report of The Expert Group, THE Auther, Enterprise And Industry Directorate-General. Available at: http: //ec.europa.eu/DocsRoom/documents/8969/attachments/1/translations/en/renditions/native. Accessed on 15/09/2020

Hill. E. S. (2011). The impact of entrepreneurship education- an exploratory study of MBA graduates in Ireland. Thesis for degree of master of business studies. University of Limerick.

Hisrich. D. R & Peters. P. M. (2002). Entrepreneurship. 5th edition. The McGrwa-Hill companies.

Isaacs, E. V; Friedrich. C. & Brijilal. P. (2007). Entrepreneurship education and training at the Further Education and Training (FET) Level in South Africa. South African Journal of Education, 27 (4), 613- 630.

Khaled, E., El-Meligy, R.,& Abdullah, M. (2017). A proposed strategy to activate the role of the University of Hail in rooting the culture of entrepreneurship among university youth. Journal of Educational Knowledge, 5(10), 66-104.

Khamis, A.,& Al-Zaarir, A. (2017). Determinants of Entrepreneurship in Tabuk, Proposals and Solutions, with reference to Entrepreneurship Projects in 2014, The Arab Journal of Science and Research Publishing, The National Research Center in Gaza, Palestine, 3(2), 130-151.

King Abdulaziz City for Science and Technology (2020). Business Incubators and Accelerators Program, https://www.kacst.edu.sa/internal/4945 (Retrieved date: 7/20/2020).

King Saud University (2020). King Salman Institute for Entrepreneurship https://alriyadah.ksu.edu.sa/ar (Retrieved date: 6/15/2020 AD.).

Lindner, J. (2005). Entrepreneur: Menschen, die Ideen umsetzen. Wien: IFTE (Hrsg.) .

Llussa. F, Tavares. J & Branco. R. (2009). "Entrepreneurship: Concept and Measurement". Available at: http://www.ead.fea.usp.br/semead/12semead/resultado/trabalhosPDF/425.pdf by Internet at 14/2/2015.

Meseel, M., Hammam, I.,& Ismail, K. (2018). Mechanisms to support entrepreneurship in university education in the United States of America and the possibility of benefiting from it in Egypt. Journal of the Faculty of Education in Benha, 116(7), 413-477.

Mohsen, H. (2019). The impact of entrepreneurship programs on students of the College of Administration and Economics / University of Babylon. Journal of the College of Administration and Economics for Economic, Administrative and Financial Studies, 11(4), 106-127.

Mokaya, S & Namusonge, M & Sikalieh, D. (2012). The Concept of Entrepreneurship; in pursuit of a Universally Acceptable Definition. International Journal of Arts Commerce. 1 (6), November 2012.

Monshaat (2021). About Monshaat, Monshaat platform https://www.monshaat.gov.sa/about)). Retrieval date: 6/6/2021.

Mukhaizeem, H.(2017). The reality of developing an entrepreneurial culture for students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University. Published master's thesis, College of Social Sciences, Imam Muhammad bin Saud Islamic University.

Nafeh, S. (2018). Towards a strategic vision for the role of universities in strengthening the culture of entrepreneurship and entrepreneurship education. The Arab Journal of Educational and Social Studies,12, 5-51.

Olorundare & Kayode (2014). Entrepreneurship Education in Nigerian Universities :a tool for National Transformation. Asia Pacific Journal of Educators and Education, Vol.(29) , P.160.

Pena, V. ;Transue, M. & Riggieri, A. (2010). A Survey Of Entrepreneurship Education Initiatives. IDA Document Ns D-4091, Washington, DC.: Institute For Defense Analyses Science & Technology.

Pisapia . J , Feit . K (2015) .Entrepreneurial Leadership A TA crossroads ,Scientific Conferenceon Innovation, Leadership & Entrepreneurship –Challenges of Modern Economy" Proceedings, University of Dubrovnik Department of Economics and Business Economics Dubrovnik, Croatia, pp. 527- 528.

Potter, J, Ed, Organisation for Economic Cooperation and Development. (2008). Enterepreneurship and higher education OECD Publishing.

Regni, R, (2010). Entrepreneurship: Methods of preparing Students in a classroom Environment through the use of Simulation, the Techniques of Opening a Small Business. The International Journal of Learning, Vol (16), No.(١٢)

Rwigema, R & Venter, R (2004). Advanced Entrepreneurship. Cape Town: Oxford ,University Press 56

Sethi. J. (2005). "Lesson- 1: Entrepreneur and Entrepreneurship". Available at: http://ar.scribd.com/doc/220023758/EP-01#scribd by Internet at 20/3/2015.

Shams El Din, F., Khader, S. & Taha, A.(2016). The impact of the characteristics of entrepreneurship on the requirements of strategic leadership: An exploratory study of the opinions of a sample of administrative leaders in a sample of the colleges of Salah al-Din University - Erbil, Journal of Human Sciences, 20 (5), 381-406.

Sharman, A. (2019). The extent of entrepreneurship application among graduate students in Jordanian public universities and the role of educational leaders in its development. Al-Quds Open University Journal of Educational and Psychological Research and Studies, 10 (28), 59-72.

Shehata, Safaa (2013). Developing the labor market competencies of learners in higher education institutions through entrepreneurship policies and programmes: a strategic vision. Journal of Educational and Social Studies, 19 (4), 33-208.

Solomon, G. (2007). An examination of entrepreneurship education in the United States, Journal of Small Business and Enterprise Development, 14 (2), 168- 182.

Solomon, G., Duffy, S., & Tarabishy, A. (2002). The State of Entrepreneurship Education in the United States: A Nationwide Survey and Analysis. International Journal of Entrepreneurship Education, 1(1), 65-86.

Story. D. J. (2008). Entrepreneurship and SME policy. World entrepreneurship forum. Warwick Business School.

Sultan, S. (2016). The level of availability of entrepreneurial characteristics and its relationship to some personal variables. Journal of the Islamic University of Economic and Administrative Studies, 24 (2), 102-123.

Timmons, J. (2004). Opportunity Recognition. in: Bygrave, W. D. and A. Zacharakis, (Eds.) The Portable MBA in Entrepreneurship, Hoboken, NJ: Wiley،

Virgil Zeigler-Hill, L. M. Welling, Todd K .(2015). Evolutionary Perspectives on Social Psychology. Switzerland: Springer International Publishing.

Yarkin . D , Yesil .Y (2016).The Role of Entrepreneurship Education on Internationalization Intention. A Case Study from Izmir-Turkey ", Journal of Social Sciences Education and Research , Vol.(6) , NO. (1) ,p.128.

Zahran, H. (2000). Social Psychology. Dar Al-Kutub, Cairo.

Zeidan, A. (2011), The Impact of the Entrepreneurial Traits of Egyptian University Students on the Odds of Setting Up New Projects after Graduation - A Field Study, The Arab Journal of Management, 31 (1), 23-46.

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH

Journal of Islamic University

for Educational and Social Sciences

Refereed Periodic Scientific Journal